

2021



InnovationTeam.mx



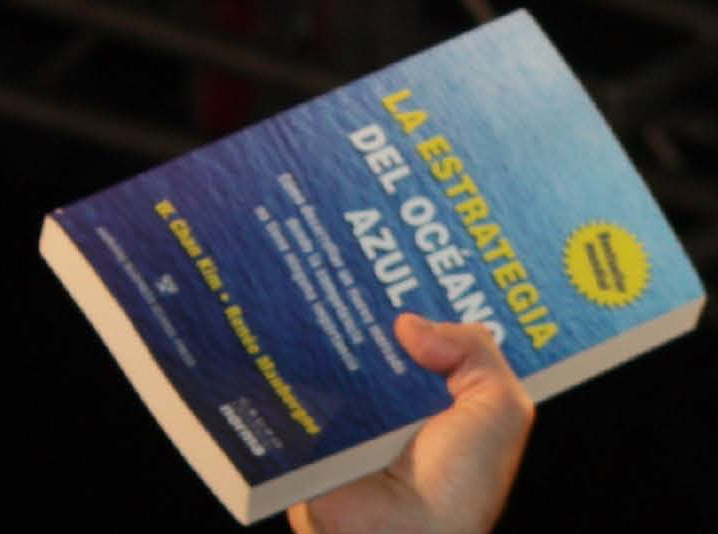
TU NEGOCIO **INTELIGENTE**



info@InnovationTeam.mx



sanki



ANTICIPATE THE FUTURE!

Make Today Count

#SankiStrong



El Océano Azul

Abundancia a través de la innovación en valor

equipodeinnovacion.com

innovationteam.mx





61%

Crecimiento
Global en
tiempo de
pandemia
2020 - 2021



2.7
Millones

Empresas
formales en
Latinoamérica
**cerrarán a
causa de la
Pandemia.**





info@InnovationTeam.mx

ENTÉRATE PARA CONOCER LAS DIFERENTES ETAPAS EN CADA PAÍS, PARA UN CRECIMIENTO ADECUADO



CONTACTA A TUS UP´LINES DE RANGO PLATINO O SUPERIOR PARA SUMARTE A LA EXPANSIÓN DE TU NEGOCIO.

equipodeinnovacion.com

Innovation Team





Colombia 2015



México 2009



USA 2013



Innovation Team

EXPANSIÓN 2021 PRIMER SEMESTRE

<p>Jamaica</p> 	<p>Trinidad & Tobago</p> 	<p>Bahamas</p> 
		<p>Canadá</p> 
Sólo clientes		
<p>Turks & Caicos</p> 	<p>Rep. Dominicana</p> 	<p>Aruba</p> 

Perú

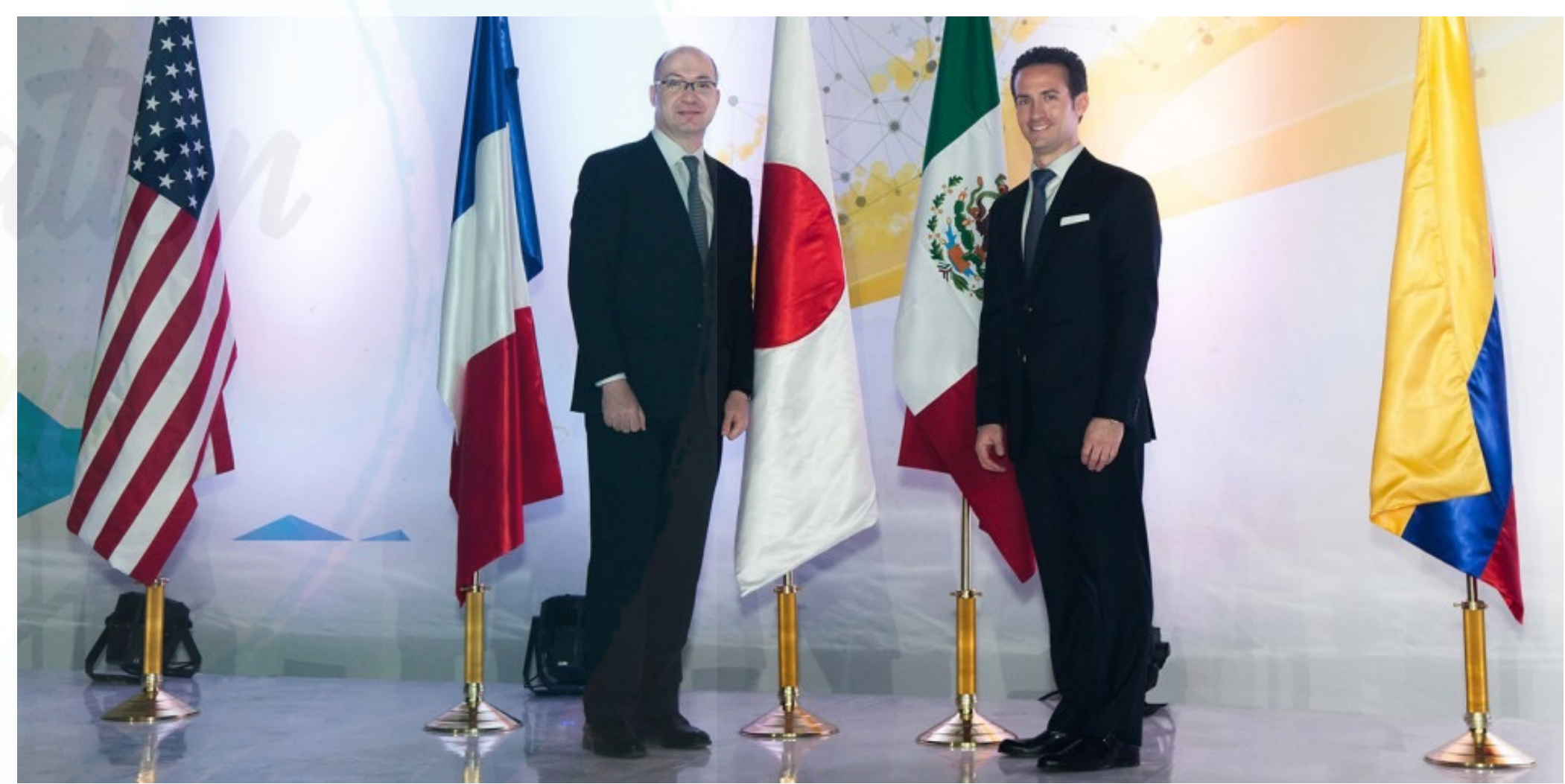


SEGUNDO SEMESTRE 2021





info@InnovationTeam.mx



Sanki en más países en próximos años 2021+

equipodeinnovacion.com



¡ EN **INNOVATION TEAM** *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx

LOGROS A DESTACAR



- ❖ **2020 EL MEJOR AÑO EN RETENCIÓN DE DISTRIBUIDORES**
- ❖ **DOBLE DE RANGOS CALIFICADOS PdL 1/2021 vs PdL 1/2020**
- ❖ **PdL 1/2021 #2 en Rangos calificados de TODOS LOS TIEMPOS**
- ❖ **PdL 1/2021 #2 en nuevos Rangos de TODOS LOS TIEMPOS**

❖ Una Voz

❖ Un Mensaje

❖ Una Meta

❖ Un Resultado



TE INFORMAMOS LAS FASES DE EXPANSIÓN DE SANKI GLOBAL PARA LAS ISLAS DEL CARIBE Y CANADÁ.

Jamaica



Trinidad & Tobago



Bahamas



Turks & Caicos



Rep. Dominicana



Aruba



Canadá



Sólo clientes

CONTACTA A TUS UP´LINES DE RANGO PLATINO O SUPERIOR PARA SUMARTE A LA EXPANSIÓN DE TU NEGOCIO

equipodeinnovacion.com

Innovation
Team



**¡Sé
pionero!**
con nosotros

#SOMOS
TERRITORIO **PERÚ**

▶ Clic aquí

Somos el único equipo médico-empresarial en Sanki Global
que tiene presencia con resultados sostenidos en México, USA,
y con los únicos rangos diamantes en Colombia.
¡Contáctanos e insíbete con nosotros!



f Innovation Team Perú

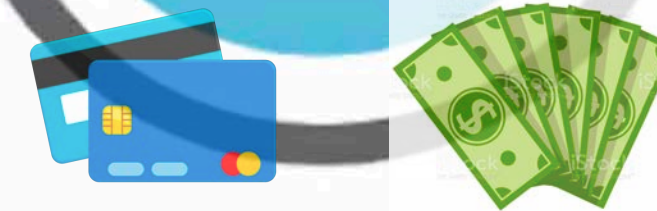
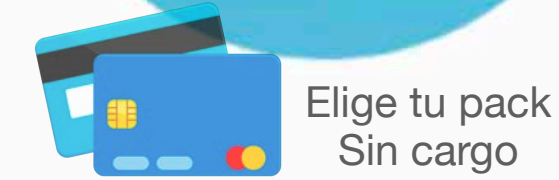
www.innovationteam.pe

info@innovationteam.pe

La Fabrica
MARKETING | COMUNICACION | BRANDING



ETAPAS



InnovationTeam.pe



Preventa Sin VN



¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Expansión de Oportunidades

Como parte de la Estrategia para ser más atractivos en el Mercado de USA, realizamos la PRE- Apertura de algunas Islas en el Caribe. Este proceso cuenta con las siguientes etapas:

- 1.- Identificación de Líderes Potenciales
- 2.- Prueba del producto en los mercados
- 3.- Apertura a Inscripción de nuevos clientes y distribuidores con envíos desde USA
- 4.- Apertura de un pequeño centro de distribución
- 5.- Apertura oficial con operación al 100% dentro de la Isla



¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Países en este Proceso

Jamaica



Trinidad & Tobago



Bahamas



Turks & Caicos



Rep. Dominicana



Aruba



Canadá



Sólo clientes

Puntos de interés

- Mas de 45 millones de habitantes en conjunto
- Gran relación con Estados Unidos en MLM
- Más del 37% de la población han tenido Participación activa en MLM
- Valor de 2.2 Billones de USD
- Objetivo de Incremento para USA del 50% en ventas en el primer Q
- Las ventas de las Islas en Febrero representaron el 25% de la venta total.

equipodeinnovacion.com



¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Operación ETAPA 4

Jamaica



Trinidad & Tobago



Bahamas



- El nuevo cliente/distribuidor se inscribe a través de la plataforma de USA
- El cliente/distribuidor NO puede dar una dirección de envío, ya que seleccionará al momento de su inscripción la opción “recoger me pedido localmente”
- El cliente/Distribuidor acude al centro de distribución a recoger su pedido
- Sanki cuenta con un sistema para confirmar la recolección del pedido
- Costo de envío \$ 15 usd

equipodeinnovacion.com

¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Operación PRE-ETAPA 3

Canadá



Sólo clientes

- El nuevo cliente se inscribe a través de la plataforma de USA
- La dirección fiscal y de envío del cliente al inscribirse deben de ser la MISMA.
- Sanki envía el producto DESDE USA a la dirección de envío dada por el nuevo cliente/distribuidor
- Precio de envío \$ 35 usd mas impuestos

equipodeinnovacion.com

¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Pago de comisiones

- El distribuidor al inscribirse en USA abre una cuenta de e-wallet con la empresa I-Payout quien recibe y transfiere las comisiones a los distribuidores
- El distribuidor al recibir sus comisiones debe de proveer una forma llamada W-8 para el correcto pago de sus impuestos en un país fuera de USA
- Una vez teniendo sus comisiones dentro de su E-wallet, el distribuidor puede disponer o transferir su dinero a cualquier cuenta o tarjeta bancaria, incluso puede hacer pago de servicios.



equipodeinnovacion.com



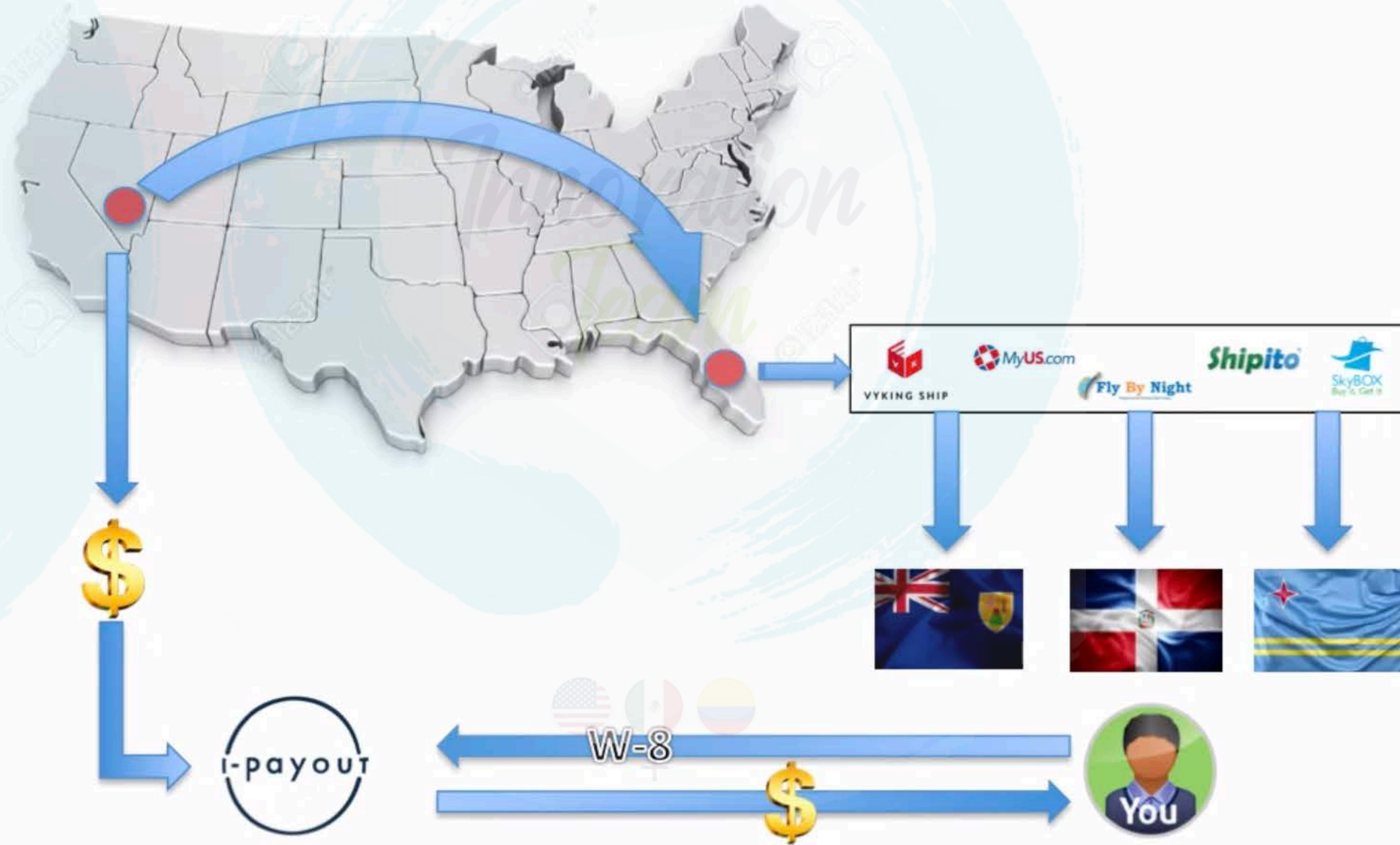
¡ EN INNOVATION TEAM TE INFORMAMOS !



info@InnovationTeam.mx



Resumen





¡ EN INNOVATION TEAM *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx



Estrategias de lanzamiento....



Todos los martes en Expandiendo tu negocio



ENTRENAMIENTO ESPECIAL SEMANAL

Nombre de la sesión:

EXPANDE TU NEGOCIO EN USA

Tema: "Conoce todas las herramientas y apoyos para el crecimiento de tu negocio y equipo en USA"

Orador: Equipo Corporativo Sanki USA



Club diamante



Dr. David Alcántar,
Líder Triple Diamante



2021



InnovationTeam.mx



Dr. Rafael Pámanes,
Líder Doble Diamante



Ana María Alcántar,
Líder Diamante



Dra. Liliana Rodriguez,
Líder Diamante



Lili Link
Líder Diamante



LagunaPRO2.0



Primer Doble Diamante
Sanki Colombia
Dr. William Rosero



Margarita Guzman
Líder Doble Diamante



LagunaPRO2.0



Líder Diamante
Sanki Colombia
Lic. Ignacio Rosero



Gustavo Guzman
Líder Diamante



Líder Diamante
Sanki Colombia
Dr. German López



Líder Diamante
Sanki Colombia
Lili Vega



¡ INFORMA A TU UP'LINE SI TIENES CONTACTOS !



Podrías Ser tú.

¡Sí se puede!





NOSOTROS



SOMOS



Info@innovationTeam.mx



innovationteam.mx





ÚNETE A NUESTRO EQUIPO



info@InnovationTeam.mx

equipodeinnovacion.com



SESIONES WEB INFORMATIVAS.
¡PIDE INFORMES!



Contacta a la persona de nuestro equipo que te compartió esta información.

Evolución, simpleza y resultados

2021

equipodeinnovacion.com

Capacitación de perfilamiento a tus prospectos, y plan de trabajo



TU NEGOCIO **INTELIGENTE**

Primero clasifícate tú antes de tu tus prospectos



La LISTA
Personalidad

Tiburón

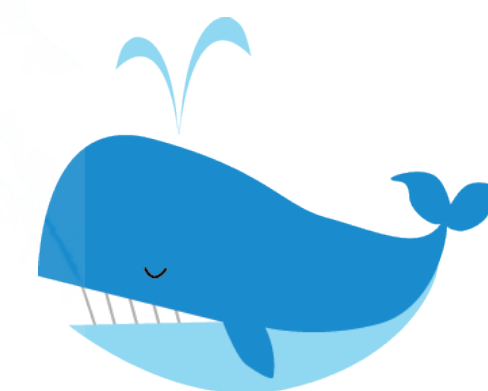


Emprendedor, ambicioso, extrovertido, enfocado en el dinero, visionario. Como los Tiburones... cuando detecta lo que le interesa, ataca sin distracciones.

Delfín



Sociable, entusiasta, enfocado a relaciones humanas. Espíritu alegre como los Delfines.



Ballena

Altruista, enfocado a la ayuda, espiritual, bondadoso. Como las Ballenas, trabaja en equipo y cuida del grupo.

Erizo



Analítico, escéptico, preguntón, desconfiado. Como los Erizos de mar... es difícil llegar a ellos.

Siempre es importante que tu y tus Up'lines conozcan esto de tus Downlines claves, en base a esto se hace un plan de trabajo. Mientras más conozca a tus socios, mejor conexión y mayor potencial de crecimiento sólido.

equipodeinnovacion.com

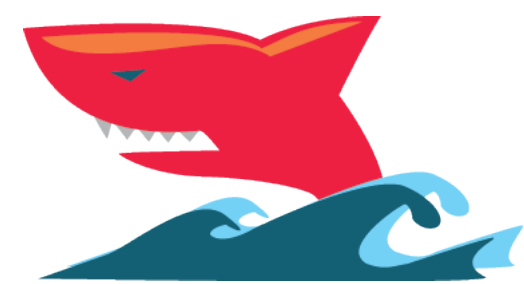
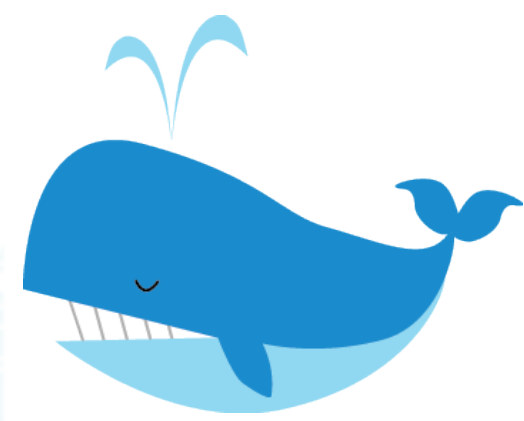


info@InnovationTeam.mx



info@InnovationTeam.mx

Se prospecta diferente, el enfoque de la presentación es diferente, se arranca diferente y se guía diferente. Pero todo basado en el sistema S3



- Edad, orígenes, estudios y profesión
- Estado civil, número de hijos.
- Éxitos y fracasos profesionales, empresariales y personales.
- Economía actual, habilidades empresariales actuales
- Entorno Social, Hobbies....

Siempre es importante que tu y tus Up'lines conozcan esto de tus Downlines claves, en base a esto se hace un plan de trabajo.
Mientras más conozca a tus socios, mejor conexión y mayor potencial de crecimiento sólido.

equipodeinnovacion.com



info@InnovationTeam.mx

Primero clasifícate tú antes de tu tus prospectos



Fortalezas



TIBURÓN

Fortalezas: Son visionarios, emprendedores, enfocados en resultados económicos, seguros, extrovertidos, competitivos, atrevidos, tenaces.



DELFIN

Fortalezas: Suelen ser muy alegres y sociables, encantadores, optimistas, expresivos, con mucha energía, hablan rápido, tienen muy buena retención, suelen ser populares.



ERIZO

Fortalezas: Analítico, persistente, organizado, profundo, planificador, todo lo cuestiona, perfeccionista, cuida los detalles, sensible y detallista.



BALLENA

Fortalezas: Son Serenos, tímidos, reservados, mediadores, altruistas, espirituales y pacientes, les gusta ayudar, son serviciales, Cuidan al equipo.

Siempre es importante que tu y tus Up'lines conozcan esto de tus Downlines claves, en base a esto se hace un plan de trabajo. Mientras más conozca a tus socios, mejor conexión y mayor potencial de crecimiento sólido.

equipodeinnovacion.com

PERFIL Y VISIÓN DEL PROSPECTO

Primero, clasifícate tú antes de tu tus prospectos

TU HERRAMIENTA PARA PLANTEAR SU PLAN DE ACCIÓN BÁSICO EN SANKI



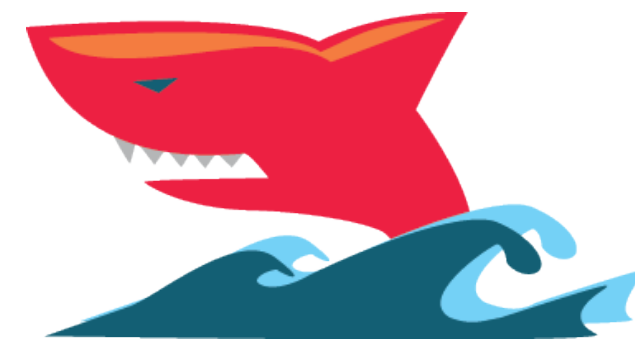
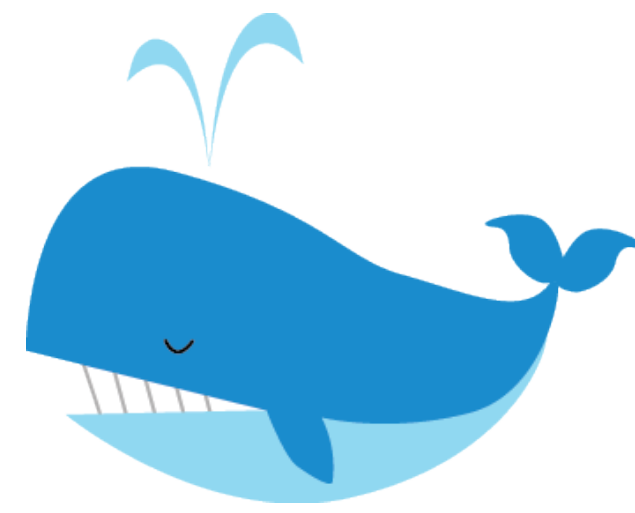
**¿Es potencial cliente?
¿Atraerá a otros clientes?
¿Es vendedor?
¿Es empresario?
¿Atraerá empresarios?
¿Ve oportunidades o
aprovecha oportunidades?
¿Sabe hacer negocios?
¿Sabe enseñar negocios?
¿Sigue sistemas?
¿Motiva, Inspira?
Etc.**

**Siempre es importante que tu y tus Up'lines conozcan esto de tus Downlines claves, en base a esto se hace un plan de trabajo.
Mientras más conozca a tus socios, mejor conexión y mayor potencial de crecimiento sólido.**



info@InnovationTeam.mx

Se prospecta diferente, el enfoque de la presentación es diferente, se arranca diferente y se guía diferente. Pero todo basado en el sistema S3



- ¿Qué es lo que I@ mueve en la vida?
- ¿Qué es lo que le llamó la atención de sanki negocio?
- ¿Con qué recursos cuenta?
 - Tiempo
 - Económicos
 - Social e influencia
 - Etc.

Siempre es importante que tu y tus Up'lines conozcan esto de tus Downlines claves, en base a esto se hace un plan de trabajo.
Mientras más conozca a tus socios, mejor conexión y mayor potencial de crecimiento sólido.

equipodeinnovacion.com



La LISTA Clasificación

Por sus características:

- Actitud positiva
- Enseñable
- Deseo de triunfo
- Con buena reputación

- Con recursos económicos
- Sociables
- Emprendedores
- Autónomos



info@InnovationTeam.mx



Clasificación

Por sus características:

Clasifícalo como...

Si...

1

Reúne todas las características

2

Le faltan 1 o 2 características

3

Le faltan 3 o más características

Clasificación

Por sus características:

Clasifícalo como...

Si...

1

Reúne todas las características

2

Le faltan 1 o 2 características

3

Le faltan 3 o más características



info@InnovationTeam.mx



Clasificación

R
e
g
i
s
t
r
a
i
o
s

Recuerda, las 3 tareas principales de todo Consumidor sanki son:

1) Consumir mínimo 50 puntos en tus Periodos Personales. 2) Duplicarte recomendando el sistema **sanki**. ¡Haz Pares! 3) Enseñar a tus hijos a hacer lo mismo (8 pasos).

Recuerda, las 3 tareas principales de todo Consumidor sanki son:

1) Consumir mínimo 50 puntos en tus Periodos Personales. 2) Duplicarte recomendando el sistema **sanki**. ¡Haz Pares! 3) Enseñar a tus hijos a hacer lo mismo (8 pasos).

sanki		LISTA DE PROSPECTOS Y SEGUIMIENTOS					Ingresó	
	Nombre	Teléfono	Clasificación	Invitación	Presentación	Seguimiento	SI	NO
1	Sara Campos	11 22 33 44	Delfín 1					
2	Humberto Morán	44 55 66 77	Tiburón 1					
3	Rubén Quiroz	77 88 99 00	Erizo 2					
4	Mariana Castro	00 11 22 33	Ballena 1					
5	Camila	33 44 55 66	Tiburón 1					
6								
7								

25								
26								
27								
28								
29								
30								

innovationteam.mx





info@InnovationTeam.mx

La pirámide de Maslow



Reputación y credibilidad



YouTube Identifica en donde estas tu, y tus distribuidores

"Nadie puede subir un escalón en la pirámide, si no completa el escalón anterior".

equipodeinnovacion.com





info@InnovationTeam.mx

EJEMPLO

Ej: Edith, de 36 años, casada por 2da vez con 3 hijos, originaria de un pueblo pequeño en el cual vivió los primeros 18 años de su vida, y si primer matrimonio se originó de ahí, en el cual fracasó por....., y tiene viviendo fuera de su lugar natal 25 años, los cuales ha vivido en ciudades como Monterrey y Guadalajara en los cuales sus ingresos se basaron en ser empleada, y ser auto empleada por 15 años, en la fase de empleada fué..... y en la etapa de auto empleo fue.....,..... para superar su primer matrimonio se enfrentó a..... y en su actual matrimonio ha afrontado..... en el cual esta en esta etapa.... a ella después de su vida lo que la mueve verdaderamente es..... y tiene pendiente en su vida.....,..... ella cuenta con estudios de.... y habilidades de.... los cuales se demuestran en y con actualmente cuenta con una estabilidad económica básica por lo cual no cuenta con auto, o cuenta con auto propio año, con casa rentada, en zona..... y deudas que creo son de y su entorno social es..... los cuales cuentan con y ella con una reputación y credibilidad de..... tiene una formación empresarial de..... con estas características..... sabe de negocios y con poco conocimiento de MLM, y con 2-3 intentos de tener resultados en MLM por que estuvo en,, empresa las cuales comenta que no tuvo exoro por...., y viendo la oportunidad de Sanki, pudo entender que,....., y que esta si es su oportunidad por.....,..... y que esta dispuesta a.....,..... y con apoyo podría y se compromete a y en Sanki vivir lo que siempre ha soñado..... por lo cual se esta capacitando en el S3, y tiene su para ¿que? mas claro que nunca, y reconoce que y tiene su lista de 100 clasificada, ya se pudo en auto envío de 100 puntos, por lo cual se compromete a tener su 1x3=0, en 2-3 semanas y 4-6 Shinsei con la información que cuenta, y con apoyo de líderes en Sanki de médicos en Sanki y con su plan de trabajo podría llegar a Oro en 4 meses y por eso solicita material extra y personalizado y etc..

Resumen sería: #1, que cuenta con recursos de tiempo y experiencia en ventas

Maslow - A

equipodeinnovacion.com



info@InnovationTeam.mx

EJEMPLO

Ej: Dr. Alberto de 50 años, hijo de 4 de familia originario de la ciudad Medellin Colombia, familia con recursos económicos superiores a los básicos, sus padres empresarios y los 3 hijos profesionistas, cuenta con la especialidad..... la cual ha desarrollado en los últimos 35 años de forma privada, no cuenta con plan de retiro, casado con 2 hijos los cuales los tiene en escuelas privadas cuenta con esposa dedicada al hogar tiene deudas propias de su profesión, para material para su consultorios, aparatos quirúrgicos y financiamiento de su consultorio que suman aproximados 20,000 USD los cuales ha ido pagando en los últimos 5 años, su estilo de vida consta de 3 autos, y vacaciones 3-5 veces por año, se ha dado cuenta que ha trabajado por más de 30 años y no ha generado una estabilidad financiera y esa parte ya le preocupa, su motivo de vida ha sido ayudar a los demás desde la labor médica pero se ha sentido corto con esa misión de vida, el considera necesario hacer otra opción dentro o fuera de su profesión, para tener un extra de unos 2-3,000 USD extras al mes inclusive que su esposa e hijo mayor participen, también lo mueve generarles a sus padres..... y a sus hermana la cual esta pasando desde hace 5 años por problemas personales y financieros difíciles..... etc..

ha revisado información básica de Sanki Mayor en la cual sus comentarios fueron,, por lo que se le brindó tal material extra y comentó,..... y que la conferencia..... también vio videos del Dr. En sanki, y le llamó la atención,..... y su estilo de vida por....., y que,..... para el sería..... y que para su hermana..... y su hijo sería factible..... por lo cual le interesa..... etc.

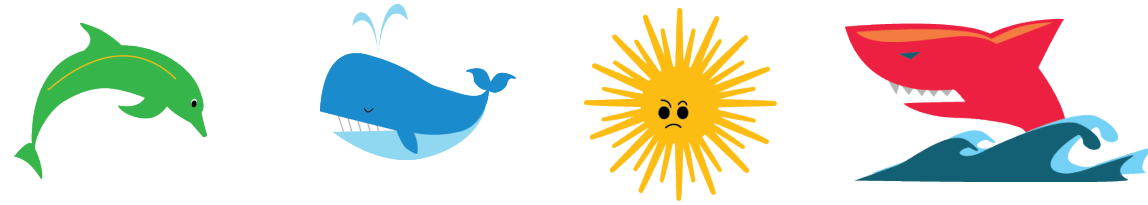
Resumen sería: #2, Cuenta con buena reputación, influencia en clientes, no MLM ni ventas

Maslow - C

equipodeinnovacion.com



info@InnovationTeam.mx

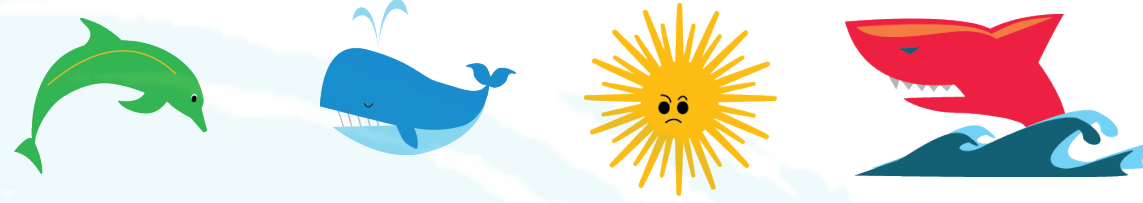


PLAN DE TRABAJO

- Es un instrumento de **planificación**. Entendiendo planificación como **un proceso de concertación** que por su carácter dinámico, evoluciona y se adecua a un contexto social, espacial y temporal.
- **Como instrumento** de planificación, **ordena y sistematiza** información de modo que pueda tenerse **una visión clara del trabajo** a realizar, así nos indica: *Actividades, metas, responsabilidades y cronograma.*



info@InnovationTeam.mx



PLAN DE TRABAJO

- ¿Qué vamos a **hacer**?
- ¿Por qué lo vamos a **hacer**?
- ¿Dónde lo vamos a **hacer**?
- ¿Cómo lo vamos a **hacer**?
- ¿Quiénes lo vamos a **hacer**?
- ¿Cuándo lo vamos a **hacer**?
- ¿Qué necesitamos para **hacer** el proyecto?
- ¿Cuánto nos va a **costar** el proyecto?



“Un proyecto es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer necesidades o resolver problemas”

equipodeinnovacion.com





info@InnovationTeam.mx

NEGOCIO PREDECIBLE



De acuerdo a la actividad y efectividad de la **actividad** tanto tuyas como de tus equipos y que:

- 1) Hagan las cosas **correctas**
- 2) Hagan las cosas **correctamente.**

equipodeinnovacion.com



info@InnovationTeam.mx

HAZ TU PLAN DE TRABAJO DE TU EQUIPO

Innovation Team



#YoSoyInnovationTeam

equipodeinnovacion.com





info@InnovationTeam.mx

PROYECTO PARA TI



Innovation
Team

[#YoSoyInnovationTeam](https://www.instagram.com/InnovationTeam)

equipodeinnovacion.com



Club diamante



Dr. Rafael Pámanes,
Líder Doble Diamante




Dra. Liliana Rodríguez,
Líder Diamante




Primer Doble Diamante
Sanki Colombia
Dr. William Rosero




Líder Diamante
Sanki Colombia
Lic. Ignacio Rosero




Líder Diamante
Sanki Colombia
Dr. German López




Líder Diamante
Sanki Colombia
Lili Vega




Dr. David Alcántar,
Líder Triple Diamante



GRUPO
MEDISANK
GDL



¡Únete a nuestro equipo!
equipodeinnovacion.com

★ Nuevos rangos 2020




Ana María Alcántar,
Líder Diamante




Lili Link
Líder Diamante




Margarita Guzman
Líder Doble Diamante




Gustavo Guzman
Líder Diamante




Podrías
Ser tú.

¡Sí se
puede!



InnovationTeam.mx



LagunaPRO2.0

LagunaPRO2.0



¡ EN **INNOVATION TEAM** *TE INFORMAMOS!*



info@InnovationTeam.mx

LOGROS A DESTACAR



- ❖ **2020 EL MEJOR AÑO EN RETENCIÓN DE DISTRIBUIDORES**
- ❖ **DOBLE DE RANGOS CALIFICADOS PdL 1/2021 vs PdL 1/2020**
- ❖ **PdL 1/2021 #2 en Rangos calificados de TODOS LOS TIEMPOS**
- ❖ **PdL 1/2021 #2 en nuevos Rangos de TODOS LOS TIEMPOS**

❖ Una Voz

❖ Un Mensaje

❖ Una Meta

❖ Un Resultado

Nuevos rangos 1 PDL 2021 en #InnovationTeam



Podrías Ser tú.

¡Sí se puede!

#YoSoyInnovationTeam equipodeinnovacion.com

¡ EN INNOVATION TEAM TE FELICITAMOS!



info@InnovationTeam.mx

equipodeinnovacion.com



NOMBRE

LUZ MARINA HERNÁNDEZ LAGO
 DELSY MARRUGO ARRIETA
 BEATRIZ RUEDA FORERO
 CARMEN REINALDA RODRÍGUEZ DE AGUILAR
 UBALDO EFRÁIN TUIRAN BERNAL
 ELMER PONTÓN QUESADA
 OLGA LUCÍA BARRIOS ROJAS
 EDUIN HARRY ARBOLEDA MEZA
 ALBA DEL CARMEN PÉREZ MEJÍA
 NANCY SÁNCHEZ ASTROSA

CIUDAD

RIOHACHA
 MAICAO
 FLORIDABLANCA
 SABANALARGA
 MONTERÍA
 LURUACO
 CARTAGENA
 TUMACO
 MAICAO
 HATO COROZAL

¡Felicitaciones!
 "Un líder de verdad, no descansa hasta ver a todo su equipo ganar"

CICLO 8 2021
 13 al 19 de febrero

GENERADOR DE INGRESOS
Haz que hoy cuente

NOMBRE

WILLIAM LUIS ROSERO BURBANO
 GERMAN ARTURO LÓPEZ ORJUELA
 LILIANA VEGA CARVAJAL
 ALBERTO DEL CARMEN RODRÍGUEZ MENDO
 FABIO PAZMINO SANTACRUZ
 LUIS GERARDO TORRES PEÑA
 OSWALDO ROJAS GARZÓN
 ABER HENAO QUINCHIA
 DHANNA MARCELA SARMIENTO ROJAS
 DUIN HARRY ARBOLEDA MEZA
 MARIA ELENA RODRÍGUEZ CORREA
 RAFAEL ALBERTO BARAJAS RODRÍGUEZ
 OMayra CASTRO MAYA
 MARÍA VICTORIA MEJÍA BERMEJO
 NORBERY GUSTAVO VIVAS MOLANO
 SULMA VIVIANA GAMBOA ARDILA
 EVELYN GUERRERO PADILLA
 LUZ AMANDA CARDENAS MÉNDEZ
 WILLIAM MAXIMINO ESCOBAR VARGAS
 ÁNGELA ROSA BERNAL HERNÁNDEZ

CIUDAD

IPIALES
 POPAYÁN
 BARRANQUILLA
 BARRANQUILLA
 SAMANIEGO
 FLORIDABLANCA
 BOGOTÁ
 FLORIDABLANCA
 FLORIDABLANCA
 TUMACO
 TUMACO
 BUCARAMANGA
 SAMANIEGO
 CARTAGENA
 POPAYÁN
 BUCARAMANGA
 BARRANQUILLA
 SARAVENA
 FLORIDABLANCA
 MONTERÍA

¡Felicitaciones!

CONSTRUCTOR DE CLIENTES
Haz que hoy cuente

NOMBRE

LUIS GERARDO TORRES PEÑA
 DIANA MARCELA URIBE BÁEZ
 LUZ MARINA HERNÁNDEZ LAGO
 LUZ ESTELA LOGREIRA RINCÓN
 YULCY JOHANNA ROVIRA PARRA
 YAZMÍN GONZÁLEZ DÍAZ
 MARÍA MILENA LEÓN DUEÑES
 EDUIN HARRY ARBOLEDA MEZA
 ADRIANA STEEVENS CRUZ
 LIGIA MARGOTH PERDOMO PEÑA

CIUDAD

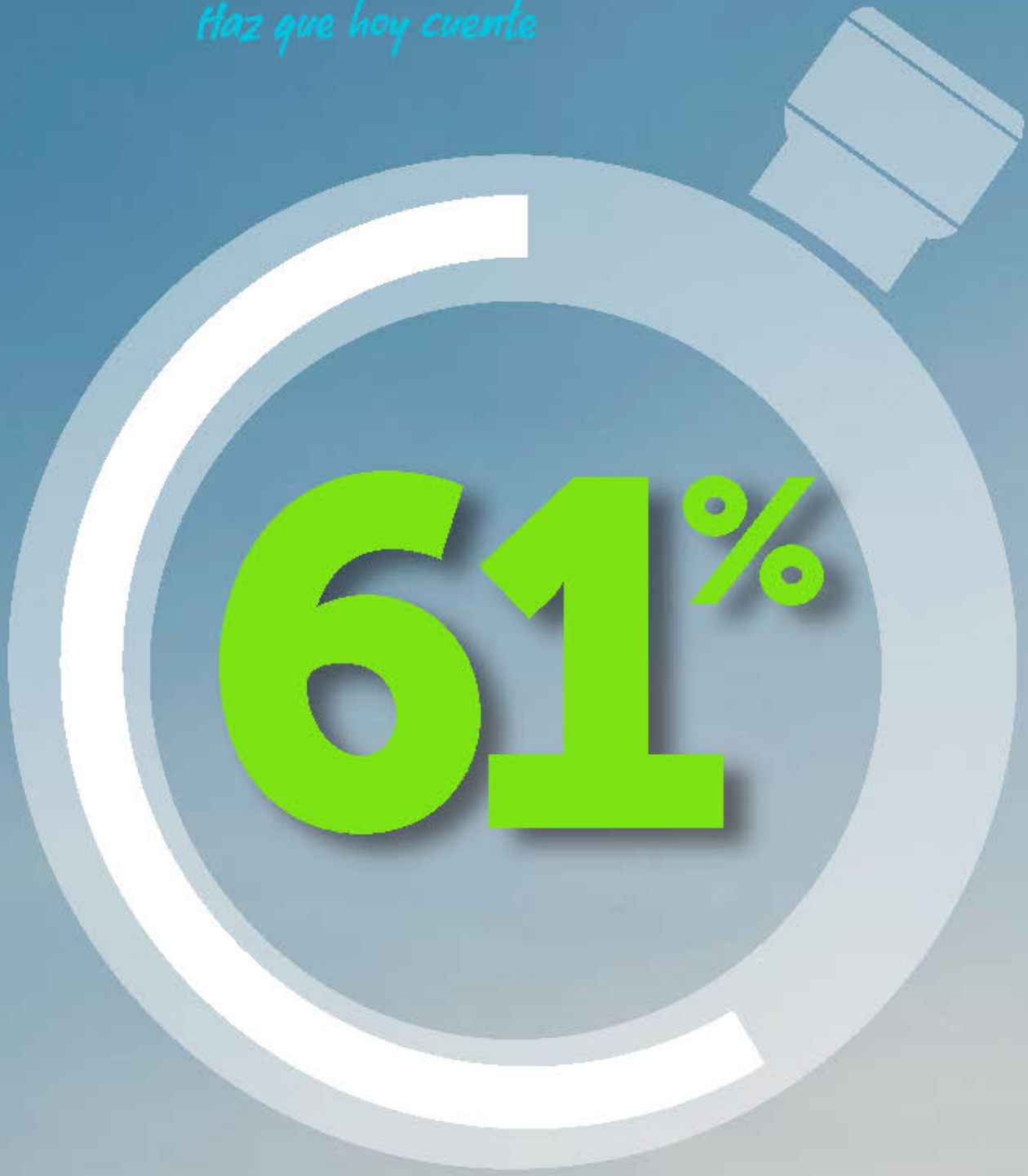
FLORIDABLANCA
 MEDELLÍN
 RIOHACHA
 BARRANQUILLA
 BUCARAMANGA
 BARRANQUILLA
 SARAVENA
 TUMACO
 BOGOTÁ
 MONTERÍA

¡Felicitaciones!
 "El éxito es la suma de pequeños esfuerzos que se repiten día a día"

CICLO 8 2021
 13 al 19 de febrero



#YoSoyInnovationTeam




Crecimiento
Global en
tiempo de
pandemia
2020 - 2021



Empresas
formales en
Latinoamérica
**cerrarán a
causa de la
Pandemia.**





“Si alguien te ofrece una **oportunidad increíble** pero no estas seguro de que puedas hacerlo, **di que sí** y luego **aprende** cómo hacerlo”.

RICHARD BRANSON

BIENVENIDO A SANKI



InnovationTeam.mx



ÚNETE A NUESTRO EQUIPO



info@InnovationTeam.mx

equipodeinnovacion.com



SESIONES WEB INFORMATIVAS.
¡PIDE INFORMES!



Contacta a la persona de nuestro equipo que te compartió esta información.

Evolución, simpleza y resultados