MATERIAL DE PRIMER CONTACTO · 2026

# Emprender en 2026: elegir con información

Si estás pensando en emprender sin dejar lo que haces hoy, aquí tienes preguntas claras para decidir con calma, y el enfoque con el que yo construyo: primero se mide, después se decide.

Hoy formo, junto con mi equipo, a personas que quieren emprender con método.

### Tu punto de partida

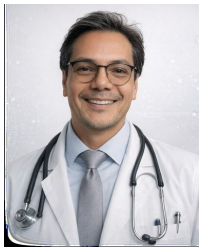
Cómo está tu vida hoy y qué quieres que sea distinto.

### Cómo elegir

Cinco preguntas para revisar cualquier proyecto antes de decidir.

### El enfoque

Medir primero, el origen de lo que se recomienda y un equipo que forma con método.



**Dr. David Alcántar Sánchez**

Médico Cirujano y Partero por la Universidad Autónoma de Guadalajara, especialista en Ginecología y Obstetricia por la Universidad de Guadalajara, con posgrado en Medicina Antienvejecimiento y Longevidad por la UNAM, de la primera generación, y especialista en Nutrición Clínica y Geriátrica por el Instituto de Posgrados y Ciencias. Más de 25 años de trayectoria médica, más de 20 de ellos dedicados a la longevidad.

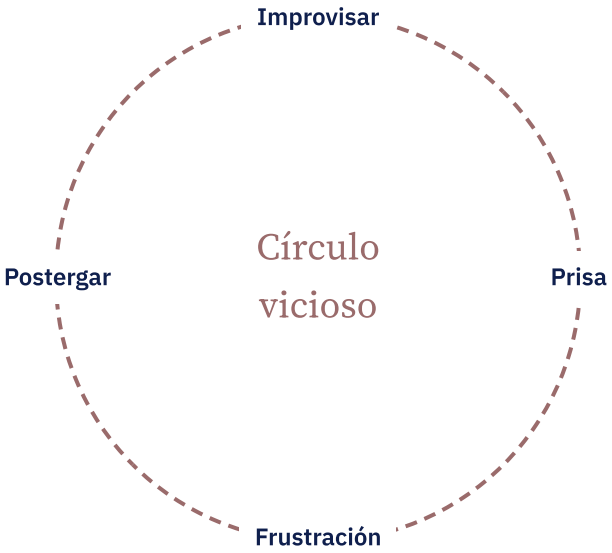
ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

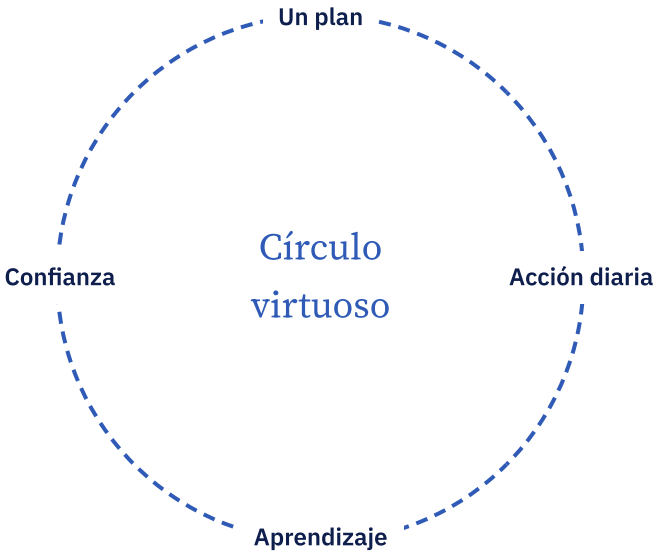
ANTES DE HABLAR DE NEGOCIO

# ¿Cómo está tu vida hoy?

Antes de elegir en qué emprender, vale la pena mirar cómo se mueve tu día a día. Casi siempre estamos dentro de uno de estos dos círculos.




Se repite sin que lo decidamos: cada vuelta deja menos claridad para la siguiente.




También se repite, pero a favor: cada paso pequeño hace más fácil el siguiente.

> *«El cambio que quieres ver afuera empieza por el que haces en ti.»*

No se trata de cambiar todo. Se trata de saber **qué quieres que sea distinto y para qué**. Con esa respuesta escrita, cualquier decisión se vuelve más sencilla.

**Antes de seguir, te digo quién te habla.** Soy Independent Partner y distribuyo estos productos; lo que lees aquí es mi criterio profesional, no la posición de la compañía.

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

LO QUE CONVIENE SABER

# Cinco preguntas antes de emprender

El dinero fácil no existe. Lo que sí existe es elegir bien dónde poner tu tiempo. Hazle estas cinco preguntas a cualquier proyecto, incluido el que yo te comparto.

1. **¿Resuelve una necesidad real de las personas?** No una moda: algo que la gente busca y valora.
2. **¿Se puede comprobar lo que ofrece?** Con datos, con fuentes y con una medición que cualquiera pueda revisar.
3. **¿La gente lo sigue usando porque lo valora?** Un proyecto sano se sostiene en personas que consumen de verdad, no solo en que entre más gente.
4. **¿Cabe en el tiempo que tengo hoy?** Sin dejar tu trabajo, tus estudios ni tu negocio actual.
5. **¿Quién me forma, con qué método y con qué trayectoria?** Nadie aprende solo; importa quién te acompaña y cómo enseña.

**El dinero fácil no existe**
Lo que hay es trabajo constante con un método.

**El tiempo vale si hay método**
Unos minutos bien usados rinden más que horas sin plan.

**Se abandona por falta de constancia**
Casi nunca por falta de talento.

Si las respuestas son claras, puedes decidir con tranquilidad. Si no lo son, sigue preguntando: **decidir con información siempre es mejor que decidir por impulso.**

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

OPCIONES PARA EMPRENDER

# Cada camino pide algo distinto de ti

No hay un camino mejor para todos. Hay caminos que encajan mejor con tu tiempo, tu capital y lo que quieres aprender. Úsalos con las mismas cinco preguntas.

| CAMINO | EN QUÉ CONSISTE | QUÉ PREGUNTAR ANTES |
|---|---|---|
| **Negocio físico** | Un local, un servicio o la venta presencial. | ¿Cuánto tiempo de operación diaria exige? |
| **Comercio electrónico** | Vender en línea productos propios o de terceros. | ¿Cuánto debo aprender de publicidad y logística? |
| **Servicios por tu cuenta** | Ofrecer tu oficio o tu profesión de forma independiente. | ¿Mi ingreso depende solo de mis horas? |
| **Marketing de afiliación** | Recomendar productos de otros por medios digitales. | ¿Quién me enseña y con qué herramientas? |
| **Redes de mercadeo (network marketing)** | Recomendar productos de consumo y, si quieres, formar un equipo. | ¿Hay consumo real, formación y un plan oficial claro? |

**Ninguna opción garantiza ingresos.** Todas requieren tiempo, constancia y aprender cosas nuevas. Lo que cambia es el tipo de esfuerzo y quién te acompaña mientras aprendes.

Para mí, la pregunta de fondo es otra: **¿qué tendría que ser distinto en tu vida dentro de cinco años, y qué pequeño paso puedes dar hoy hacia eso?**

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

EL ENFOQUE CON EL QUE YO CONSTRUYO

# Primero se mide. Después se decide.

Después de más de 25 años como médico, elegí construir sobre algo que se puede comprobar. Por eso, aquí nada empieza por una recomendación: empieza por una medición.

### Conocer

Una gota de sangre seca, tomada en casa y analizada por un laboratorio independiente, muestra la proporción de 11 ácidos grasos, entre ellos la relación omega-6:omega-3.

### Corregir

Con ese dato en la mano, cada persona decide con información qué ajustar en su alimentación y en sus hábitos.

### Confirmar

120 días es el plazo que indica Zinzino para repetir la prueba y comparar el antes y el después.

## El origen importa

Lo que se recomienda después de medir no nace en un catálogo: nace de plantas elegidas por su origen y su calidad, y de fermentos trabajados por un laboratorio independiente en Tokio.

| Olivo | Romero | Frijol | Té verde |
|---|---|---|---|

Cuatro plantas conocidas en la cocina de muchas culturas; lo distinto está en cómo se eligen, de dónde vienen y cómo se trabajan.

Los niveles de omega-3 en sangre pueden variar entre las personas según sus hábitos alimenticios y otros factores individuales. Por eso no suponemos: **medimos a cada quien.**

Sobre el método de la gota de sangre: Marangoni F, et al. A method for the direct evaluation of the fatty acid status in a drop of blood from a fingertip in humans. Anal Biochem. 2004;326(2):267-272. · Sobre la historia de la relación omega-6:omega-3: Simopoulos AP. The importance of the ratio of omega-6/omega-3 essential fatty acids. Biomed Pharmacother. 2002;56(8):365-379.

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

UN EQUIPO QUE FORMA CON MÉTODO

# No te ofrezco suerte: te ofrezco método y acompañamiento

Quien emprende con nosotros no empieza de cero ni aprende solo. Hay sesiones de formación cada semana, materiales listos y un sistema que se enseña igual a todos.

CADA GENERACIÓN EMPRENDE DISTINTO

**De 18 a 27 años**
Tu fuerza está en las redes y el video corto: compartir lo que aprendes.

**De 28 a 43 años**
Tu fuerza es la organización y la constancia: construir paso a paso.

**De 44 a 59 años**
Tu fuerza es tu red de contactos y tu credibilidad: acompañar a otros.

**De 60 años en adelante**
Tu fuerza son las relaciones de confianza y la experiencia de vida.

**Lo que no necesitas**
Ser influencer, saber de medicina, tener miles de seguidores ni dejar tu trabajo actual.

**Lo que sí necesitas**
Ganas de aprender, constancia, unos minutos al día y seguir un sistema sin improvisar.

Es un negocio independiente que crece por etapas. **Los resultados dependen del esfuerzo y desempeño de cada quien**; por eso aquí no encontrarás cifras ni promesas.

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

EN LA PLATAFORMA

# Para conocer más, con quien te compartió esto

Toca cualquier nombre para abrirlo.

| PÁGINA | PARA QUÉ SIRVE |
|---|---|
| **La oportunidad, en claro ↗** | La presentación corta del proyecto. |
| **El plan en simple ↗** | Cómo funciona el plan, sin tecnicismos. |
| **Ruta en video para emprendedores ↗** | Videos oficiales para quien no viene de redes de mercadeo. |
| **Sesiones abiertas ↗** | Las sesiones en línea del equipo a las que te puedes conectar. |

ZINZINO
Independent Partner



TU SIGUIENTE PASO

# No te invito a apostar. Te invito a conocerlo.

Si esto te hizo sentido, el siguiente paso es sencillo: **pide la presentación oficial del negocio a quien te compartió esto.** Ahí verás cómo funciona el plan oficial de tu país, sin atajos ni interpretaciones.

- Si decides avanzar, el equipo te acompaña desde el primer día.
- Si decides que no es para ti, al menos no te quedas con la duda.
- En cualquier caso, decides con información y a partir de una medición, no de una promesa.

TE COMPARTE ESTE MATERIAL

Nombre: _____

WhatsApp: _____

Correo: _____

País: _____

ID de Independent Partner: _____

QR o enlace
personal del partner

ZINZINO
Independent Partner

Dr. David Alcántar Sánchez es Independent Partner de Zinzino y distribuye estos productos. Lo que lees aquí es su criterio profesional, no la posición de la compañía. La información oficial de productos, precios y plan está en zinzino.com y en la presentación oficial del negocio.