

Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino

Presentación de formación para socios

Agosto de 2025

ZINZINO

Normas de marketing y directrices éticas actualizada!

- Para proteger su negocio, generar confianza y garantizar que cumplimos la legislación local y de la UE en materia de marketing
- El compromiso de Zinzino con las prácticas empresariales éticas y el apoyo a los Independent Partners
- Integridad, cumplimiento y mantenimiento de la reputación de la marca Zinzino
- Nueva versión vigente a partir de **8 de agosto de 2025**
- **Dónde:**
  Back Office – Márketing y marca – Normas de marketing y directrices éticas – versión actualizada 2025



¿Por qué nuevas directrices?

- El marketing de influencers ya está regulado igual que la publicidad convencional
- Como Zinzino Partners, **se les considera influencers** según la legislación de la UE
- El control normativo es cada vez mayor. Eso significa que **Zinzino es legalmente responsable** de su contenido de marketing
- Estas directrices están diseñadas para protegernos **a todos** – a usted, a sus clientes y a nuestra marca



Normas de marketing y directrices éticas

CAPÍTULO **1**: MARCAS COMERCIALES, LOGOTIPOS, MARCAS Y NOMBRES DE INDEPENDENT PARTNERS DE ZINZINO

CAPÍTULO **2**: VENTAS EN LÍNEA Y SITIOS WEB PRIVADOS

CAPÍTULO **3**: REDES SOCIALES

CAPÍTULO **4**: TESTIMONIOS Y RECOMENDACIONES DE MARCAS

CAPÍTULO **5**: POLÍTICA DE IA

CAPÍTULO **6**: SUSPENSIÓN/RESCICIÓN


ZINZINO
Independent Partner
ZINZINO
Independent Partner
ZINZINO
Independent Partner
Primary / Core Palette
Our primary colors are Zinzino Violet, along with white, black, and grey. The brand-specific color of Zinzino is violet; however, it should be used sparingly, making up only 5–10% of the total color palette.
White
White space is essential for creating clear boundaries. While space is important in any layout, it does not mean that layouts should appear sterile or incomplete.
Note!
We also work with a complementary color palette, if you have any questions, please contact our marketing department at marketing@zinzino.com.
Zinzino Violet
Black
Gray / Silver
White
ZINZINO
ZINZINO MARKETING RULES & ETHICS GUIDELINES
INTRODUCTION
CHAPTER 1: GUIDELINES FOR THE USE OF TRADEMARKS, LOGOS, BRANDS, AND NAMES FOR ZINZINO INDEPENDENT PARTNERS
1. COPYRIGHT AND TRADEMARKS
2. RESPECT INTELLECTUAL PROPERTY
3. AVOID GIVING THE IMPRESSION OF REPRESENTING ZINZINO
4. INTELLECTUAL PROPERTY (IP) RIGHTS
5. ZINZINO CORPORATE COMPLIANCE
6. LICENSE TO USE ZINZINO TRADEMARKS, LOGOS, BRANDS, AND NAMES
7. COPYRIGHT & USER CONTENT
8. TRADEMARKS & APPROVED ZINZINO LOGOS AND BRANDS
9. INDEPENDENT PARTNER LOGOS
10. DOMAIN AND PERSONAL WEBSITE NAMES
11. E-MAIL ADDRESSES
12. CONTENT CREATED BY INDEPENDENT PARTNERS
13. SALES ONLINE
14. OTHER ADVERTISEMENTS AND CLAIMS
15. WEBSITE AND COPYRIGHT INFORMATION
16. USE OF BANNERS AND PROMOTIONAL MATERIAL
17. USE OF OTHER TRADEMARK LOGOS, BRANDS, AND NAMES
18. REQUESTS FOR REMOVAL AND OTHER ACTIONS
19. LIMITATIONS OF LIABILITY
20. BREACHES OF THESE TERMS AND CONDITIONS
21. TERMINATION
22. WAIVER
23. IMPORTANT BYLAWS AS STATED IN OUR INDEPENDENT PARTNER APPLICATION FORM
24. PRINT AND DIGITAL ADVERTISING
25. RECORDS
26. CORPORATE AND PARTNER EVENTS
27. DO NOT COMPARE ZINZINO WITH OTHER COMPANIES
28. BREACHES OF THESE GUIDELINES
CHAPTER 2: ONLINE SALES AND PRIVATE WEBSITES
1. ONLINE PRESENCE AND TRADEMARK USE
2. ONLINE PRODUCT RANGE AND ADVERTISING CAMPAIGNS
3. EXTERNAL PERSONAL WEBSITES
4. PROHIBITION OF SALES ON THIRD-PARTY AUCTION SITES AND ONLINE MARKETPLACES
(COLLECTIVELY REFERRED TO AS "THIRD-PARTY WEBSITES")
ZINZINO

¿Cuáles son las novedades?

- ✅ Normas ampliadas sobre el uso de las marcas, de la imagen y de la propiedad intelectual
- ✅ Directrices actualizadas para redes sociales que le ayudarán a vender de manera efectiva y ética
- ✅ Instrucciones más claras sobre las declaraciones de propiedades saludables, los testimonios y los avales
- ✅ Más detalles sobre ventas en línea, los sitios web privados y la publicidad digital
- ✅ Política de IA para Partners
- ✅ Mayor claridad en materia de cumplimiento, infracciones y responsabilidades de los Partners

Redes sociales

Promocionar Zinzino en las redes sociales de la manera correcta

ZINZINO

Por qué son importantes las normas de las redes sociales

- Las redes sociales son poderosas, pero también un campo de minas legal
- La legislación de la UE le considera un influencer, así que las normas se aplican a **todo lo que publique** sobre Zinzino
- **Sus mensajes = publicidad**
- Cumplir la normativa protege **su empresa** y **la marca de Zinzino**



Su perfil = su tarjeta de visita en línea

✅ **SÍ:**

- Identifícarse claramente como **“Zinzino Independent Partner”**
- Utilizar el logotipo oficial **Independent Partner** desde el Back Office
- Elegir un nombre personal, basado en su estilo de vida, que refleje a usted, no a la marca

Ejemplos:

✅ @SaludConEmily – Independent Partner de Zinzino

✅ Vida sana con James – Independent Partner de Zinzino

✅ Centro Team Wellness (Grupo privado)



Su perfil = su tarjeta de visita en línea

❌ **NO:**

- Utilizar “Zinzino” o los nombres de los productos en su **mango, nombre de usuario, nombre de la página,** o **título del grupo**
- Dar a entender que es un representante oficial de Zinzino o una página corporativa

Ejemplos:

❌ @ZinzinoEmily
❌ @ZinzinoBalanceOilPro
❌ Resultados de Zinzino en el mundo
❌ Zinzino Equipo Oficial Australia

Por qué: *Zinzino y los nombres de sus productos (por ejemplo, BalanceOil, Collagen Boozt, ZinoBiotic) son marcas registradas. Sólo Zinzino puede utilizarlos en nombres de cuentas o títulos de grupos.*



Cada post = Publicidad

Los partnes de Zinzino están clasificados como personas influyentes en las redes sociales, por lo que deben seguir las mismas normas.

Si habla de:

- Resultados de la prueba
- Uso del producto
- Fotos antes/después
- Oportunidad de negocio

➡️ TIENE QUE añadir **#Ad** o **#Publicidad al principio.**

Ejemplos:

✅ #Ad Mis últimos resultados BalanceTest están en...

✅ #Publicidad Tomando mi Omega-3 diario Zinzino #BalanceShot...

❌ Me siento increíble por tomar productos Zinzino 💛 (sin revelar)



Declaraciones de propiedades saludables

No puede hacer reclamaciones médicas o relacionadas con enfermedades

❌ **No permitido:**

- “Ayudó a que mi eczema desapareciera”
- “Cura la inflamación”
- “Mejoró mi depresión”
- “Ayudó al TDAH de mi hijo”

✅ **Permitido:**

- “Favorece el bienestar general”
- “Ayuda a mantener el equilibrio de Omega-3”
- Utilice **únicamente** las declaraciones aprobadas por la EFSA, que se encuentran en las fichas técnicas de cada producto en cada página del sitio web

💡 *Nunca adivines. Si tiene alguna duda, ¡pregunte!*



Las cláusulas de descargo de responsabilidad varían según el país – conozca las de su país

✅ **Todas las reclamaciones deben ser:**

- Verdaderas
- Aprobadas por Zinzino (aprobada por la EFSA)
- Respaldadas por las fichas de producto oficiales y las páginas web de Zinzino

🌍 **Ejemplos:**

- **UE:** Consulte las declaraciones de propiedades saludables aprobadas por la EFSA en las fichas de producto
- **EE.UU.:** Estas declaraciones todavía no han sido evaluadas por la FDA. Este producto no pretende diagnosticar, tratar, curar o prevenir enfermedad alguna
- **Reino Unido/Canadá/India/Australia/etc.:** Siga las cláusulas de exención de responsabilidad específicas de cada país que figuran en nuestras directrices completas

📌 Consulte la lista completa en Normas de marketing y directrices éticas

❓ ¿Todavía existen dudas? Envíe un correo electrónico a marketing@zinzino.com



Utilice únicamente material visual aprobado

✅ **SÍ:**

- Utilizar vídeos, imágenes y plantillas oficiales del Back Office
- Para solicitar traducciones o correcciones, póngase en contacto con marketing@zinzino.com. De este modo se garantiza la comprobación de la coherencia y conformidad de las modificaciones y se las aprueba.
- Preséntese siempre como un Independent Partner

❌ **NO:**

- Modificar o alterar los logotipos o embalajes de Zinzino
- Publicar sus propias fotos de productos si tergiversan la marca o la conformidad
- Crear contenido de vídeo o testimonios no autorizados sin la aprobación expresa de la empresa

📌 El incumplimiento puede dar lugar a solicitudes de retirada o a la suspensión de la cuenta.



Directrices específicas para cada plataforma

No todas las plataformas son iguales. Esta es la manera de cumplir con la normativa.

📸 Instagram:

- No utilizar “Zinzino” ni nombres de productos en su nombre de usuario, nombre de cuenta o biografía
- Comunicar siempre su condición de Independent Partner de Zinzino
- Centrarse en el estilo de vida y evitar cualquier declaracion de propiedad saludable o sanitaria
- Se permiten grupos cerrados para la creación de equipos

📘 Facebook:

- Etiquitarse claramente como “Independent Partner de Zinzino”
- No incluir nombres de Zinzino o de productos en los títulos de sus páginas, nombres de perfiles o nombres de grupos
- Los grupos de equipos deben ser privados
- Enlazar cualquier contenido orientado al cliente con las páginas oficiales de Zinzino



Directrices específicas para cada plataforma

🎵 **TikTok:**

- No utilizar “Zinzino” ni nombres de productos en su nombre o apodo
- Las tiendas personales de TikTok para vender productos Zinzino no están permitidas
- Centrarse en contenidos entretenidos y basados en el estilo de vida
- Evitar filtros que sugieran una transformación corporal, una mejora de la salud o resultados exagerados

💼 **LinkedIn:**

- No contratar empleados ni anunciar oportunidades de empleo en nombre de Zinzino
- Construir su base de clientes a través de redes, participando en grupos relevantes y siguiendo la página oficial de la empresa
- Nunca presentarse como empleado por o contratante de Zinzino

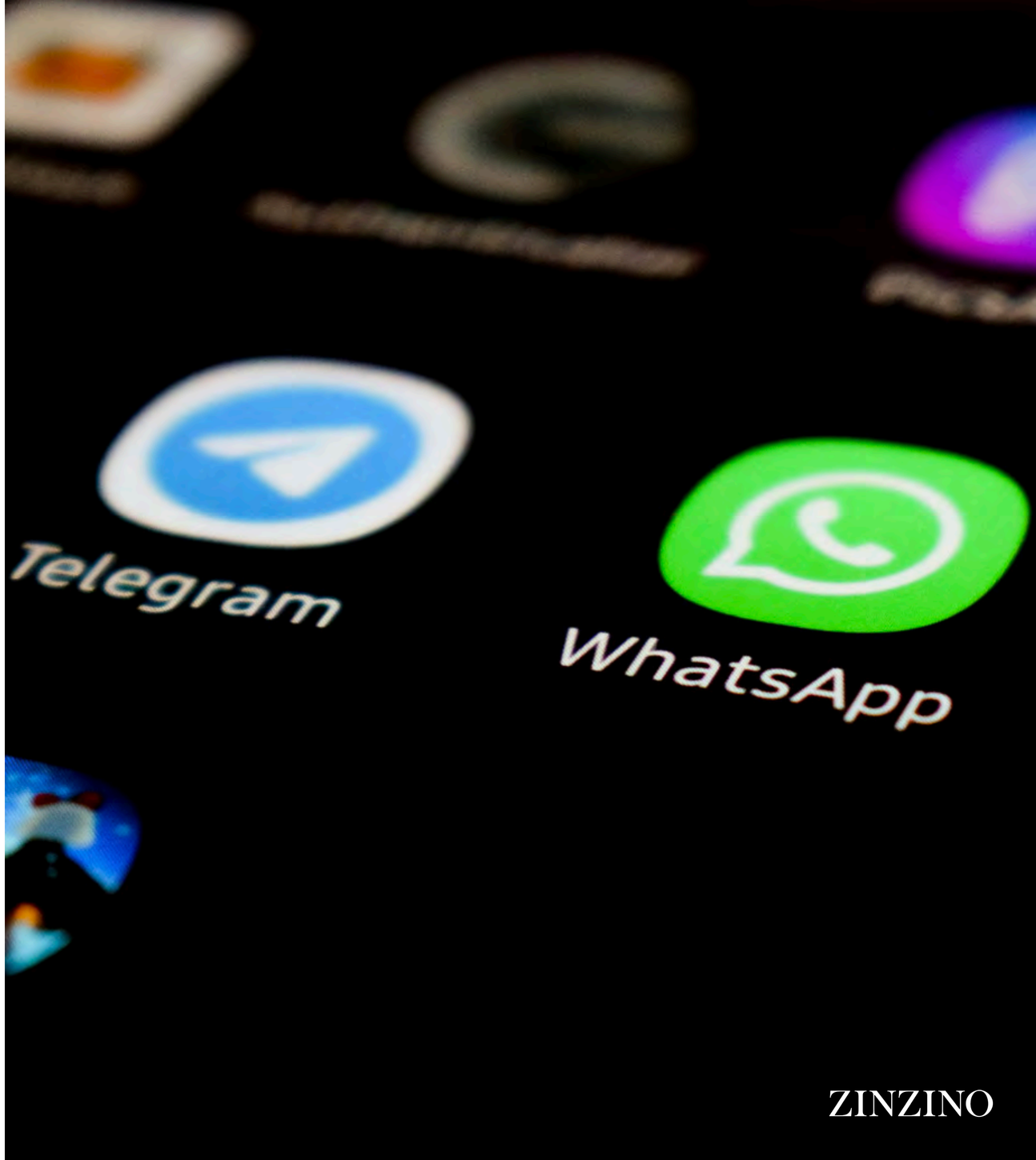


Directrices específicas para cada plataforma

🗨️ **WhatsApp / Telegram / Otras plataformas:**

- Mantener en privado los chats y debates del equipo
- No cree grupos o canales públicos con “Zinzino” o nombres de productos en el título
- Siga el mismo enfoque centrado en el estilo de vida y evite cualquier declaración no aprobada relacionada con la salud o el producto

📎 **CONSEJO:** Para obtener ayuda con la difusión en las redes sociales, descargue la guía **Prospecting on Social Media** y **Social Media Toolkit** de su biblioteca de archivos de Back Office en Social Media.



Anuncios de pago y generación de contactos

Se admiten anuncios de empresas, pero no de productos

✅ Puede promocionar su negocio Zinzino o invitar a la gente a conocer más sobre la oportunidad de negocio.

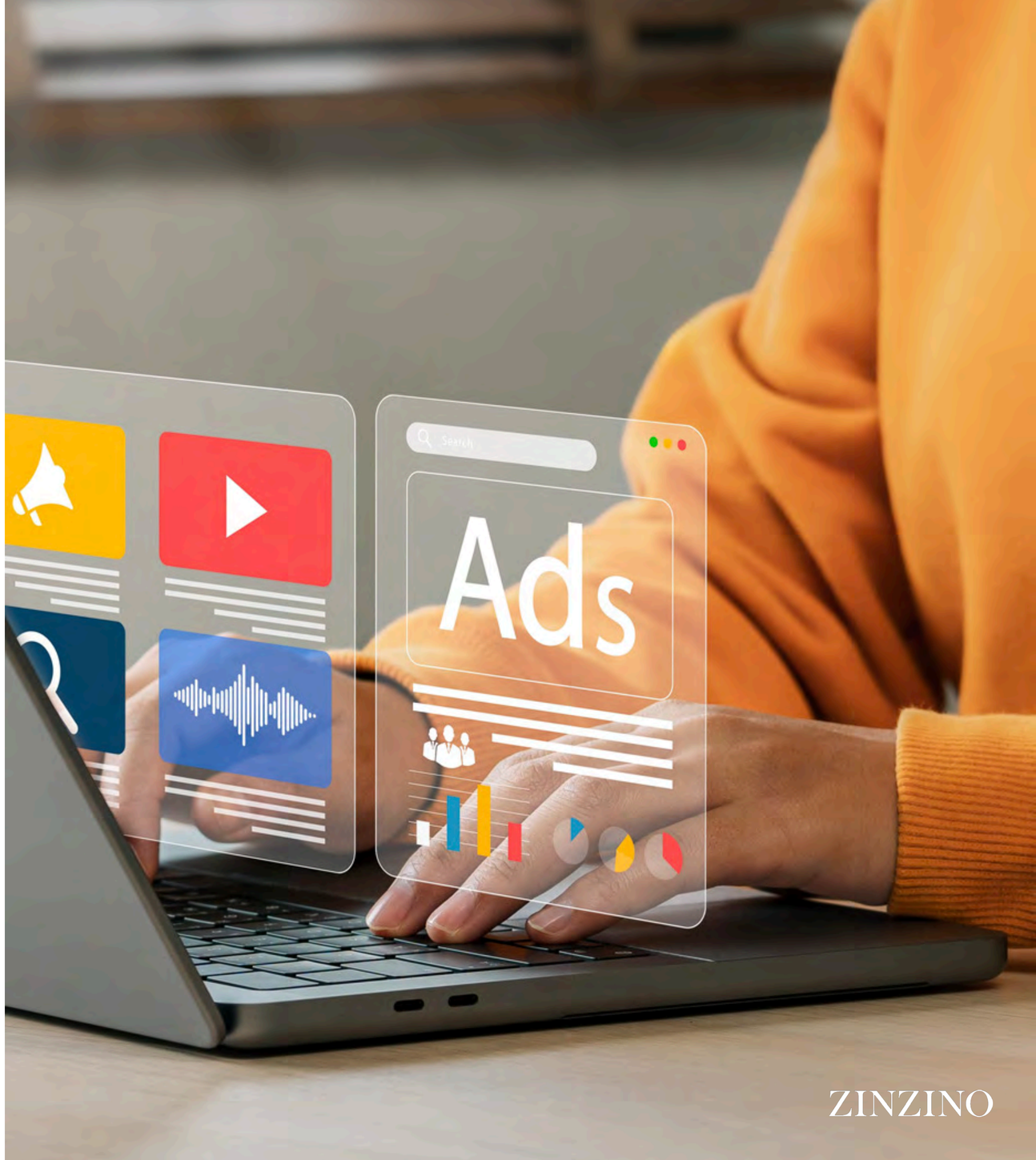
❌ No puede realizar anuncios de productos de pago, embudos relacionados con la salud o campañas de generación de leads sobre productos Zinzino.

✅ **Permitido:**

- #Ad Soy un Independent Partner – pregúntame cómo encontré la libertad de tiempo

❌ **No permitido:**

- #Ad Tome este suplemento y reduzca el riesgo de padecer enfermedades cardíacas
- Comience ahora su viaje hacia la salud con BalanceOil



Anuncios de pago y generación de contactos

📌 **Normas importantes:**

- Todos los anuncios deben identificarle como “Zinzino Independent Partner”
- Utilizar el logotipo oficial de Independent Partner desde el Back Office
- Debe incluir **#Ad** o **#Advertisement,** claramente en el **comienzo** de cada anuncio publicado
- Nunca utilice declaraciones médicas ni sugiera beneficios terapéuticos de los productos
- Nunca utilice logotipos, marcas comerciales o nombres de productos de Zinzino en los nombres de sus cuentas publicitarias, títulos de páginas o embudos

📧 **¿Necesita ayuda?**

Póngase en contacto con marketing@zinzino.com antes de publicar anuncios de pago para comprobar si se cumplen las normas.



Testimonios y declaraciones de propiedades saludables

Compartir experiencias personales – La manera correcta

ZINZINO

¿Por qué son importantes los testimonios?

“Sus clientes satisfechos son sus mejores defensores”



Las historias auténticas de los clientes impulsan la credibilidad de la marca y la conexión emocional

92% of consumers trust peer recommendations over advertising.

— Nielsen



71% of consumers are more likely to buy from a brand with a good Trustpilot score.

– London Research & Trustpilot, 2022

Trustpilot

El poder de los testimonios – datos clave

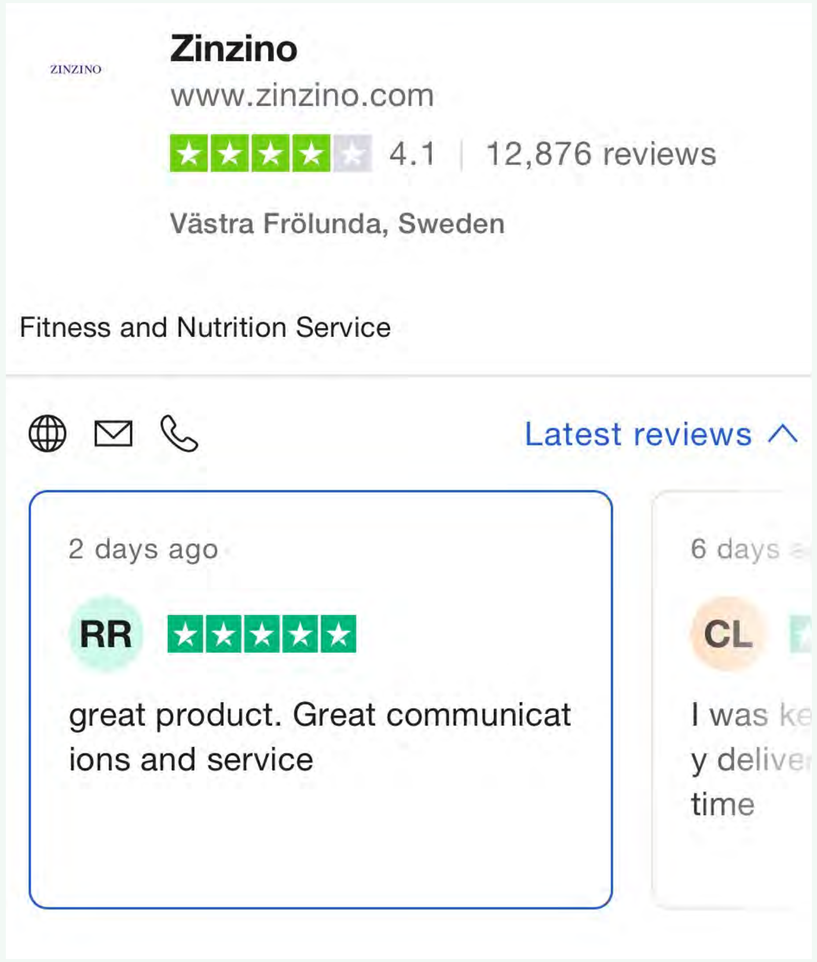
- **97%** de los clientes consultan una reseña antes de comprar
- **64%** de los clientes utilizan Google para buscar información o valoraciones antes de una compra
- Facebook influye en más del **50%** de las personas en sus decisiones de compra
- **50%** de los clientes consultan un sitio web tras haber leído una buena crítica
- Los testimonios y las referencias personales pueden aumentar la conversión en torno a un **34%**
- Las reseñas en línea sobre un producto específico pueden aumentar la conversión en un **270%**
- Los productos caros necesitan **al menos 5 buenas críticas** para lograr un efecto de conversión máximo

Fuente: https://trustpulse.com/2023/02/03/social-proof-statistics/

Trustpilot – Nuestro socio de opiniones desde 2021

Crecimiento de la puntuación de la revisión:

De **3,3** en 2020 a **4,1** en la actualidad



Normas sobre declaraciones de propiedades saludables en la UE

❌ **Evite los testimonios con afirmaciones médicas no autorizadas**

Por ejemplo: “*Este producto me curó el eczema.*”

“Zinzino BalanceOil me ayudó a recuperarme de la enfermedad X.”

“Después de usar Zinzino durante dos semanas, mis niveles de colesterol bajaron drásticamente.”

“Zinzino LeanShake me ayudó a perder peso sin hacer ejercicio ni cambiar de dieta.”

✅ Utilice únicamente declaraciones de propiedades saludables y testimonios de clientes aprobados en **los materiales oficiales de Zinzino.**

❌ Evite los testimonios no verificados de clientes sin su consentimiento por escrito.

❌ Nunca insinúe que un producto tiene un beneficio directo para la salud. Los beneficios para la salud deben estar relacionados con los ingredientes del producto.

Ejemplos de declaraciones de propiedades saludables permitidas

“Me encanta el concepto Balance ya que obtengo una prueba escrita en forma de resultados de mis pruebas personales de que Zinzino BalanceOil apoya mi salud y bienestar general.”

“Desde que tomo BalanceOil+, mi proporción Omega-6:3 es ahora de 5:1, comparado con 10:1, como era anteriormente. Es genial tener acceso a datos reales y poder ver la mejora de primera mano.”

“Me encanta el compromiso de Zinzino con la creación de productos sanitarios de primera calidad.”

“El Protocolo de Salud Zinzino favorece el bienestar general con su enfoque holístico.”



Solicitudes de ingresos

❌ **Evitar las declaraciones de ingresos exageradas**
Los socios no deben hacer afirmaciones poco realistas sobre los ingresos ni garantizar el éxito financiero.

❌ **Ejemplo no permitido:**
“¡He ganado 5.000 euros este mes sin trabajar nada!”
“¡Únete hoy a Zinzino y hazte rico de la noche a la mañana!”

✅ **Lo que está permitido:**
Sea transparente sobre el **esfuerzo realista y el tiempo** necesarios para crear una empresa con Zinzino.

✅ **Ejemplo permitido:**
“Con dedicación y esfuerzo, Zinzino me ha dado la oportunidad de gestionar mi propio negocio y trabajar en horario flexible.”

“Mi negocio con Zinzino me permite equilibrar el tiempo con la familia a la vez que aumento mis ingresos.”



Proclamaciones del estilo de vida

❌ **Evitar afirmaciones extravagantes**
No utilice artículos de lujo (por ejemplo, coches caros, mansiones) para dar a entender que ha tenido éxito a través de Zinzino, ya que esto puede engañar a posibles reclutas.

❌ **Ejemplo no permitido:**
"¡Mira mi nuevo coche de lujo, todo gracias a Zinzino!"
"Deja tu trabajo diario y crea la vida de tus sueños de la noche a la mañana con Zinzino."

✅ **Lo que está permitido:**
Concéntrese en la flexibilidad y la libertad que la oportunidad de negocio Zinzino puede ofrecer cuando se trabaja duro.

✅ **Ejemplo permitido:**
"Zinzino me ha dado la libertad de trabajar desde cualquier lugar y disfrutar de más tiempo con mi familia."



¡Buscamos testimonios de clientes sobre productos!

Comparta la historia de sus clientes para mostrar el impacto real del producto y ayudar a generar confianza global en la marca.

Envíelo escaneando el código QR o envíenos un correo electrónico a testimonials@zinzino.com



Compartir experiencias personales

📌 **Reglas clave:**

- Testimonios = Publicidad. Siempre utilice #Ad al principio
- No hacer alegaciones médicas, terapéuticas o relacionadas con enfermedades
- No hacer referencia a plazos (por ejemplo, “en 30 días...”) ni garantizar resultados
- Los resultados varían de una persona a otra. Mantener siempre expectativas realistas

✅ **Testimonios aprobados (con divulgación):**

“#Ad Después de 120 días, mi BalanceTest alcanzó el rango óptimo...”

“#Ad Me encanta trabajar con una marca que se centra en el bienestar personalizado.”

❌ **No permitido:**

“Me curó el dolor articular”

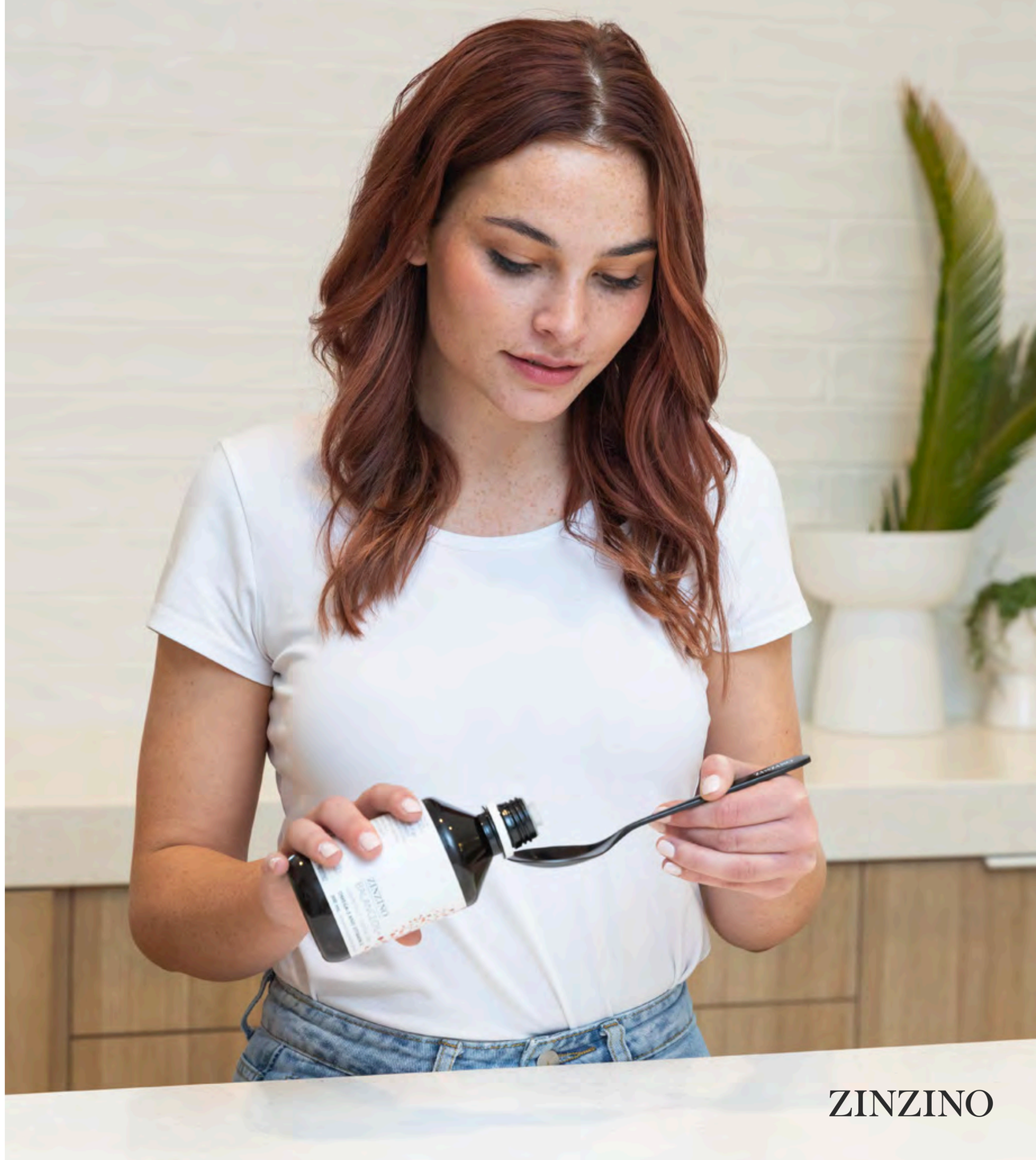
“Arregló mi eczema”



Compartir experiencias personales

📝 **¿Quiere compartir la historia de un cliente?**
Envíelo por correo electrónico a **testimonials@zinzino.com.**

Nuestro equipo de marketing verificará, solicitará el consentimiento por escrito y publicará las historias aprobadas.



Política de IA

Nuestra nueva política de IA

ZINZINO

Nuestra nueva política de IA

Por qué es importante: Las herramientas de IA son potentes, pero pueden dar lugar a información errónea o a riesgos legales si se utilizan mal.

Reglas clave:

✅ Utilice AI para administración, traducción o redacción creativa.

❌ No introduzca información confidencial de la empresa en herramientas de IA.

❌ No cree robots de IA con la marca Zinzino.

❌ No se haga pasar por Zinzino ni cree sus propias herramientas de IA con la marca Zinzino.



Etiquetar contenido AI

Sea transparente con la IA

Si utiliza IA para:

- Leyendas
- Traducciones
- Locuciones

➡️ Indique claramente **“Contenido generado por IA”** en la parte superior de su publicación o vídeo.

❌ No utilice la IA para hacer afirmaciones sobre los productos Zinzino o los resultados de los clientes.



Resumen: Qué hacer y qué no hacer

✅ **SÍ:**

- Etiquetarse claramente como “Independent Partner de Zinzino”
- Utilizar el logotipo oficial de Independent Partner, descargable del Back Office
- Revelar cada post promocional con #Ad o #Advertisement al principio
- Utilizar únicamente declaraciones de propiedades saludables aprobadas por la EFSA (véanse las fichas de los productos)
- Compartir experiencias personales con descargos de responsabilidad y expectativas realistas
- Utilizar imágenes y plantillas aprobadas
- Etiquetar los contenidos generados por IA y utilizarla de forma responsable
- Para aprobaciones o preguntas envíe un correo electrónico a marketing@zinzino.com
- Promocionar la oportunidad de negocio, no los productos, en anuncios de pago



Resumen: Qué hacer y qué no hacer

❌ **NO:**

- Utilizar “Zinzino” o nombres de productos en sus redes sociales, títulos de páginas o grupos
- Hacer reclamaciones médicas, relacionadas con enfermedades o garantizadas
- Publicar posts promocionales sin #Ad
- Modificar logotipos o embalajes, o tergiversar productos
- Ejecutar anuncios de pago basados en productos o embudos de clientes potenciales
- Compartir testimonios sin consentimiento escrito
- Introducir información confidencial en herramientas de IA o suplantar la identidad de Zinzino con robots de IA
- Crear contenidos no autorizados o tiendas TikTok

Manténgase dentro de las normas. Proteja su negocio. Generar confianza a largo plazo.



Por qué es importante

Proteja su negocio y nuestra marca

- Estas normas le protegen de multas y suspensiones de cuenta
- Garantizan la confianza del consumidor
- Mantienen la reputación de Zinzino sólida para el éxito a largo plazo



Reflexiones finales

La integridad es el futuro del marketing

- La autenticidad genera confianza. El cumplimiento favorece la sostenibilidad
- No sólo comparte un producto, sino que representa a una marca mundial de bienestar
- Lideremos con **claridad, transparencia y excelencia**



Vender en línea

Buenas prácticas

Áreas de interés: Ventas en la tienda web y en el mercado

ZINZINO

Tienda web asociada a Zinzino frente a tienda en línea privada

TIENDA WEB ZINZINO PARTNER	QUÉ SE ESTÁ GESTIONANDO PARA USTED	TIENDA WEB PRIVADA
✅	Conformidad total	❌
✅	Actualizaciones y mejoras instantáneas	❌
✅	Almacenamiento y distribución	❌
✅	Pago y seguridad	❌
✅	Atención al cliente, Comisiones	❌
❌	Anuncios Google	❌

¿Quiere vender en línea a través de su tienda web privada?

(sólo si Zinzino Compliance lo autoriza por escrito)

❌ NO PERMITIDO

- Crear sitios web o dominios con las palabras “Zinzino” o nombres de productos como “BalanceOil”
- Utilizar anuncios de Google con palabras clave como “Zinzino” o nombres de productos como “BalanceOil”

REQUISITOS PARA LOS COMERCIOS PRIVADOS

- Debe presentar una solicitud de aprobación a compliance@zinzino.com
- Debe enlazar directamente con la tienda web oficial de réplicas de Zinzino
- Debe indicar claramente “Zinzino Independent Partner” en todas las páginas y fotos
- Utilice únicamente contenidos, imágenes y reclamos aprobados

✅ MEJORES PRÁCTICAS

- Utilizar la tienda web Zinzino Partner
- Utilizar el precio de venta recomendado
- Utilizar únicamente anuncios, logotipos y datos sobre productos aprobados
- Evitar el lenguaje de “descuento”, a menos que esté dentro de las directrices aprobadas de precio de venta recomendado

❌ MALAS PRÁCTICAS

- Publicar ofertas/descuentos sin fecha de finalización: “última oportunidad”, “sólo disponible aquí”

Ventas en el mercado

(Amazon, eBay, Allegro, etc.)

❌ POSIBLE PELIGRO

- Viola el modelo de relación personal con el cliente de Zinzino
- Perjudica la calidad y la percepción de la marca
- Pone en peligro la credibilidad del producto (uso indebido de la propiedad intelectual de Zinzino, afirmaciones engañosas)
- Riesgo de rescisión de su contrato de Independent Partner

✅ BUENAS PRÁCTICAS

- Animar a sus clientes a hacer pedidos a través de su tienda web Zinzino Partner

❌ MALAS PRÁCTICAS

- Ofertas de Zinzino en “subasta, mercados” por debajo del precio de venta al público recomendado



Información de contacto:

marketing@zinzino.com
compliance@zinzino.com

ZINZINO


ZINZINO
Inspire Change in Life