NORMAS DE MARKETING
Y DIRECTRICES ÉTICAS DE ZINZINO

(Versión 2025)

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: DIRECTRICES DE USO DE MARCAS REGISTRADAS, LOGOTIPOS, MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES PARA INDEPENDENT PARTNERS DE ZINZINO **4**

1. DERECHOS DE AUTOR Y MARCAS COMERCIALES **4**
2. RESPETE LA PROPIEDAD INTELECTUAL **4**
3. EVITE CREAR LA IMPRESIÓN DE QUE REPRESENTA A ZINZINO **4**
4. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (PI) **5**
5. CUMPLIMIENTO CORPORATIVO DE ZINZINO **5**
6. LICENCIA PARA UTILIZAR LAS MARCAS REGISTRADAS, LOGOTIPOS, MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES DE ZINZINO **6**
7. DERECHOS DE AUTOR Y CONTENIDO DE USUARIO **7**
8. MARCAS REGISTRADAS Y LOGOTIPOS Y MARCAS APROBADOS DE ZINZINO **8**
9. LOGOTIPOS PARA INDEPENDENT PARTNERS **10**
10. NOMBRES DE DOMINIOS Y SITIOS WEB PERSONALES **10**
11. DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO **11**
12. CONTENIDO CREADO POR INDEPENDENT PARTNERS **11**
13. VENTA ONLINE **12**
14. OTROS ANUNCIOS Y RECLAMOS PUBLICITARIOS **12**
15. INFORMACIÓN SOBRE EL SITIO WEB Y LOS DERECHOS DE AUTOR **13**
16A. USO DE BANNERS Y MATERIAL PUBLICITARIO **13**
16B. TARJETAS DE VISITA IMPRESAS Y MEMBRETES **13**
17. USO DE OTROS LOGOTIPOS DE MARCA, MARCAS REGISTRADAS Y NOMBRES **13**
18. SOLICITUDES DE SUPRESIÓN Y OTRAS MEDIDAS **14**
19. DISPOSICIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD **14**
20. INCUMPLIMIENTO DE ESTAS DIRECTRICES Y CONDICIONES **15**
21. RESOLUCIÓN **15**
22. RENUNCIA **15**
23. DISPOSICIONES SECUNDARIAS ESPECIFICADAS EN NUESTRO FORMULARIO DE SOLICITUD PARA INDEPENDENT PARTNERS **15**
24. PUBLICIDAD (TELEVISIÓN, MEDIOS IMPRESOS, EXTERIORES, RADIO) **16**
25. GRABACIONES **16**
26A. EVENTOS CORPORATIVOS **16**
26B. EVENTOS NACIONALES **17**
26C. EVENTOS REGIONALES **17**
26D. FERIAS COMERCIALES **17**
27. NO COMPARE ZINZINO CON OTRAS EMPRESAS **18**
28. INFRACCIONES DE ESTAS DIRECTRICES **18**

CAPÍTULO 2: VENTAS ONLINE Y SITIOS WEB PRIVADOS 19
1. PRESENCIA ONLINE Y USO DE LA MARCA 19
2. SITIOS WEB PRIVADOS DE VENTA ONLINE Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 19
3. SITIOS WEB PERSONALES EXTERNOS 20
4. PROHIBICIÓN DE VENDER EN SITIOS EXTERNOS DE SUBASTAS Y PLATAFORMAS DE VENTA ONLINE (DENOMINADOS COLECTIVAMENTE “SITIOS WEB DE TERCEROS”) 23
5. PRODUCTOS, OFERTAS, SERVICIOS O PROGRAMAS DE TERCEROS 24
6. RESTRICCIONES DE POSICIONAMIENTO/PUBLICIDAD SEO 25
7. RESEÑAS EN TRUSTPILOT, GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS DE RESEÑAS 25
8. BLOGS SOBRE ZINZINO 26
9. DISPOSICIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD 26

CAPÍTULO 3: REDES SOCIALES 27
1. PERFIL Y CUENTAS DE REDES SOCIALES 27
2. PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN 28
3. DIRECTRICES DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES 30
4. YOUTUBE Y OTRAS PLATAFORMAS DE VÍDEO 32
5. EXPLORE EL SITIO WEB OFICIAL DE ZINZINO 32
6. SU KIT DE HERRAMIENTAS PARA REDES SOCIALES 32
7. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE USO DE LA PLATAFORMA 32
8. DIRECTRICES GENERALES 33
9. AYÚDENOS 33

CAPÍTULO 4: TESTIMONIOS Y RECOMENDACIONES DE MARCA 34
1. DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES Y TESTIMONIOS 34
2. PROHIBICIÓN DE DECLARACIONES DE CARÁCTER MÉDICO Y TERAPÉUTICO 34
3. CONFORMIDAD DE LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES 35
4. CONSEJOS Y RECOMENDACIONES PARA EL CLIENTE 35
5. DIFERENCIA ENTRE TESTIMONIOS Y DECLARACIONES DE CARÁCTER GENERAL 35
6. DECLARACIONES Y TESTIMONIOS SOBRE INGRESOS Y ESTILO DE VIDA 37

CAPÍTULO 5: POLÍTICA DE ZINZINO SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) (EN ADELANTE: POLÍTICA DE IA) 39

CAPÍTULO 6: SUSPENSIÓN/RESCISIÓN 42

INFORMACIÓN DE CONTACTO 44

INTRODUCCIÓN

¡Felicidades por unirse a la comunidad Zinzino!
Como apreciado socio independiente de Zinzino (en adelante, "Independent Partner"), ahora forma parte de nuestra misión: cambiar positivamente la vida de las personas. Nuestro compromiso como líder mundial en nutrición y ventas directas no se limita a ofrecer productos, también conlleva la responsabilidad de operar con integridad, promover prácticas éticas y apoyar a nuestros Independent Partners en el desarrollo de negocios prósperos.

Su papel de consultor de bienestar implica estar en primera línea de servicio a los clientes y realzar la reputación de nuestra marca. Entendemos que gestionar un negocio puede ser complicado, pero estamos aquí para ayudarle. Estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino establecen nuestro código de conducta, que le ayudará a iniciar su camino hacia el éxito con Zinzino. El equipo de Zinzino está siempre disponible para asesorarle y responder a cualquier pregunta que pueda tener.

Los Independent Partners de Zinzino tienen la obligación de leer, comprender y cumplir todas las disposiciones establecidas en estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino. Tenga en cuenta que estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino podrán ser modificadas en cualquier momento y sin previo aviso.

Si tiene alguna pregunta relacionada con el marketing, la marca, las redes sociales, los testimonios o los embajadores de la marca, escriba a marketing@zinzino.com. Si tiene alguna pregunta relativa al cumplimiento o las ventas online, escriba a compliance@zinzino.com.

Las siguientes secciones contienen las directrices clave para dirigir su negocio de Zinzino de forma coherente con nuestros valores y preservando la integridad de nuestra marca:

A. Los Independent Partners de Zinzino pueden promocionar el negocio de Zinzino.
B. Esta guía explica lo que se debe y no se debe hacer para promocionar el negocio y el uso adecuado de los derechos de propiedad intelectual (DPI) de Zinzino.
C. Estas normas están diseñadas para ayudarle a cumplir los requisitos, proteger la marca Zinzino, mantener nuestra identidad corporativa y reducir los riesgos asociados con la falsificación y la piratería.
D. Al promocionar su negocio Zinzino online, usted acepta estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino. Si no está de acuerdo, no podrá promocionar su negocio Zinzino.
E. Proteger nuestra marca y derechos de propiedad intelectual es esencial. Su integridad y sintonía con nuestros valores es primordial.
F. Las prácticas engañosas están estrictamente prohibidas. Asegúrese de que todas sus declaraciones sean honestas, imparciales, precisas y no engañosas.
G. Debe tener al menos 18 años para trabajar con Zinzino.
H. No se permite a terceros utilizar los DPI de Zinzino sin seguir estas directrices.
I. Estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino se aplican a todos los Independent Partners de Zinzino en todo el mundo.

CAPÍTULO 1: DIRECTRICES DE USO DE MARCAS REGISTRADAS, LOGOTIPOS, MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES PARA INDEPENDENT PARTNERS DE ZINZINO

El nombre, las marcas registradas, las marcas de servicio y los materiales protegidos por derechos de autor de Zinzino, incluidos los nombres de productos, son propiedad exclusiva de Zinzino. El uso de tales marcas registradas y materiales relacionados está sujeto a estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino.

Solo Zinzino está autorizado a fabricar y comercializar productos, servicios y materiales bajo sus marcas. Esta restricción se aplica a una amplia gama de activos, incluidos, entre otros, direcciones de correo electrónico, cuentas de redes sociales, blogs, grupos de chat, presentaciones, *banners*, folletos, vídeos, nombres de dominio, recursos de formación y todos los artículos promocionales (como prendas de ropa, pines, carteles, etc.). El uso del nombre o las marcas comerciales de Zinzino en artículos no fabricados o expresamente autorizados por Zinzino está prohibido, excepto del modo descrito en estas directrices.

1. DERECHOS DE AUTOR Y MARCAS COMERCIALES
Siga siempre las directrices de uso de marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres para Independent Partners de Zinzino cuando utilice nuestros derechos de propiedad intelectual en sus cuentas de redes sociales y en línea.

2. RESPETE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
A. No copie, modifique ni utilice eslóganes, expresiones o frases que pertenezcan a otras empresas en relación con Zinzino.
B. Asegúrese de que sus actividades en las redes sociales no infrinjan derechos de terceros ni incumplan ninguna ley.

3. EVITE CREAR LA IMPRESIÓN DE QUE REPRESENTA A ZINZINO
A. **Representación independiente**: No está autorizado a hablar en nombre de Zinzino ni a representar a la empresa en ninguna capacidad distinta de la de Independent Partner.
B. **Identificación**: Identifíquese siempre como “Independent Partner” en cualquier entorno en línea. Este aviso debe estar claramente visible en todas las páginas web creadas personalmente y estar incluido en un descargo de responsabilidad en todas las páginas de su sitio web o plataformas de redes sociales.
C. **Información de contacto**: Asegúrese de que su nombre e información de contacto estén disponibles en su sitio web o en la información de cuenta de su página de redes sociales.
D. **Responsabilidad sobre el contenido**: Usted es responsable del contenido que publique en línea. Deje claro que las opiniones expresadas son las suyas y que no representan a Zinzino.
E. **Descripción del cargo**: No utilice su clasificación en el ranking de Zinzino en la descripción de su cargo en redes sociales o plataformas de reclutamiento sin revelar su condición de Independent Partner.
F. **Comunicación oficial**: Solo el personal autorizado por Zinzino puede hacer declaraciones, anuncios y publicaciones oficiales.

G. **Consultas de los medios de comunicación**: Como Independent Partner, no se le permite solicitar ni responder a consultas de los medios sobre Zinzino, sus productos o su negocio de Independent Partner.
H. Reenvíe todas las consultas de los medios de comunicación, así como las consultas o quejas de los consumidores de cualquier tipo sobre los productos, servicios o sistema de compensación de Zinzino, al Departamento de Marketing a marketing@zinzino.com para garantizar que se proporcione información precisa y coherente que proteja tanto nuestra imagen corporativa como su función de Independent Partner.

4. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)
A. La propiedad intelectual (PI) de Zinzino incluye, entre otros, todas las formas de marcas registradas, derechos de autor, patentes, secretos comerciales, derechos de diseño y nombres de dominio, todos los cuales están protegidos por la ley. Nadie puede copiar o reutilizar esta propiedad intelectual sin el permiso expreso de Zinzino.
B. Estas directrices están destinadas a ayudar a los Independent Partners de Zinzino a comprender las normas y restricciones relativas al uso de las marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y/o nombres de Zinzino, denominados colectivamente derechos de propiedad intelectual (DPI).
C. El objetivo de estas directrices esa ayudarle a desarrollar su negocio conforme a los requisitos, proteger nuestra valiosa marca Zinzino, garantizar la conformidad con nuestra identidad corporativa y reducir los riesgos asociados con la falsificación y la piratería.
D. Al utilizar los DPI de Zinzino, acepta estos términos y condiciones en su totalidad. Si no está de acuerdo con alguna parte de estos términos o esta directriz, no puede utilizar la PI de Zinzino de ninguna manera.
E. Nuestros clientes y nuestros valores son primordiales para nosotros. Formar parte de la familia Zinzino tiene muchas ventajas. Zinzino le ayudará a tomar las decisiones correctas y a dirigir su negocio con integridad y respeto.
F. Las conductas engañosas están estrictamente prohibidas. Asegúrese de que sus declaraciones sean veraces, imparciales, precisas y no engañosas de ninguna manera. No puede publicar ni vincular ningún contenido que infrinja los DPI de Zinzino.
G. Debe tener al menos 18 años para entablar una relación comercial con Zinzino y/o utilizar los DPI de Zinzino.
H. No se permite a terceros utilizar la propiedad intelectual de Zinzino sin cumplir con estas directrices.
I. Estas directrices se aplican a todos los Independent Partners de Zinzino en todo el mundo.
J. Al seguir estas directrices, contribuye a fortalecer la marca Zinzino y a garantizar una experiencia positiva para todos.

5. CUMPLIMIENTO CORPORATIVO DE ZINZINO
A. El respeto, la tolerancia, la honestidad, la sinceridad y la integridad al tratar con compañeros y clientes son principios fundamentales en Zinzino. Estos valores están profundamente arraigados en nuestra cultura y deberían guiar de forma natural todas sus actividades con nosotros.
B. Zinzino mantiene los más altos estándares éticos para empleados, Independent Partners y consumidores por igual.
C. Estas directrices son una parte integral del cumplimiento corporativo de Zinzino.

Ejemplos relacionados con Zinzino:

- Cuando utilice las marcas registradas o logotipos de Zinzino en materiales de marketing, asegúrese de que se muestren correctamente y con respeto.
- Etiquete siempre los productos Zinzino con su nombre correcto, p. ej., "Zinzino BalanceOil".
- Los Independent Partners de Zinzino deben asegurarse de que todas las comunicaciones cumplan con los estándares éticos y de integridad descritos en estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino.

6. LICENCIA PARA UTILIZAR LAS MARCAS REGISTRADAS, LOGOTIPOS, MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES DE ZINZINO

A. La propiedad intelectual (PI) de Zinzino es propiedad exclusiva de Zinzino. Necesita permiso o una licencia para utilizar o tratar con la propiedad intelectual de Zinzino, incluidos, entre otros, derechos de autor, marcas registradas, marcas de servicio, imagen comercial, derechos morales, derechos reconocidos en la legislación y otros derechos aplicables.
B. No puede adquirir ningún derecho, interés o título sobre los DPI de Zinzino o sus productos mediante el uso o registro de una marca comercial o copyright.
C. Zinzino posee los DPI en todos los sitios web y plataformas de redes sociales donde puedan aparecer. Todos los DPI están reservados, con sujeción a la licencia descrita a continuación.
D. Cada Independent Partner reconoce y acepta que Zinzino es el único propietario de toda la PI perteneciente a Zinzino. Puede utilizar la propiedad intelectual de Zinzino para desarrollar su negocio con Zinzino únicamente para su uso personal, sujeto a las restricciones descritas a continuación y en otras disposiciones de estas directrices.

E. Los Independent Partners NO pueden:

1. Publicar material protegido por derechos de autor (incluida la republicación en otro sitio web), a menos que esté expresamente elaborado/marcado para su publicación y aprobado por Zinzino.
2. Utilizar voz en off o subtítulos elaborados por IA a partir de contenido oficial de Zinzino, a menos que lo apruebe el equipo de marketing de Zinzino. Si necesita contenido en otros idiomas, póngase en contacto con marketing@zinzino.com para tratar cuáles son sus necesidades.
3. Reproducir, duplicar, copiar o explotar de otro modo materiales del sitio web oficial de Zinzino y/o de las páginas de redes sociales con fines comerciales, a menos que esté permitido para Independent Partners.
4. Editar o modificar de otro modo materiales del sitio web.
5. Redistribuir materiales, con la excepción del contenido que se pone a disposición de forma específica y expresa para su redistribución, como páginas de concepto de producto, catálogos, folletos, redes sociales aprobadas y promociones oficiales de Zinzino.
6. Utilizar o modificar los derechos de propiedad intelectual de Zinzino en productos, embalajes de productos u otros servicios comerciales sin una licencia formal.
7. Utilizar los derechos de propiedad intelectual de Zinzino de una manera que dañe, o pueda dañar, la reputación y el buen nombre de Zinzino, o de una manera que sea ilícita, ilegal, fraudulenta o perjudicial.

8. Participar en actividades de recogida de datos sistemáticas o automatizadas (incluidas, entre otras, prácticas de *scraping*, minería de datos, extracción de datos y recopilación de datos) sin el consentimiento expreso por escrito de Zinzino.
9. Utilizar los DPI de Zinzino para iniciar o enviar correo comercial no solicitado, correo basura, otros mensajes electrónicos o llamadas no autorizadas.

7. DERECHOS DE AUTOR Y CONTENIDO DE USUARIO

A. Zinzino se reserva el derecho a determinar cómo pueden utilizar los demás el trabajo creativo de Zinzino.

B. En estas directrices, el término "contenido de usuario y contenido con copyright" se refiere a materiales (p. ej., texto, imágenes, fotos, material de audio, material de vídeo y material audiovisual) que se envían para cualquier fin.

C. Al cargar, publicar o enviar contenido a Zinzino, usted otorga a Zinzino, sin perjuicio de cualquier disposición obligatoria en contrario en la legislación nacional, una licencia mundial, irrevocable, no exclusiva y libre de regalías para usar, reproducir, adaptar, publicar, traducir y distribuir su contenido de usuario en todos los medios existentes o futuros. También otorga a Zinzino el derecho a sublicenciar estos derechos y el derecho a emprender acciones legales en caso de infracción de estos derechos.

D. Todos los materiales, incluidos materiales impresos, vídeos, fotos y diseños, están protegidos por derechos de autor y no pueden reproducirse en su totalidad o en parte en formato impreso o en línea sin el permiso previo por escrito o por correo electrónico de Zinzino (las solicitudes deben dirigirse a marketing@zinzino.com). Consulte todos los materiales que puede imprimir y distribuir localmente en el Portal de marketing en el Back Office.

E. Todo el contenido web en www.zinzino.com está protegido por derechos de autor.

F. Todos los diseños de las etiquetas de los propios productos y embalajes de Zinzino son derechos de diseño registrados que pertenecen exclusivamente a Zinzino. Los diseños que no están registrados quedan automáticamente protegidos por derechos de autor.

G. El contenido que envíe no puede ser ilícito o ilegal ni infringir los derechos de terceros. Su contenido no debe originar acciones legales contra usted, Zinzino o terceros (según la legislación aplicable).

H. No puede utilizar el nombre ni la propiedad intelectual (DPI) de Zinzino en ningún documento (p. ej., membrete, cuentas bancarias, carteles comerciales, tarjetas de visita) sin incluir la designación de "Independent Partner" y obtener la aprobación previa por escrito de Zinzino.

I. Se permite compartir contenido si la función de compartir está disponible. La función de compartir enlaza automáticamente con el sitio web de origen o la cuenta oficial de redes sociales.

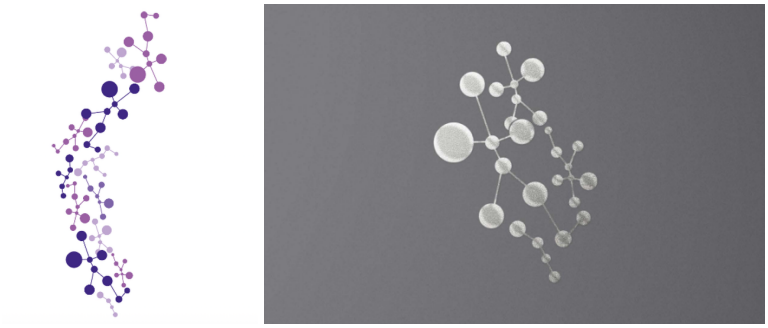
J. Puede compartir fotos, vídeos y clips de películas aprobados por Zinzino que se crearon con el logotipo de Independent Partner de Zinzino. Puede acceder a estos materiales desde su biblioteca de archivos del Back Office en **Imágenes y vídeos→** Imágenes y vídeos de redes sociales de socios independientes de Zinzino.

8. MARCAS REGISTRADAS Y LOGOTIPOS Y MARCAS APROBADOS DE ZINZINO

8a. No se permiten cambios en nuestras marcas comerciales registradas y logotipos o elementos de diseño del envase del producto. **Cumpla plenamente con las siguientes normas:**

1. Los logotipos no deben estirarse ni comprimirse; solo pueden redimensionarse a escala o cambiar su tamaño.
   Además, NO debe:
2. Rediseñar el logotipo o crear variaciones.
3. Enmarcar el logotipo en otro gráfico o añadir un gráfico al logotipo, ya que esto crearía una nueva marca.
4. Utilizar el logotipo como texto.
5. Añadir elementos al logotipo.
6. Cambiar los colores aprobados.
7. Utilizar los elementos por separado.
8. Colocar el logotipo sobre un fondo que lo haga ilegible.
9. Mostrar el logotipo en ángulo.
10. Cambiar las proporciones de los elementos.
11. Combinar el logotipo con otro logotipo.

Ejemplos de elementos de diseño de envases en productos Zinzino



Ejemplos de logotipos no aprobados



8b. PONEMOS A DISPOSICIÓN DE LOS INDEPENDENT PARTNERS LOGOTIPOS LISTOS PARA USAR EN SU BACK OFFICE DE ZINZINO

Para descargar logotipos de Independent Partner, inicie sesión en su Back Office de Zinzino y abra la Biblioteca de archivos. Vaya a **“Logos”** para encontrar y descargar el **“Zinzino Independent Partner Logo”** para su uso.

Ejemplos de lo que NO se puede hacer con los logotipos de Zinzino

1. No puede intentar registrar la propiedad intelectual (PI) de Zinzino ni ningún producto derivado de ella para un sitio web o correo electrónico.
2. No utilice marcas registradas, logotipos o marcas comerciales para crear y cargar/publicar vídeos que no hayan sido aprobados por Zinzino.
3. No utilice marcas registradas, logotipos o marcas comerciales distintos del logotipo aprobado de Independent Partner en sus canales de redes sociales y contenido publicado.
4. Si tiene una nueva idea o desea utilizar/crear una imagen con PI de Zinzino, envíe su propuesta para su aprobación a marketing@zinzino.com.

Tipo de logotipo de Independent Partner

El rótulo es nuestro símbolo más importante y representa nuestra marca en todos los materiales de comunicación. El logotipo de Independent Partner está diseñado específicamente para socios como usted. Los Independent Partners no pueden utilizar el logotipo de Zinzino a menos que vaya acompañado del texto **"Independent Partner".** Todos los materiales deben indicar claramente que el representante es "Independent Partner" y no un empleado de la empresa.

Variaciones de color

Si el logotipo morado primario no es adecuado, están disponibles las siguientes opciones de color:

- **Blanco:** Se debe utilizar si la versión primaria no es aplicable, p. ej., para una foto en la portada de un folleto.
- **Negro:** Utilícelo solo si no es posible imprimir en color.

Tamaño mínimo del rótulo

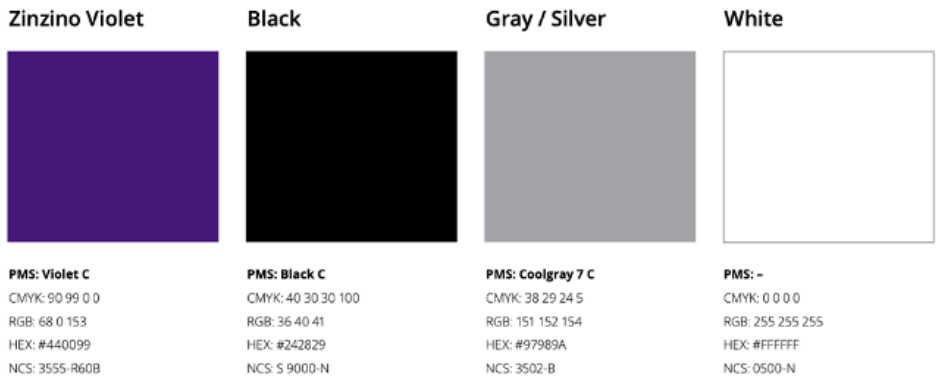
El tamaño del rótulo puede variar dependiendo de la ubicación y el propósito, pero siempre debe permanecer claramente visible. Siga estas pautas de tamaño mínimo aceptable. Si tiene alguna pregunta, escriba a marketing@zinzino.com.



Paleta primaria/central
Nuestros colores básicos son el morado Zinzino, así como el blanco, el negro y el gris. El color específico de la marca Zinzino es el morado; sin embargo, debe usarse con moderación y representar solo el 5-10 % de toda la paleta de colores.

Blanco
El espacio en blanco es importante para crear límites claros. Aunque el espacio en cada diseño es importante, no significa que los diseños deban parecer estériles o incompletos.

¡Atención!
También trabajamos con una paleta de colores complementarios. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con nuestro Departamento de Marketing en marketing@zinzino.com.



---

9. LOGOTIPOS PARA INDEPENDENT PARTNERS
A. Debe identificarse claramente como “Independent Partner” cuando utilice la propiedad intelectual de Zinzino. Esto ayuda a evitar posibles confusiones.
B. Estos logotipos están disponibles en la **Biblioteca de archivos** del Back Office de Zinzino. Vaya a **Logotipos** para seleccionar y descargar el **logotipo de Zinzino Independent Partner** para su uso.
C. No altere los logotipos de ninguna manera, incluida su forma, diseño o color.
D. Está estrictamente prohibido suprimir el texto “Independent Partner”, sin excepciones.
E. Solo se puede cambiar el tamaño o redimensionar los elementos de los logotipos, incluidas las letras, de forma proporcional.
F. Utilice los logotipos de Independent Partner en sus redes sociales, sitios web o medios impresos de acuerdo con estas directrices en lugar de crear los suyos propios.

10. NOMBRES DE DOMINIOS Y SITIOS WEB PERSONALES
A. No utilice nombres de marcas registradas, logotipos o marcas comerciales de Zinzino como nombre de dominio, perfil de redes sociales o dirección de correo electrónico, ni como parte de los mismos.
B. No se pueden utilizar las palabras “Zinzino”, “BalanceOil”, “BalanceTest”, así como otras marcas registradas y marcas comerciales de Zinzino u otros nombres de productos de

Zinzino, en nombres de dominios, perfiles, direcciones de correo electrónico, chats, webinars o grupos similares. Algunos ejemplos de dominios prohibidos son:

- http://www.balanceoil.eu/
- www.zinzino.info
- www.zinzinohealth.com
- www.balanceöl.de

C. Puede consultar ideas inspiradoras de nombres de dominio y redes sociales AQUÍ.
D. El uso de direcciones de Internet (nombres de dominio) para sus páginas personales o enlaces a los sitios web o páginas de redes sociales oficiales de Zinzino se rige de la siguiente manera:

1. Las marcas comerciales no pueden utilizarse como nombres de dominio (p. ej., www.balanceoil.com, www.zinzino.eu, www.zinzino.info).
2. No se permite el uso de marcas comerciales de Zinzino en ninguna forma, palabra o imagen.
3. No pueden utilizarse nombres de productos como parte del dominio (p. ej., www.johndoe-balanceoil.com o www.johndoe-balanceoel.de).
4. Los dominios deben cumplir con todos los requisitos legales aplicables.

E. Los nombres de dominio similares o idénticos a nuestras marcas registradas y nombres de productos están estrictamente prohibidos.

11. DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO
A. No puede utilizar ni tratar de registrar ninguna propiedad intelectual de Zinzino ni ningún producto derivado de ella para una dirección de correo electrónico.
Por ejemplo, no se permiten direcciones como zinzino@gmail.com o zinzinojohndoe@domain.com.

12. CONTENIDO CREADO POR INDEPENDENT PARTNERS
A. El contenido creado por Independent Partners debe ser legítimo y legal, no puede infringir los derechos de terceros y no debe dar lugar a acciones legales contra usted, Zinzino u otros terceros (aplicable en todas las jurisdicciones) y solo puede utilizarse con el consentimiento previo por escrito o por correo electrónico de Zinzino (las solicitudes deben enviarse a marketing@zinzino.com).
B. Al crear y compartir su contenido de usuario con Zinzino, usted otorga a Zinzino, sin perjuicio de cualquier disposición obligatoria en contrario contemplada en la legislación nacional, una licencia y sublicencia mundial, irrevocable, no exclusiva y libre de regalías para usar, reproducir, adaptar, publicar, traducir y distribuir su contenido de usuario en todos los medios existentes o futuros.
C. Zinzino se reserva el derecho a emprender acciones legales contra cualquier infracción de estos derechos.
D. Debe indicar de forma clara y visible su condición de “Independent Partner” cuando utilice el nombre de la empresa “Zinzino” o derechos de propiedad intelectual de Zinzino.

13. VENTA ONLINE

A. Para la venta de productos Zinzino a través de Internet, tiene a su disposición sitios web replicados para Independent Partners de Zinzino como parte del negocio con Zinzino.
B. No puede vender ni anunciar productos Zinzino en Amazon, eBay, Alibaba, Taobao o plataformas de venta online similares, sitios de subastas por Internet, Craigslist, Facebook Marketplace, tiendas individuales de TikTok u otros sitios web de anuncios clasificados en línea.
C. No se permiten las ventas ni la publicidad con los nombres de marca de Zinzino (en palabras o imágenes) en plataformas de venta online distintos de los sitios web de los Independent Partners y se considerarán una infracción de los derechos de propiedad intelectual.

14. OTROS ANUNCIOS Y RECLAMOS PUBLICITARIOS

A. **Uso en redes sociales:** Puede utilizar plataformas como Facebook, X, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, WeChat, etc., siempre que se identifique claramente como Independent Partner con información de contacto registrada y su nombre completo sea fácilmente reconocible y se muestre de forma destacada. Utilice frases como “Independent Partner de Zinzino”.
B. **Declaraciones de carácter médico:** No afirme ni insinúe que los productos Zinzino son útiles para el diagnóstico, tratamiento, cura o prevención de ninguna enfermedad, lesión o afección médica.
C. **Acciones prohibidas:** Está estrictamente prohibido añadir logotipos, imágenes, otras marcas registradas o afirmaciones sobre propiedades curativas o efectivas. También se prohíbe las ventas y el marketing directo a menores de 18 años.
D. **Información permitida:** Recomendamos utilizar únicamente declaraciones de propiedades saludables legalmente aprobadas por la EFSA y la información contenida en los sitios web oficiales de Zinzino, páginas de concepto de productos, hojas de datos de productos, catálogos u otra información oficial de productos de Zinzino.
E. **Evite las declaraciones de carácter personal:** No haga declaraciones de carácter personal sobre la eficacia del producto. Por ejemplo, no puede decir: “Desde que empecé a usar los productos Zinzino, mi salud ha mejorado notablemente”. En su lugar, utilice enunciados como: “¡Me encanta el compromiso de Zinzino con la calidad y los productos de alta calidad!” No incluya en sus textos declaraciones sobre productos o servicios de Zinzino que no estén respaldadas por la documentación oficial de Zinzino.
F. **Evite las declaraciones engañosas:** No puede incluir en su publicidad declaraciones que puedan dar una falsa impresión sobre los productos Zinzino.
G. **Transparencia:** No omita ninguna información esencial que pueda impedir a los posibles clientes tomar una decisión informada sobre nuestros productos.
H. **Responsabilidad legal:** Es su responsabilidad asegurarse de que todo el contenido sea legal y cumpla los requisitos.
I. **Cumplimiento de las leyes:** Todo el contenido debe cumplir con la legislación aplicable (leyes de competencia, declaraciones de propiedades saludables, leyes de patentes, leyes de marcas registradas, leyes de marketing, leyes de publicidad, etc.).

15. INFORMACIÓN SOBRE EL SITIO WEB Y LOS DERECHOS DE AUTOR
A. Zinzino se reserva todos los derechos sobre todos los diseños de sitio web, textos, gráficos y diseños asociados con Zinzino. © Zinzino. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
B. Se prohíbe estrictamente cualquier otro uso del sitio web de Zinzino o su información, incluida la reproducción, redistribución, modificación y publicación para fines distintos de los indicados anteriormente, a menos que se haya obtenido autorización previa por escrito o por correo electrónico de Zinzino (las solicitudes deben dirigirse a marketing@zinzino.com).

16A. USO DE BANNERS Y MATERIAL PUBLICITARIO
A. No se permite el uso de *banners* como material de marketing, ya sea en línea o impreso, utilizando las marcas registradas de Zinzino, con la excepción de los materiales promocionales proporcionados por Zinzino en la Partner Webshop para la venta o en el Portal de marketing del Back Office para fines de descarga e impresión local.
B. Los banners no pueden insinuar un respaldo o asociación con Zinzino ni con sus marcas, ni deben sugerir un respaldo por parte de otra empresa propiedad de Zinzino. Puede descargar banners, pósteres, imágenes, folletos, tarjetas de visita, tarjetas de felicitación editables y presentaciones de productos para clientes desde nuestro portal de marketing AQUÍ. Le animamos a hacer uso de estos excelentes recursos.
C. No puede utilizar el nombre ni la propiedad intelectual de Zinzino sin indicar claramente "Independent Partner" en un área visible en la parte superior del material promocional.
D. Los demás materiales promocionales no podrán utilizar los derechos de autor, marcas comerciales o marcas similares de Zinzino, a menos que se permita expresamente en estas directrices o con el permiso previo por escrito de Zinzino.
E. Si tiene alguna pregunta, escriba a marketing@zinzino.com.

16B. TARJETAS DE VISITA IMPRESAS Y MEMBRETES
No se permite a los Independent Partners crear sus propios membretes, tarjetas de visita o gráficos para membretes utilizando el nombre comercial o las marcas registradas de Zinzino. Solo se permiten versiones gráficas y textos aprobados por Zinzino. Los membretes y las tarjetas de visita deben solicitarse directamente a Zinzino o a las empresas registradas en el Back Office.

Para descargar las tarjetas de visita editables para Independent Partners aprobadas por Zinzino, HAGA CLIC AQUÍ. De forma alternativa, los Independent Partners pueden imprimir estos documentos por su cuenta o encargar a una empresa de impresión que lo haga, pero solo utilizando las plantillas de impresión proporcionadas para este fin en el Back Office.

17. USO DE OTROS LOGOTIPOS DE MARCA, MARCAS REGISTRADAS Y NOMBRES
A. Evite utilizar símbolos olímpicos o "características olímpicas" en materiales publicitarios.

1. La publicación, reproducción o gestión de imágenes de nuestros embajadores de marca y deportistas que porten medallas o emblemas olímpicos con fines comerciales puede infringir los derechos exclusivos del Comité Olímpico Internacional (COI) sobre sus marcas registradas y propiedad intelectual.

2. La publicación o reproducción no autorizada de imágenes de nuestros embajadores de marca y deportistas en contextos olímpicos también puede infringir las obligaciones impuestas por el COI a deportistas y agencias de prensa.
3. Ninguna persona, nombre, imagen o rendimiento deportivo asociado con los Juegos Olímpicos, como medallas, emblemas y objetos olímpicos, puede utilizarse con fines publicitarios durante los juegos.
4. La reproducción no autorizada con fines comerciales puede clasificarse como "marketing de emboscada", en el que una empresa anuncia sus productos explotando un evento como los Juegos Olímpicos sin ser un patrocinador oficial.
5. Las infracciones del copyright de las marcas registradas del COI pueden conllevar sanciones civiles o penales.
6. También pueden aplicarse otras leyes del país en el que esté registrada la marca comercial.

B. No utilice figuras públicas conocidas, como políticos, actores, cantantes o investigadores, que no estén oficialmente afiliados con Zinzino con fines de marketing, incluso si se sabe que utilizan productos Zinzino. Las figuras públicas que trabajan oficialmente con Zinzino se pueden encontrar en la presentación de los embajadores de la marca, que enumera a todas las personas con las que Zinzino ha formalizado acuerdos relativos a la actividad de los embajadores de la marca y a las actividades promocionales.

18. SOLICITUDES DE SUPRESIÓN Y OTRAS MEDIDAS

A. Zinzino se reserva el derecho a editar o suprimir cualquier material presentado en los sitios web oficiales o páginas de redes sociales.
B. Zinzino se reserva el derecho a exigir la supresión inmediata de los materiales que infrinjan estos términos y condiciones o por otros motivos.

19. DISPOSICIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

A. Usted es responsable de sus propias acciones, contenido o uso, y en relación con el uso personal.
B. Si Zinzino le advierte expresamente de posibles peligros y usted no corrige sus acciones, seguirá siendo responsable de todos los daños o desventajas resultantes.
C. Usted acepta que Zinzino, como sociedad anónima, tiene interés en limitar la responsabilidad personal de sus directivos y empleados.
D. Previa solicitud, usted está obligado a destruir inmediatamente todas las copias no publicadas, si las hubiera.
E. Zinzino se reserva el derecho a tomar medidas contra cualquier uso indebido o abuso de sus marcas registradas o cualquier otra infracción de la legislación aplicable.
F. Usted conviene que no presentará ninguna reclamación personal contra los empleados o agentes de Zinzino por ninguna pérdida que sufra en relación con el uso de los derechos de propiedad intelectual (DPI) de Zinzino.
G. Usted exonera a Zinzino de responsabilidad en cualquier querella, reclamación, demanda, enjuiciamiento, multa, sanción y costes relacionados (incluidas las costas legales de Zinzino) que se deriven de la infracción de alguna ley, norma, reglamento o estas directrices por su parte.

20. INCUMPLIMIENTO DE ESTAS DIRECTRICES Y CONDICIONES
Sin perjuicio de otros derechos de Zinzino en virtud de estas Normas de marketing y Directrices éticas de Zinzino, Zinzino puede tomar cualquier medida que considere adecuada para subsanar los incumplimientos de estas directrices, por ejemplo:

A. Prohibirle el uso de la propiedad intelectual (DPI) de Zinzino.
B. Bloquear el acceso de ordenadores que utilicen su dirección IP al sitio web oficial de Zinzino y a las páginas de redes sociales.
C. Ponernos en contacto con su proveedor de servicios de Internet para solicitar la supresión de cualquier uso no autorizado de las marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres de Zinzino.
D. Enviarle una advertencia.
E. Resolver su Contrato de Independent Partner.
F. Iniciar un procedimiento legal contra usted para solicitar daños y perjuicios.

21. RESOLUCIÓN
A. Si se resuelve un Contrato de Independent Partner por cualquier motivo, el Independent Partner debe dejar de utilizar los DPI de Zinzino en publicaciones de redes sociales, sitios web u otros materiales promocionales.
B. Zinzino se reserva el derecho a reclamar daños y perjuicios a su negocio o reputación.
C. Si Zinzino decide cambiar o dejar de usar alguno de sus nombres o marcas comerciales, usted también debe cambiar o dejar de usar dichos nombres o marcas comerciales.

22. RENUNCIA
A. Las presentes Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino se añaden al Contrato de Independent Partner en todo el mundo y forman parte integral del mismo.
B. Al utilizar los DPI de Zinzino, usted acepta que las normas en materia de responsabilidad indicadas arriba son apropiadas.
C. Si cree que no son apropiadas, no utilice los DPI de Zinzino.
D. En caso de que alguna disposición de las normas en materia de responsabilidad resulte inaplicable en virtud de la legislación aplicable, la aplicabilidad de las demás disposiciones no se verá afectada.
E. Zinzino se reserva el derecho a revisar estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino de acuerdo con la cláusula 26 (1) del Contrato de Independent Partner. Es su responsabilidad leer, comprender, cumplir y garantizar el cumplimiento de la versión más reciente de estos documentos.

23. DISPOSICIONES SECUNDARIAS ESPECIFICADAS EN NUESTRO FORMULARIO DE SOLICITUD PARA INDEPENDENT PARTNERS
A. Tenga presente que un Independent Partner de Zinzino siempre debe actuar como emprendedor independiente y responsable. Debe evitar toda impresión de actuar como empleado de Zinzino o de estar autorizado para hacer declaraciones en nombre de Zinzino.
B. Todo lo que un Independent Partner comunique sobre Zinzino y sus productos debe cumplir con las directrices de Zinzino, incluida la información en el sitio web del producto, las hojas de datos del producto, las etiquetas del producto y otra información oficial del producto. Los Independent Partners no podrán atribuir propiedades terapéuticas o curativas a

los productos Zinzino bajo ninguna circunstancia. Estos productos no están diseñados para prevenir, tratar o curar ninguna enfermedad, trastorno o afección médica.
C. La condición de Independent Partner no garantiza ni implica ningún ingreso. Además, no se deben hacer declaraciones sobre prosperidad o estilo de vida.
D. Un Independent Partner no puede participar en ninguna actividad para un competidor de Zinzino sin el consentimiento previo por escrito de este último. Un competidor se define como cualquier empresa que ofrezca bienes o servicios a través de marketing directo personal, marketing en red o cualquier empresa que venda productos que compitan total o parcialmente con las ofertas de Zinzino.
E. Está prohibido asociar las actividades de Zinzino o la condición de Independent Partner con bienes o servicios de otras empresas. Los Independent Partners no pueden alentar a otros Independent Partners de Zinzino a comprar o trabajar en empresas de la competencia, ya sea de forma complementaria o en lugar de su trabajo para Zinzino.
F. Los Independent Partners solo pueden vender productos Zinzino a través de ventas directas personales a consumidores finales. No se permite la venta de productos a través de tiendas minoristas, sitios de subastas por Internet o canales de venta similares.
G. Estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino se aplicarán de acuerdo con las leyes, normas y reglamentos aplicables.

24. PUBLICIDAD (TELEVISIÓN, MEDIOS IMPRESOS, EXTERIORES, RADIO)
Los Independent Partners tienen estrictamente prohibido anunciar productos Zinzino en televisión, medios impresos, exteriores o en la radio. El uso del nombre, logotipos, marcas comerciales o contenido protegido por derechos de autor de Zinzino en la publicidad requiere el permiso expreso por escrito del Departamento de Marketing.

Para solicitar la aprobación, envíe una copia de la propuesta de material promocional por correo electrónico al Departamento de Marketing a marketing@zinzino.com. Una vez otorgada la aprobación por escrito, el contenido aprobado no podrá modificarse.

25. GRABACIONES
Los Independent Partners tienen prohibido crear, reproducir o vender productos o documentación de Zinzino, materiales de audio/vídeo, presentaciones, eventos, podcasts o discursos (incluidas videollamadas/reuniones de Zoom) producidos por Zinzino. Está estrictamente prohibido grabar vídeo o audio en reuniones y conferencias corporativas. Solo se permite tomar fotografías a discreción del organizador y de Zinzino Corporate.

26A. EVENTOS CORPORATIVOS
Las grabaciones personales de vídeo y audio en reuniones y conferencias corporativas están estrictamente prohibidas; sin embargo, se permiten fotos a discreción del organizador de la reunión y Zinzino Corporate, observando siempre los derechos personales. Se anima a los Independent Partners a tomar fotos en eventos corporativos y publicarlas en las redes sociales, siempre que respeten la privacidad y los derechos de imagen de las personas que aparecen en las fotos.

26B. EVENTOS NACIONALES
Los eventos nacionales son eventos de Independent Partners organizados por el comité organizador nacional y el director nacional de ventas en estrecha colaboración con Zinzino Corporate, que también proporciona apoyo financiero.

La venta de entradas la gestiona exclusivamente el comité organizador nacional, que también establece los precios de las entradas. No se permite la venta independiente de entradas a precios más bajos.

El comité organizador nacional es quien produce los materiales promocionales que pueden utilizar los Independent Partners. No se permite a los Independent Partners crear o distribuir sus propios materiales promocionales.

Las grabaciones individuales de vídeo y audio deben ser registradas y aprobadas por el comité organizador nacional y el director nacional de ventas. Sin embargo, se permiten fotografías a discreción del organizador y de Zinzino Corporate, con sujeción a los derechos de privacidad individuales. Se anima a los Independent Partners a tomar fotos en eventos nacionales y compartirlas en las redes sociales, siempre que respeten la privacidad y los derechos de imagen de las personas fotografiadas.

26C. EVENTOS REGIONALES
Zinzino valora el papel que desempeñan los eventos regionales para apoyar a los Independent Partners y a la empresa. Los Independent Partners que planifiquen un evento regional deben seguir la Lista de verificación de eventos de Zinzino y utilizar las **presentaciones para eventos** proporcionadas por Zinzino AQUÍ y los **vídeos** incluidos AQUÍ para garantizar la coherencia y una preparación exhaustiva. AQUÍ también encontrará una selección de **invitaciones digitales** que puede utilizar para sus eventos.

El éxito de un evento comienza con una planificación integral que tiene en cuenta cada detalle. Para simplificar el proceso, nuestra Lista de verificación de eventos resume las mejores prácticas para que no tenga que empezar desde cero. Lea la **Lista de verificación de eventos** AQUÍ detenidamente antes de planificar su evento.

26D. FERIAS COMERCIALES
Se anima a los Independent Partners de Zinzino a participar en ferias para promocionar la empresa y sus productos. Los eventos aprobados incluyen grandes exposiciones, ferias comerciales y conferencias. Sin embargo, se prohíbe estrictamente la participación en mercadillos, puestos en mercados ocasionales, ferias escolares u otros eventos que no estén en línea con la imagen de marca de Zinzino.

Requisitos:
- Preséntese como Independent Partner y no como representante de Zinzino (la entidad comercial).
- Los expositores deben tener un aspecto profesional y ajustarse a la marca Zinzino. Solo se pueden utilizar carteles y materiales de marketing producidos por Zinzino, que

puede comprar a través del Portal de impresión de marketing de Zinzino en su Back Office.
- Solo se pueden presentar productos y oportunidades de Zinzino.
- Los Independent Partners son responsables de contratar su propio seguro de responsabilidad, ya que las exposiciones y ferias comerciales no están cubiertas por el seguro de responsabilidad estándar de Zinzino.

Esto garantiza que toda participación en ferias cumpla con los estándares de la marca, los requisitos de conformidad y la reputación profesional de Zinzino.

En el interés económico propio de nuestros Independent Partners, les conviene no vender productos Zinzino por debajo de los precios de venta especificados por Zinzino. Los Independent Partners deben utilizar únicamente materiales de marketing aprobados. Para obtener más materiales de marketing, escriba a marketing@zinzino.com.

27. NO COMPARE ZINZINO CON OTRAS EMPRESAS

A. Creemos que nuestros productos representan la más alta calidad en salud, bienestar y belleza. No utilice nuestro prestigio mundial para hacer comparaciones con otras marcas.
B. Evite hacer promesas de salud o curación, así como reseñas o declaraciones negativas sobre ventajas o desventajas para la salud. La información engañosa o falsa puede considerarse publicidad desleal.
C. No desacredite ni menosprecie las marcas, nombres comerciales, productos, servicios o actividades de los competidores.
D. No insinúe que otros productos son imitaciones o copias de productos Zinzino.
E. Si sospecha que un competidor ha copiado nuestros productos o marcas comerciales, informe de sus inquietudes a nuestro Departamento de Cumplimiento en compliance@zinzino.com.
F. Evite participar en disputas o controversias con empresas de la competencia.

28. INFRACCIONES DE ESTAS DIRECTRICES

Sin perjuicio de otros derechos de Zinzino en virtud de estas Normas de marketing y directrices éticas, Zinzino puede tomar las siguientes medidas si infringe estas directrices de cualquier manera:

1. Prohibirle el uso de los derechos de propiedad intelectual (DPI) de Zinzino.
2. Bloquear el acceso de ordenadores que utilicen su dirección IP a los sitios oficiales y las redes sociales de Zinzino.
3. Póngase en contacto con su proveedor de Internet para solicitar la supresión de cualquier uso no autorizado de marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres de Zinzino.
4. Recibirá una advertencia del Departamento de Cumplimiento.
5. Resolver su Contrato de Independent Partner.
6. Iniciar procedimientos legales por daños y perjuicios contra usted.
7. Tomar medidas disciplinarias adicionales de acuerdo con las disposiciones de las cláusulas 11, 15 (4) y 16 (2) del Contrato de Independent Partner.

CAPÍTULO 2: VENTAS ONLINE Y SITIOS WEB PRIVADOS

1. PRESENCIA ONLINE Y USO DE LA MARCA
Zinzino mantiene una presencia en Internet en sus sitios web oficiales. Los Independent Partners tienen prohibido utilizar las marcas registradas de la empresa, incluido el nombre Zinzino, el logotipo, los nombres de productos o términos similares, en cualquier plataforma online sin aprobación previa.

2. SITIOS WEB PRIVADOS DE VENTA ONLINE Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
Un Independent Partner puede operar su propio sitio web como parte de sus actividades con Zinzino y vender productos Zinzino a clientes finales a través de este sitio web, pero solo después de enviar el Formulario de solicitud de ventas online AQUÍ a compliance@zinzino.com y tras haber recibido la aprobación previa por escrito o por correo electrónico del Departamento de Cumplimiento. La aprobación solo es posible si su propio sitio web cumple los requisitos definidos en la cláusula 3 a continuación. Si un Independent Partner opera dicho sitio web sin el consentimiento previo por escrito, Zinzino se reserva el derecho de imponer una penalización contractual inmediata de acuerdo con la cláusula 11 (3) del Contrato de Independent Partner. En caso de disputa legal, Zinzino determinará el importe de la sanción contractual, que estará sujeto a revisión judicial.

Los Independent Partners son responsables, por su propio interés, de mantener la estabilidad de los precios y maximizar su éxito, y es su responsabilidad vender productos Zinzino, en particular artículos individuales, a los precios minoristas especificados en la lista de precios de Zinzino aplicable en cada mercado. Si un Independent Partner desea llevar a cabo campañas promocionales con el objetivo de generar ventas adicionales, puede utilizar las ofertas Premier existentes de conformidad con la lista de precios aplicable en cada mercado vinculando estas ofertas desde su propio sitio web a su sitio web replicado de Zinzino Partner.

Los Independent Partners de Zinzino también son responsables de garantizar que todas las promociones que ofrezcan sean legales, imparciales, veraces, precisas y de ningún modo engañosas o despectivas.

Cualquier medida publicitaria que se desvíe de las medidas publicitarias mencionadas anteriormente debe enviarse por escrito a compliance@zinzino.com al menos 14 días antes de la publicación y recibir aprobación.

La publicidad engañosa daña la marca Zinzino y el negocio de todos los Independent Partners. A continuación se muestra una lista no exhaustiva de ejemplos de publicidad o promoción de ventas engañosas:

- Promocionar un producto como “producto con descuento” si el Independent Partner siempre ha vendido ese producto a ese precio.
- Mostrar una promoción indefinidamente; el Independent Partner siempre debe indicar la duración de la promoción.

- Mostrar un precio, un precio de venta recomendado (SE PUEDE CONSULTAR EL PRECIO DE COMPRA PARA CADA MERCADO EN LA LISTA DE PRECIOS DE ZINZINO) o el precio al que el producto suele venderse, tachado o de manera similar, si el Independent Partner nunca ha anunciado ni vendido el producto a este precio.
- Mostrar artículos promocionales cuando el Independent Partner crea razonablemente que no tiene existencias suficientes para entregarlos al precio indicado durante un periodo de tiempo razonable y en cantidades razonables. Si las cantidades del producto son desconocidas o limitadas, indíquelo en su sitio web: "Hasta agotar existencias", "disponibilidad limitada de algunos productos" y/o "solo durante [X] días".
- Uso indebido del término "disponibilidad limitada" o expresión similar para inducir a un cliente a realizar una consulta o compra.

3. SITIOS WEB PERSONALES EXTERNOS

Creación de sitios web: Puede crear un sitio web personal independiente del sitio web replicado que Zinzino pone a su disposición, siempre que se cumplan las siguientes normas:

A. Primero debe escribir a compliance@zinzino.com para solicitar la aprobación del sitio web externo y enviar el Formulario de solicitud de venta online AQUÍ.
B. Para su aprobación, el sitio web del socio debe cumplir los requisitos especificados en las letras B a G:

(a) Requisitos generales

- El sitio web cumple con todas las disposiciones legales pertinentes, así como con las disposiciones del Contrato de Independent Partner y estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino;
- La URL del sitio web no afecta negativamente al carácter atractivo de los productos Zinzino ni a la imagen de Zinzino;
- El sitio web anima a los usuarios finales a través de información u opciones de contacto adecuadas a buscar asesoramiento de Independent Partners con formación en consultas personales con el fin de mantener el principio de Zinzino de ventas personalizadas de productos, incluso cuando se venden a través de Internet. En particular, el nombre, la dirección y otros datos de contacto necesarios del Independent Partner para organizar una consulta personal figuran en el sitio web del Independent Partner.

(b) Representación

- El dominio del sitio web no contiene el nombre "Zinzino" u otras marcas registradas protegidas, nombres de productos u otras marcas comerciales de Zinzino utilizadas por Zinzino, ya sea solas o en combinación con otros nombres, letras o números; lo anterior también se aplica a dominios similares;
- El sitio web indica claramente que es el sitio web de un Independent Partner y que dicho Independent Partner no es un representante de ventas ni de otro tipo de Zinzino ni de ninguna de sus empresas afiliadas; la designación

"Independent Partner" siempre debe ser fácilmente reconocible y mostrarse de forma destacada en el sitio web;

- El sitio web se ajusta a los altos estándares de los productos Zinzino, el sistema de distribución de Zinzino y la imagen respetada de Zinzino y sus marcas comerciales y marcas registradas. En caso de utilizar fotos de productos, solo se pueden utilizar las fotos oficiales de productos Zinzino. Además, solo se puede utilizar el producto oficial y otros reclamos publicitarios especificados por Zinzino en relación con los respectivos productos; no está permitido desviarse de los reclamos publicitarios oficiales sin una aprobación independiente. El sitio web debe contener información completa sobre los productos Zinzino y presentar toda la gama de productos Zinzino con un alto nivel de calidad;
- El sitio web es de última generación e incluye carga rápida de páginas y una interfaz sencilla (navegación fácil, función de búsqueda y categorización por categoría de producto, línea de producto y producto). Está diseñado profesionalmente y maquetado según un estándar que es coherente con la imagen de marca de Zinzino. El sitio web no debe dañar la imagen de marca de Zinzino, p. ej., a través del dominio o el contenido (incluidas fotos, enlaces y otros elementos integrados) y/o la apariencia general y el manejo del sitio web. El sitio web está optimizado para su uso con resoluciones de pantalla estándar y navegadores web, así como para teléfonos móviles;
- El sitio web contiene enlaces a uno de los sitios web oficiales de Zinzino, que están diseñados y operados por Zinzino (www.zinzino.com);
- El sitio web no contiene enlaces ni referencias a otros sitios web, excepto al sitio web de Zinzino mencionado anteriormente;
- El sitio web está alojado con un proveedor de servicios de Internet de buena reputación de manera fiable y alta calidad en servidores equipados con suficiente ancho de banda para gestionar el volumen medio de solicitudes de los clientes sin afectar significativamente a la velocidad o fiabilidad. El sitio web es fiable y accesible, con al menos un 99,9 % de disponibilidad y una latencia muy baja.
- Los datos personales se almacenan de conformidad con las disposiciones del Reglamento general de protección de datos y solo en servidores ubicados en la Unión Europea.

(c) Marketing/Ventas

- No se publicitan ni ofrecen en el sitio web bienes/servicios de otras empresas/terceros, independientemente de si son o no competidores, a fin de evitar que se diluya la imagen y las marcas de Zinzino;
- No se ofrecen en el sitio web productos Zinzino cuya distribución esté prohibida en la zona de ventas objetivo debido a disposiciones legales locales (p. ej., disposiciones sobre requisitos de composición de ingredientes, requisitos de etiquetado de productos, prohibiciones sobre ingredientes, otras restricciones de venta);

- El sitio web opera exclusivamente bajo el nombre del Independent Partner y no contiene enlaces ni referencias a terceros que puedan confundir a los visitantes del sitio con respecto a la identidad del operador del sitio;
- Se garantiza la seguridad de la información del sitio web (en particular con respecto al procesamiento de pagos). El sitio web utiliza software de cifrado de seguridad de última tecnología. El sitio web utiliza un cifrado de al menos 128 bits y tiene un certificado de seguridad SSL o TLS válido.

(d) Auditoría de un despacho de abogados

- Antes de comenzar las operaciones y enviar la solicitud para su aprobación, el Independent Partner deberá encargar y costear la revisión del sitio web y del contenido del sitio web por parte de un abogado de su elección especializado en Internet y en la legislación sobre suplementos dietéticos, o por un abogado recomendado por Zinzino para garantizar que cumple con todas las disposiciones legales pertinentes (en particular con respecto a la compatibilidad del sitio web con las leyes aplicables en materia de protección al consumidor, industria alimentaria, competencia, derechos de autor, y protección de datos) y tener una opinión legal preparada sobre esto. La opinión de los expertos debe enviarse a Zinzino para su revisión por correo electrónico a compliance@zinzino.com.

(e) Cambios en el sitio web aprobado de un socio; otras obligaciones

- En caso de que un Independent Partner tenga la intención de realizar cambios significativos en su sitio web ya aprobado, deberá comunicárselo antes a Zinzino por correo electrónico a compliance@zinzino.com. Zinzino comprobará que el sitio siga cumpliendo los requisitos de conformidad con las directrices de la empresa. El Independent Partner solo puede realizar cambios en el sitio web después de obtener la aprobación de Zinzino.

- El Independent Partner tiene prohibido permitir a terceros incorporar contenido de su sitio web aprobado dentro de un sitio web de terceros y/o que incluyan enlaces a páginas secundarias de su sitio web aprobado. En caso de que el Independent Partner tenga conocimiento de dicha inclusión o enlaces por parte de terceros, deberá notificárselo inmediatamente a Zinzino y hacer todo lo razonablemente posible para evitar la inclusión o enlace por parte del tercero.

C. Es posible que los sitios web personales no funcionen como tiendas online. Solo puede enlazar al sitio web replicado de Zinzino que se proporciona a cada Independent Partner.
D. Se pueden utilizar los recursos de marketing para Independent Partners aprobados por Zinzino (p. ej., imágenes con el logotipo de Independent Partner) que se encuentran en la Biblioteca de archivos de su Back Office.
E. El texto y/o los logotipos de “Independent Partner” deben estar visibles en todas las páginas del sitio web.

F. No utilice información sobre ingresos del negocio o recomendaciones de productos que no figure en la documentación oficial o en el sitio web de Zinzino. *Consulte el Capítulo 4, "Testimonios y Respaldos de Marca", en este documento*.
G. La aprobación del sitio web de un socio se concede durante un periodo de 24 meses en vista de los cambios habituales en los requisitos legales pertinentes. Una vez expirado el periodo de 24 meses, el Independent Partner deberá enviar de nuevo el sitio web a Zinzino para su revisión y aprobación.

4. PROHIBICIÓN DE VENDER EN SITIOS EXTERNOS DE SUBASTAS Y PLATAFORMAS DE VENTA ONLINE (DENOMINADOS COLECTIVAMENTE "SITIOS WEB DE TERCEROS")
Los Independent Partners y clientes afiliados no pueden poner a la venta productos Zinzino a través de plataformas online distintas del sitio web oficial de Zinzino, el sitio web replicado proporcionado por Zinzino o los sitios web privados autorizados de los Independent Partners. Zinzino tiene una política de tolerancia cero que prohíbe a los Independent Partners y a los clientes afiliados:

1. Vender productos Zinzino en sitios web de comercio electrónico como Amazon, eBay, Kaufland, Taobao, Alibaba, Groupon, etc. contrariamente a las disposiciones contractuales y/o legales, o
2. Ayudar a otros a hacerlo.

Si un Independent Partner o un cliente afiliado infringe las prohibiciones establecidas en los puntos 1 y 2 anteriores, Zinzino se reserva expresamente el derecho a imponer inmediatamente una penalización contractual de acuerdo con la cláusula 11 (3) del Contrato de Independent Partner por cada infracción. Esta penalización contractual queda a discreción de Zinzino y está sujeta a revisión por parte del tribunal competente en caso de disputa. La infracción de las disposiciones de los puntos 1 y 2 anteriores también puede dar lugar a reclamaciones adicionales por daños, la suspensión inmediata de la cuenta de la parte infractora como Independent Partner y, si fuera necesario, la rescisión del Contrato de Independent Partner, sin perjuicio de la disposición sobre penalización contractual mencionada anteriormente.

Es importante que las ofertas de marketing o ventas de productos Zinzino, ya sea online o presencial, cumpla con los estándares de calidad de Zinzino, promueva el valor y la imagen de la marca Zinzino y se adhiera al posicionamiento de marketing de los productos Zinzino. Esto también significa que no se pueden hacer declaraciones ilegales, falsas o inapropiadas sobre los productos Zinzino y que no se puede asociar los productos Zinzino con otros productos que hagan dichas declaraciones. Además, todos los Independent Partners deben consolidar y fortalecer el servicio al cliente a través de las relaciones personales que construyen con sus clientes. Esta diferenciación es fundamental para distinguir a Zinzino de otros minoristas.

Zinzino reconoce la creciente importancia del comercio electrónico como canal de ventas para los Independent Partners. Por este motivo, Zinzino anima a sus Independent Partners a vender productos Zinzino a través de la tienda web oficial de Zinzino, una plataforma de venta online que cumple con la ley, y a través de sus propios sitios web. Por el contrario, vender a través de sitios web de terceros socava las relaciones personales que se supone que los

Independent Partners deben construir con sus clientes, así como el posicionamiento de marca y marketing de Zinzino. Esto se debe en parte a lo siguiente:

- Los sitios web de terceros muestran de forma destacada el nombre y el logotipo del tercero.
- Los operadores de sitios web a menudo proporcionan información inexacta sobre la calidad o el rendimiento de los productos, que a veces puede ser falsa o incluso ilegal.
- Los productos Zinzino se pueden presentar en un contexto que no es coherente con el posicionamiento de mercado y la imagen de producto deseados por Zinzino.

En consecuencia, los Independent Partners podrán vender productos Zinzino online a través de:

A. La tienda online replicada del Independent Partner. No se permite al Independent Partner ofrecer, vender o facilitar la venta de productos Zinzino en plataformas de subastas, ya sea directa o indirectamente, solicitando o aceptando ofertas abiertas, ni ofrecer productos a la venta a un precio fijo o de cualquier otra forma que contravenga el Contrato de Independent Partner y/o estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino y/o a las leyes aplicables.
B. Se permiten los sitios web personales de los Independent Partners autorizados por Zinzino, siempre que cumplan con los estándares de Zinzino pertinentes para la garantía de calidad, el servicio de atención al cliente y las especificaciones técnicas.

5. PRODUCTOS, OFERTAS, SERVICIOS O PROGRAMAS DE TERCEROS
A. Tenga en cuenta que Zinzino no respalda ningún producto, oferta, servicio o programa de terceros (denominados colectivamente “Programas”) que no haya sido desarrollado por Zinzino.
B. Zinzino no puede garantizar la efectividad o los resultados de los Programas de terceros.
C. Cualquier Programa de terceros debe estar completamente separado del negocio de Zinzino, incluso si fue desarrollado por personas dentro de Zinzino.
D. Bajo ninguna circunstancia podrá atribuir de manera no autorizada propiedades terapéuticas o curativas a ningún Programa de terceros que no esté asociado con productos Zinzino.
E. El uso de Programas de terceros vinculados a productos Zinzino sin autorización es bajo su propio riesgo y sin ninguna garantía, ya sea expresa o implícita.
F. Zinzino no es responsable de las expectativas no cumplidas derivadas del uso de Programas de terceros.
G. Zinzino no será en ningún caso responsable ante usted ni ante ninguna otra persona por daños derivados o relacionados con el uso de Programas de terceros.

Asegúrese de que toda la comunicación en línea cumple con estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino actualizadas para mantener la integridad y la reputación de la marca Zinzino.

6. RESTRICCIONES DE POSICIONAMIENTO/PUBLICIDAD SEO
Los Independent Partners, clientes afiliados y embajadores de la marca tienen prohibido utilizar AdWords o plataformas similares de publicidad de pago para promocionar productos Zinzino o sus sitios web personales. Solo Zinzino a nivel corporativo está autorizado a utilizar AdWords para promocionar la empresa. Esto incluye restricciones sobre el uso de los nombres de marca de Zinzino en anuncios de pago de cualquier tipo, como publicaciones destacadas, contenido patrocinado, anuncios de visualización o anuncios de motores de búsqueda, incluidas campañas de pago por clic y búsquedas de pago en Google o plataformas similares. Estas restricciones también se aplican a las cuentas de clientes que están afiliadas o controladas por un Independent Partner.

En caso de incumplimiento de estas normas, se hace referencia a la cláusula 11 del Contrato de Independent Partner, que regula las advertencias, penalizaciones contractuales, daños y compensación. Los Independent Partners que no cumplan con estas directrices recibirán una advertencia, según se describe en la cláusula 11 (1) del Contrato de Independent Partner. También se les pedirá que corrijan o eliminen el material cuestionable.

Si un Independent Partner no cumple con la solicitud dentro del período especificado, será eliminado de la red, y su posición podrá ser suspendida o su Contrato de Independent Partner podrá ser rescindido por causa justificada.

7. RESEÑAS EN TRUSTPILOT, GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS DE RESEÑAS
Valoramos enormemente todas las reseñas positivas que recibimos en Trustpilot, Google y otras plataformas de reseñas. Sin embargo, debemos enfatizar que estas reseñas no pueden ser escritas por nadie asociado con la marca Zinzino, ya que esto representa un conflicto de intereses. Las reseñas de este tipo se considerarán sesgadas y se marcarán como falsas. Esto significa que ni los empleados ni los Independent Partners de Zinzino, ni sus familiares directos, pueden escribir reseñas sobre Zinzino en Trustpilot, Google u otras plataformas de reseñas. Como Independent Partner de Zinzino, también tiene prohibido escribir reseñas sobre competidores u otras empresas de venta directa.

Le rogamos que se adhiera a estas normas y que se asegure de que sus Independent Partners también se abstengan de publicar reseñas sobre Zinzino en Trustpilot, Google u otras plataformas de reseñas.

Los clientes que no estén directamente vinculados a usted como Independent Partner pueden escribir reseñas. No es necesario vincular las reseñas a una compra real; pueden reflejar una experiencia con nuestro equipo de atención al cliente, una reunión con un Independent Partner, una prueba de productos o un pedido online.

Si no se siguen estas directrices, podría cerrarse la página de Zinzino en Trustpilot u otra página de reseñas sobre Zinzino, de modo que ya no sería accesible.

Le instamos a leer las Directrices para empresas de Trustpilot AQUÍ.

8. BLOGS SOBRE ZINZINO

Puede escribir sobre Zinzino en su blog, sitio web personal (con permiso previo por escrito o por correo electrónico; las solicitudes deben enviarse a marketing@zinzino.com) o en redes sociales sin permiso previo, siempre que se cumplan todos los requisitos contractuales y las leyes aplicables. No se puede resaltar ni repetir excesivamente la marca registrada y las marcas comerciales de Zinzino de forma que lleve al lector a pensar que el material está patrocinado, creado o respaldado por Zinzino.

Debe indicar claramente que usted es un "Independent Partner". Cuando dirija a lectores o clientes a su sitio web de socio, debe incluir siempre su ID de Independent Partner en el enlace.

Los Independent Partners que no cumplan con estas directrices serán advertidos de acuerdo con la cláusula 11 (1) del Contrato de Independent Partner y se les solicitará que corrijan o supriman el material cuestionable. Las personas que no cumplan con el plazo especificado podrán ser excluidas de la red, y se podrá suspender su posición o resolver su Contrato de Independent Partner por causa justificada.

9. DISPOSICIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

A. Usted es responsable de sus propias acciones, contenido o uso, o en relación con cualquier uso personal.
B. Si Zinzino le advierte expresamente de posibles peligros y usted no corrige sus acciones, seguirá siendo responsable de cualquier daño o desventaja resultante de estas acciones.
C. Usted reconoce que Zinzino, como sociedad anónima, tiene interés en limitar la responsabilidad personal de sus directivos y empleados.
D. Usted acepta no presentar ninguna reclamación personal contra los empleados o el personal de Zinzino relativa a pérdidas en las que incurra en relación con el uso de los derechos de propiedad intelectual (DPI) de Zinzino.
E. Usted indemnizará y eximirá a Zinzino de toda responsabilidad frente a todas las quejas, reclamaciones, demandas, acciones, enjuiciamientos, multas, sanciones y costes relacionados (incluidas las costas legales de Zinzino) que surjan o se aleguen contra Zinzino debido a la infracción por su parte de una ley, ordenanza, reglamento o disposición de esta política.

CAPÍTULO 3: REDES SOCIALES

1. PERFIL Y CUENTAS DE REDES SOCIALES

A. Imágenes de perfil y en publicaciones

A. No utilice ninguna marca comercial o logotipo de Zinzino como imagen de perfil ni en sus publicaciones. En su lugar, utilice el logotipo de Independent Partner disponible en su Back Office y asegúrese de que el texto "Independent Partner" esté claramente visible.
B. Para hacer un uso adecuado de los logotipos, la información del producto y la identidad de la marca, consulte el Capítulo 1: Directrices sobre el uso de marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres para Independent Partners de Zinzino.

B. Nombres de páginas/grupos

A. No incluya nombres de marcas comerciales, marcas registradas o productos de Zinzino en el nombre de sus sitios o grupos.

C. Cuentas grupales

A. Se anima a los Independent Partners a crear grupos privados en plataformas como Facebook, WhatsApp, WeChat, etc. para debates en equipo, compartir reconocimientos, promociones y otra información confidencial.
B. Los Independent Partner pueden configurar cuentas/páginas de redes sociales públicas como reclamo, siempre que todo el contenido cumpla con estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino.
C. Evite utilizar el nombre de Zinzino, imágenes de la empresa o marcas de productos en los nombres o identificadores de las páginas/grupos de redes sociales. Identifíquese siempre como "Independent Partner" y proporcione su nombre completo.

D. Fin de la colaboración

A. Al finalizar su colaboración con Zinzino, debe desactivar y eliminar todas las páginas de redes sociales o plataformas digitales creadas para promocionar los productos o actividades comerciales de Zinzino.
B. Si estas páginas no se eliminan en un plazo razonable, Zinzino se reserva el derecho a tomar las medidas adecuadas, por ejemplo, solicitar su eliminación a las respectivas plataformas de redes sociales o servicios de alojamiento web.

E. Materiales aprobados

A. Utilice únicamente fotos, vídeos y clips de películas aprobados por Zinzino que estén marcados con el logotipo de Zinzino Independent Partner. Puede acceder a estos materiales en la Biblioteca de archivos de su Back Office en **"Imágenes y vídeos",** específicamente en la sección **"Imágenes y vídeos de redes sociales para Zinzino Independent Partners".**

F. Directrices específicas para cada plataforma

- **Instagram:** Evite usar el nombre, los productos o las marcas comerciales de Zinzino en títulos de cuentas, descripciones o identificadores únicos con el símbolo @. Se permiten grupos privados de Instagram para el desarrollo de equipos, pero el contenido orientado al cliente debe compartirse a través de cuentas oficiales de Zinzino. El contenido debe orientarse al estilo de vida y no incluir declaraciones de propiedades saludables no aprobadas.
- **Facebook:** Preséntese claramente como "Zinzino Independent Partner". No utilice las marcas comerciales de Zinzino en nombres de perfil, títulos de páginas o nombres de grupos. Asegúrese de mantener privados los grupos de equipo y de enlazar el contenido orientado al cliente a las páginas oficiales de Zinzino. Resalte el contenido sobre el estilo de vida y evite hacer declaraciones de propiedades saludables no aprobadas.
- **LinkedIn:** Está estrictamente prohibido seleccionar empleados para Zinzino en LinkedIn o en portales de empleo. En su lugar, deberá crear su base de clientes a través de la interacción con grupos relevantes, siguiendo las páginas oficiales de Zinzino y utilizando las herramientas de búsqueda avanzada de LinkedIn para la adquisición.
- **TikTok:** Observe las Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino. No utilice el nombre ni las marcas comerciales de Zinzino en su cuenta. Resalte el contenido sobre el estilo de vida y evite hacer declaraciones de propiedades saludables no aprobadas. Los Independent Partners tienen prohibido crear tiendas TikTok personales para vender productos Zinzino.
- **Otras plataformas:** Aplique estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino a todas las redes sociales y plataformas de chat (p. ej., WhatsApp, Telegram). No utilice el nombre ni las marcas comerciales de Zinzino en nombres o identificadores de grupos. Priorice el contenido sobre el estilo de vida y evite hacer declaraciones de propiedades saludables no aprobadas.

Para obtener más orientación sobre cómo crear sus listas de prospección en redes sociales, consulte el **documento Prospección en redes sociales para Independent Partners** AQUÍ.

Explore el kit completo de **herramientas de redes sociales de Zinzino** para maximizar su impacto online. Haga clic AQUÍ para comenzar.

2. PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

A fin de cumplir con las normativas locales de marketing y publicidad, es importante que indique claramente que sus publicaciones están patrocinadas o tienen fines publicitarios. Utilice el hashtag **#AD** al principio de todas las publicaciones relevantes. Dado que recibe pagos de comisiones y descuentos por promocionar Zinzino, el etiquetado adecuado es crucial para garantizar la transparencia y el cumplimiento de la ley.

Directrices para etiquetar sus publicaciones

- **#ADVERTISEMENT (#AD):** Utilice este hashtag para todas las actividades, publicaciones, *reels*, etc. en redes sociales relacionadas con Zinzino y sus productos.

- **#Regalo**: Utilice este hashtag para los productos que reciba de forma gratuita sin esperar una publicación promocional como contraprestación.

Ejemplo de publicación: #ADVERTISEMENT: "Me encanta compartir mi pasión por Zinzino y su compromiso con la calidad. Sus productos están diseñados para mejorar la salud y el bienestar general, y me enorgullece formar parte de su comunidad".

Ejemplo de publicación: #ADVERTISEMENT: "Estos son los resultados antes y después de mi BalanceTest de Zinzino. Tras 120 días, he conseguido el equilibrio Omega-6:3".

Ejemplo de publicación: #ADVERTISEMENT: "Llevo 10 días usando Collagen Boozt, puedes ver mis fotos del antes y el después aquí".

B. Uso de materiales aprobados

A. Comparta únicamente fotos, vídeos y materiales de marketing relacionados con Zinzino que hayan sido aprobados por Zinzino.
B. Los materiales proporcionados por Zinzino no pueden editarse, reproducirse ni modificarse. Todos los materiales oficiales han sido elaborados cuidadosamente para cumplir con las directrices de marca de Zinzino.
C. Si necesita realizar cambios, p. ej., para traducciones, escriba a marketing@zinzino.com con su solicitud y/o las imágenes. Los cambios se revisarán para comprobar la coherencia y el cumplimiento antes de ser aprobados.

C. Publicación de contenido

Puede cargar, enviar o publicar vídeos de productos Zinzino e imágenes aprobadas con el logotipo del Independent Partner, siempre que cumplan con las Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino. *Para obtener más información, consulte el Capítulo 1: Directrices de uso de marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres para Independent Partners de Zinzino.*

D. Consentimiento para el uso

Al etiquetar o publicar contenido en las páginas oficiales de Zinzino, usted acepta que Zinzino pueda utilizar su(s) foto(s), nombre e imagen en materiales de marketing.

E. Identificación como Independent Partner

Indique siempre su condición de Independent Partner en todas las publicaciones. Asegúrese de que su contenido cumpla con los requisitos legales, ya que usted es el único responsable del contenido que publique.

F. Derechos de autor e información de contacto

Publicar, etiquetar y compartir imágenes en redes sociales no significa que Zinzino renuncie a sus derechos de autor. Sin embargo, puede proporcionar su información de contacto para facilitar las consultas.

G. Mensajes promocionales e invitaciones para presentar ofertas

A. Los Independent Partners no pueden enviar mensajes de publicidad electrónica (spam) no solicitados a través de los canales de redes sociales de Zinzino.

B. Queda estrictamente prohibida la publicidad en los sitios web oficiales de Zinzino operados por la oficina corporativa de Zinzino.
C. Zinzino se reserva el derecho a suprimir contenido que se considere promocional, difamatorio, despectivo o inapropiado de otro modo.

H. Supervisión y cumplimiento
Si publica contenido inapropiado o que no cumple con estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino, Zinzino se reserva el derecho a solicitar su supresión. Las infracciones repetidas pueden dar lugar a la rescisión de su Contrato de Independent Partner.

I. Restricciones de contenido de IA
No se permite usar contenido generado por IA, como voz en off o subtítulos de materiales oficiales de Zinzino, a menos que lo apruebe expresamente el Departamento de Marketing. Todos los vídeos oficiales con subtítulos o voz en off se pueden encontrar en la plataforma de vídeo de Zinzino **zinzino**play.com, a la que también se puede acceder a través del Back Office. Si falta contenido en otros idiomas, póngase en contacto con marketing@zinzino.com para comentar sus necesidades.

J. Directrices adicionales
A. Manténgase al corriente de las novedades y tendencias en redes sociales para asegurarse de que su contenido siga siendo relevante y atractivo.
B. Resalte la autenticidad y la transparencia en todas las interacciones en línea.
C. Respete las políticas y normas de la comunidad de cada plataforma de redes sociales.
D. Compruebe regularmente las Normas de marketing y directrices éticas actualizadas de Zinzino y las medidas de cumplimiento para evitar posibles errores.

Al adherirse a estas Normas de marketing y directrices éticas, ayuda a mantener la integridad y profesionalidad de la marca Zinzino mientras promueve de forma eficaz los productos y valores de la marca.

3. DIRECTRICES DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
Como Independent Partner, tiene la oportunidad de utilizar plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y otras para publicar publicidad de pago (anuncios sociales), como embudo de marketing, incluida la generación de clientes potenciales, para promocionar su negocio y adquirir socios hasta que Zinzino lo revoque. No se permite la publicidad de pago (anuncios sociales) ni el embudo de marketing, incluida la generación de clientes potenciales para productos Zinzino. En relación con los productos, para garantizar el cumplimiento, la transparencia y la publicidad ética, siga las siguientes directrices:

1. Uso de plataformas de redes sociales
A. Se le permite colocar publicidad de pago en plataformas de redes sociales, siempre que cumpla con estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino. Es importante que se identifique claramente como “Independent Partner” y que utilice el logotipo de Zinzino aprobado para Independent Partners, que puede encontrar en la

Biblioteca de archivos del Back Office, y que no utilice ninguna marca comercial, logotipo o nombre de producto de Zinzino.

2. Política publicitaria

A. Todas las publicaciones de carácter publicitario deben estar marcadas con el hashtag #AD o #ADVERTISEMENT o #ANNOUNCEMENT, y la etiqueta debe estar claramente visible al principio de la publicación y no oculta al final de la misma. Está estrictamente prohibido hacer declaraciones de carácter médico o insinuar que los productos Zinzino tienen propiedades terapéuticas.

3. Materiales de marketing aprobados

A. Utilice únicamente materiales de marketing aprobados por Zinzino para promocionar los productos y la oportunidad de negocio. Se puede acceder a estos materiales, desarrollados específicamente para Independent Partners, en la Biblioteca de archivos del Back Office, bajo el epígrafe "Redes sociales".

4. No incluir declaraciones de carácter médico o relativas a la salud

A. Solo se puede hacer publicidad o actividades de venta generales para Zinzino. Está expresamente prohibido anunciar una actividad de Zinzino como empleado o representante de ventas.

B. La publicidad de productos, así como las declaraciones de carácter médico, sobre enfermedades o relacionadas con la salud en relación con productos Zinzino o sus ingredientes, están prohibidas, al igual que los testimonios, reseñas o declaraciones de clientes.

C. Todas las publicaciones, historias, *reels*, etc. que muestren directa o indirectamente un interés en el negocio de un Independent Partner se consideran legalmente marketing de influencers y, por lo tanto, deben cumplir con las directrices de la UE y las directrices locales de marketing y marketing de influencers.

5. Precisión y transparencia

A. Asegúrese de que su contenido sea veraz y no confunda a los clientes potenciales. Evite afirmaciones que puedan dar una falsa impresión de Zinzino o de trabajar para Zinzino. En particular, se prohíbe hacer publicidad con oportunidades de compensación falsas, engañosas o exageradas; esto también incluye la prohibición de utilizar imágenes o secuencias de vídeo de productos de lujo como coches de alta gama, viajes de lujo, hogares de lujo, relojes de lujo o joyas caras en relación con una publicación publicitaria relativa a una actividad de venta para Zinzino.

B. No oculte ninguna información esencial que pueda influir en el proceso de toma de decisiones de un cliente potencial con respecto a los productos Zinzino.

C. Divulgación de la condición de "Independent Partner": Indique siempre su condición cuando publique contenido online. No puede hacerse pasar ni presentarse como empresa o empleado de Zinzino.

6. Responsabilidad legal y cumplimiento

A. Es su responsabilidad asegurarse de que todo el contenido publicitario cumpla con las leyes aplicables, incluidas, entre otras, la ley de competencia, la ley de protección de datos, la ley de patentes, la ley de marcas comerciales, la ley de marketing y la ley de publicidad.

B. El cumplimiento de estas normas legales es crucial para la representación ética y responsable de Zinzino.

7. Recursos adicionales

A. Para obtener información más detallada, consulte el Capítulo 3: Redes sociales, Apartado 2: Publicar y compartir contenido. Además, consulte el Capítulo 1: Directrices de uso de marcas registradas, logotipos, marcas comerciales y nombres para Independent Partners de Zinzino, para obtener más información.

4. YOUTUBE Y OTRAS PLATAFORMAS DE VÍDEO

A. **Solo contenido aprobado**: Comparta únicamente vídeos aprobados por Zinzino para su uso por parte de los Independent Partners y embajadores de la marca. Puede descargarlos en la Biblioteca de archivos del Back Office, en **"Images & Videos→ Independent Partner Social Media Images & Videos"**. Está estrictamente prohibido crear o publicar contenido no autorizado.

B. **Divulgación de la condición de "Independent Partner":** Indique siempre su condición de Independent Partner cuando publique contenido online. No finja ser empleado de Zinzino ni se presente como tal. La transparencia en su función es esencial para mantener la confianza y el cumplimiento.

C. **Supervisión del cumplimiento**: El Departamento de Cumplimiento supervisa activamente las plataformas de vídeo, como YouTube, Vimeo y sitios similares. Si se detecta contenido que incumpla las Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino, es posible que se le pida que elimine el material de inmediato. El incumplimiento repetido puede dar lugar a la rescisión de su Contrato de Independent Partner.

5. EXPLORE EL SITIO WEB OFICIAL DE ZINZINO

A. Le animamos a dar "Me gusta", compartir e interactuar activamente con el contenido de los canales oficiales de redes sociales de Zinzino. Para obtener una lista completa de las páginas oficiales, haga clic AQUÍ.

6. SU KIT DE HERRAMIENTAS PARA REDES SOCIALES

A. **Guía de venta en redes sociales**: Consulte recomendaciones para un posicionamiento eficaz de la marca y la interacción con el público. Descargue la guía AQUÍ.

B. **Planificador de contenido**: Organice sus tareas y mantenga el impulso utilizando el Planificador de contenido en redes sociales. Descárguelo AQUÍ.

C. **Activos de marca**: Acceda a la biblioteca de contenido aprobado y de alta calidad para mejorar sus publicaciones. Puede consultarlo y descargarlo AQUÍ.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE USO DE LA PLATAFORMA

A. Asegúrese de que sus actividades en las redes sociales se ajusten a las condiciones de uso de la plataforma respectiva, además de estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino.

8. DIRECTRICES GENERALES

A. Represente a Zinzino de forma profesional y adecuada en todo momento.
B. Mantenga la confidencialidad, actúe de forma responsable y garantice la precisión en todas las comunicaciones.
C. Utilice el sentido común, evite proporcionar demasiada información y respete las leyes locales.
D. Sea siempre auténtico y respetuoso en su comunicación.

9. AYÚDENOS

A. Si encuentra críticas, contenido inapropiado o una situación que requiera atención, póngase en contacto con nosotros inmediatamente escribiendo a marketing@zinzino.com.
B. Absténgase de responder o participar en dichas conversaciones sin la aprobación previa de Zinzino.

CAPÍTULO 4: TESTIMONIOS Y RECOMENDACIONES DE MARCA

1. DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES Y TESTIMONIOS

A. **Declaración de calidad superior:** Los productos Zinzino son suplementos nutricionales de alta calidad desarrollados para la salud, la forma física y la belleza. Los Independent Partners deben asegurarse de que sus declaraciones sean precisas y no contradigan las declaraciones oficiales sobre productos o la salud.

B. **Solo declaraciones oficiales:** Utilice únicamente declaraciones de productos y propiedades saludables que hayan sido expresamente aprobados por Zinzino. Esto incluye las declaraciones que se encuentran en las hojas de datos oficiales del producto y en el sitio web de Zinzino.

2. PROHIBICIÓN DE DECLARACIONES DE CARÁCTER MÉDICO Y TERAPÉUTICO

A. **No incluya declaraciones de carácter médico:** Los Independent Partners no pueden hacer ninguna declaración, explícita o implícita, que sugiera que los productos Zinzino aportan beneficios médicos o terapéuticos. Cíñase a las afirmaciones y declaraciones de la EFSA que se encuentran en las páginas de concepto del producto en el Back Office o en zinzino.com, en el apartado “EXPLORAR”.

B. **Evite las declaraciones sobre enfermedades:** Los Independent Partners no pueden insinuar que los productos Zinzino pueden diagnosticar, tratar, curar o prevenir enfermedades o afecciones médicas.

Por ejemplo, no se permiten afirmaciones como “Desde que empecé a usar productos Zinzino, mi salud ha mejorado notablemente”. “Desde que empecé a usar productos Zinzino, mi salud ha mejorado notablemente”. En su lugar, utilice enunciados generales como:

- “Me encanta el compromiso de Zinzino con la calidad y los productos premium”.
- “El protocolo de salud de Zinzino es un plan de salud personalizado con tres productos eficaces que ofrecen un enfoque holístico del bienestar”.

C. **Testimonios no aprobados:** Los Independent Partners no pueden utilizar testimonios personales o relacionados con clientes para insinuar beneficios de salud a menos que reciban la aprobación expresa de testimonials@zinzino.com. Comparta solo los testimonios de clientes y las recomendaciones de los embajadores de la marca incluidos en nuestras páginas de concepto de producto del Back Office, en nuestro Portal de formación para socios, o publicados en nuestros materiales oficiales de marketing/ventas, como folletos, presentaciones, *lookbooks*, etc., en la Biblioteca de archivos del Back Office o en el Portal de marketing del Back Office.

No obstante, si tiene testimonios positivos de sus clientes directos, puede enviárnoslos a testimonials@zinzino.com. El Departamento de Marketing verificará la(s) declaración(es) del cliente y enviará un contrato digital a su cliente, solicitando permiso para compartir el

testimonio con fines publicitarios en nuestros materiales generales de marketing/ventas, en zinzino.com y en nuestros canales de redes sociales.

3. CONFORMIDAD DE LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES

A. **Restricciones sobre declaraciones de propiedades saludables:** Evite hacer afirmaciones sobre funciones corporales, efectos psicológicos o conductuales, o factores de riesgo de enfermedad, a menos que sean coherentes con la documentación oficial de Zinzino.

B. **Restricciones sobre objetivos y reconocimientos:**

- **No indique plazos específicos:** No haga ninguna afirmación sobre plazos específicos para obtener beneficios para la salud.
- **Menores:** Evite hacer declaraciones de salud dirigidas a personas menores de 18 años.
- **Enfoque holístico de la salud:** Indique que los resultados de salud dependen de factores como una dieta equilibrada, el ejercicio regular, la hidratación y otros hábitos de estilo de vida.
- **Los resultados pueden variar:** Tenga en cuenta siempre que los resultados varían de una persona a otra.

4. CONSEJOS Y RECOMENDACIONES PARA EL CLIENTE

A. **Consulta médica:** Se aconseja a los clientes bajo tratamiento médico o con enfermedades crónicas que consulten a su médico antes de cambiar su dieta o comenzar un nuevo régimen nutricional.

B. **Asesoramiento de salud profesional:** Los productos Zinzino están diseñados como complemento a una dieta equilibrada o asesoramiento de salud profesional, y no como sustituto de estos. Se recomienda a los clientes que consulten a profesionales de la nutrición o la salud cualificados para obtener recomendaciones personalizadas.

5. DIFERENCIA ENTRE TESTIMONIOS Y DECLARACIONES DE CARÁCTER GENERAL

(Solo se aplica al mercado australiano)

Como Independent Partner de Zinzino que opera en Australia, es esencial que cumpla con las directrices de marketing específicas del mercado australiano. Estas directrices se han desarrollado para cumplir con las normas legales locales a la vez que protegen la integridad y la reputación de la marca Zinzino.

A. **Distinciones clave: Testimonios frente a declaraciones de carácter general**

- Los **testimonios** son declaraciones personales sobre la eficacia de los productos, que *no están permitidas* por la legislación australiana.
- Las **declaraciones de carácter general** son generalizaciones de apoyo a la marca, sin afirmaciones personales sobre los resultados de los productos, que sí están *permitidas*.

Al comprender y cumplir estas reglas, promoverá prácticas de marketing responsables y fomentará la confianza del consumidor.

B. **Directrices de cumplimiento**
Para cumplir con las normativas australianas y las prácticas éticas de marketing, tenga en cuenta los siguientes puntos:

1. **Cumplimiento de la legislación australiana**: asegúrese de que todas las actividades de marketing cumplan los requisitos legales.
2. **Comunique de forma clara y precisa**: evite afirmaciones engañosas sobre los beneficios del producto.
3. **Absténgase de utilizar testimonios personales** al promocionar o vender productos de salud y bienestar de Zinzino.

El cumplimiento de estos principios ayuda a generar confianza, promueve la transparencia y fortalece la reputación de Zinzino en el mercado australiano.

C. **¿Cuál es la diferencia?**

- **Testimonios**
  Opiniones sobre la eficacia o los beneficios de un producto basadas en la experiencia individual.
  Ejemplo (no permitido en Australia): "Desde que empecé a usar los productos Zinzino, mis niveles de energía se han disparado y estoy más sano que nunca".
- **Declaraciones de carácter general**
  Afirmaciones generales de apoyo a la marca sin referencia a resultados personales específicos.
  Ejemplo (permitido en Australia): "Estoy orgulloso de formar parte de Zinzino, una empresa comprometida con la calidad y la innovación en el campo de la salud. Sus productos están diseñados para promover el bienestar general".

D. **Normas y directrices publicitarias**
Antes de publicar contenido, asegúrese de que cumple con los siguientes estándares para garantizar la precisión, profesionalidad y cumplimiento legal:

E. **Cumplimiento de la legislación**
Familiarícese con las leyes y normativas publicitarias de su mercado o país para asegurarse de que todo su contenido cumple con los requisitos locales.

F. **Precisión y justificación**
Todas las afirmaciones sobre los productos Zinzino deben ser precisas y veraces, estar respaldadas por pruebas creíbles y ser coherentes con las declaraciones oficiales de Zinzino. No se desvíe de las declaraciones de propiedades saludables registradas y aprobadas de la EFSA (la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria). Puede consultarlas en las hojas de datos de cada producto y en las páginas de concepto de producto del sitio web de Zinzino. Todas las páginas de concepto de producto también se pueden encontrar en el Back Office, en la sección "Portal de formación para socios", en Páginas de concepto de producto.

G. **Descargos de responsabilidad específicos del país**
Incluya los descargos de responsabilidad adecuados para el mercado en el que se anuncia.

- **UE:** Consulte las declaraciones de propiedades saludables aprobadas por la EFSA en las hojas de datos del producto.
- **EE. UU.:** Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.
- **Australia:** Lea siempre la etiqueta. Utilícelo únicamente de acuerdo a las instrucciones. Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.
- **Canadá:** Este producto no ha sido evaluado por Health Canada. Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.
- **Reino Unido:** Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Lea siempre la etiqueta.
- **Sudáfrica:** Este producto no ha sido evaluado por la Autoridad Reguladora de Productos Sanitarios de Sudáfrica (SAHPRA). Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.
- **India:** Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Consulte a su médico antes de usarlo.
- **Singapur:** Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Consulte a su médico antes de usarlo.
- **Hong Kong:** Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Lea siempre la etiqueta antes de usarlo.
- **México:** Este producto no ha sido evaluado por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Este producto no está diseñado para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.

H. **En caso de duda, busque asesoramiento**
Si tiene alguna pregunta sobre sus compromisos o necesita asistencia adicional, póngase en contacto con el equipo de Zinzino en testimonials@zinzino.com.

I. **Consejos para escribir publicaciones eficaces en línea y en redes sociales**
- **Resalte los valores de la marca:** Comparta su admiración por la misión y los valores de Zinzino haciendo hincapié en la calidad, integridad e innovación detrás de los productos.
- **Fomente la participación de su público:** Anime a sus seguidores a explorar las ofertas de Zinzino y aprender más sobre la marca, pero evite hacer afirmaciones personales sobre su salud o declaraciones no verificadas.
- **Utilice mensajes aprobados:** Siga siempre los mensajes aprobados, ya que reflejan con precisión el uso previsto de los productos Zinzino. Consulte únicamente las declaraciones de propiedades saludables aprobadas por la EFSA cuando hable sobre los beneficios del producto.
- **Evite las declaraciones no conformes:** No incluya declaraciones o hashtags que puedan estar asociados a enfermedades, afecciones médicas o resultados de salud no probados (p. ej., #covid19, #cáncer, #diabetes, #eczema, #curado).

6. DECLARACIONES Y TESTIMONIOS SOBRE INGRESOS Y ESTILO DE VIDA

A. Una de las principales razones por las que la gente decide convertirse en Independent Partner de Zinzino es la oportunidad de obtener ingresos adicionales. Al analizar o presentar

la oportunidad de negocio, ya sea online o en persona, es importante dejar claro que el éxito financiero de la venta de nuestros productos requiere un compromiso y esfuerzo considerables.

B. Las afirmaciones sobre nuestra oportunidad de negocio, ya sea de forma electrónica, verbal o escrita, solo pueden reflejar la información contenida en los materiales oficiales de marketing y ventas de Zinzino o publicada en el sitio web oficial de Zinzino y en las plataformas de redes sociales.

C. Todas las afirmaciones deben ser veraces y precisas y, cuando sea necesario, estar respaldadas por pruebas.

D. No afirme que se está ganando la vida con ello. Una declaración de estilo de vida se refiere a declaraciones en forma de imágenes, palabras o vídeos que sugieren una riqueza considerable, como referencias a casas grandes, automóviles de alta gama u otros símbolos de prosperidad.

E. Al presentar la oportunidad de negocio a posibles Independent Partners, absténgase de hacer proyecciones de ingresos distintas de las indicadas en la presentación oficial del negocio de Zinzino.

F. Sea siempre transparente sobre el hecho de que crear un equipo y un negocio de éxito requiere una gran cantidad de tiempo y esfuerzo para lograr los beneficios mostrados o mencionados.

G. Ejemplos de declaraciones aprobadas y no aprobadas:

Permitido:

- “Gracias a Zinzino, puedo gestionar mi propio tiempo y pasar más tiempo con mi familia”.
- “La vida se basa en el equilibrio; con Zinzino, puedo dedicarme a mi familia y amigos mientras desarrollo mi negocio Zinzino”.
- “¡Puedes trabajar cuando y donde quieras!”

No permitido:

- “¡Deja tu trabajo y gana más dinero del que nunca creías posible!”
- “¡El mes pasado gané 800 euros desde el sofá!”
- “¡Puedes trabajar cuando y donde quieras! ¡Echa un vistazo al apartamento que me acabo de comprar gracias a mis comisiones de Zinzino!”

Al cumplir estas directrices, ayudas a mantener la integridad de Zinzino y a garantizar una representación positiva y veraz de la oportunidad de negocio de Zinzino.

CAPÍTULO 5: POLÍTICA DE ZINZINO SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) (EN ADELANTE: POLÍTICA DE IA)

1. Base jurídica y propósito

A. Esta política rige el uso de la inteligencia artificial por parte de los Independent Partners y su objetivo es implementar las obligaciones del Reglamento de la UE 2024/1689 (Reglamento de IA) y las directrices de la Comisión Europea emitidas el 4 de febrero de 2025.
B. El propósito de estas directrices es garantizar el uso legal, seguro y ético de los sistemas de IA y minimizar los riesgos de responsabilidad para todas las partes implicadas.

2. Alcance y definiciones

A. Esta política se aplica a todos los Independent Partners de Zinzino que utilicen, o deseen utilizar, sistemas de IA en el transcurso de su trabajo.
B. En el sentido de esta política, un sistema de IA es un sistema definido en el artículo 3, punto 1 del Reglamento de IA, es decir, un sistema basado en una máquina que está diseñado para funcionar con distintos niveles de autonomía y que puede mostrar capacidad de adaptación tras el despliegue, y que, para objetivos explícitos o implícitos, infiere de la información de entrada que recibe la manera de generar resultados de salida, como predicciones, contenidos, recomendaciones o decisiones, que pueden influir en entornos físicos o virtuales.
C. La alfabetización en materia de IA es la combinación de habilidades, conocimientos y comprensión necesarios para el uso adecuado de los sistemas de IA, según se define en el artículo 3, punto 56 del Reglamento de IA.

3. Obligaciones básicas de los Independent Partners

A. Está prohibido incorporar contenido interno o confidencial (p. ej., materiales de incorporación, presentaciones corporativas internas, directrices de ventas o cifras clave confidenciales) en sistemas de IA. Solo se pueden añadir a los sistemas de IA documentos oficiales, declaraciones, afirmaciones, etc. de Zinzino aprobados para uso público y a los que se puede acceder en el Back Office.
B. Los Independent Partners son los únicos responsables de comprobar cuidadosamente el contenido generado o traducido con la ayuda de la IA, especialmente con respecto a la precisión técnica, integridad, idoneidad para el fin previsto y coherencia con nuestra información oficial y materiales publicitarios.
C. Los Independent Partners tienen prohibido desarrollar, proporcionar o utilizar sus propias herramientas, plataformas, representaciones o aplicaciones digitales, u otras basadas en ellas, que parezcan ser sistemas, aplicaciones o fuentes de información oficiales de Zinzino o autorizadas por este en términos de apariencia, función o comunicación. Esto se aplica en particular a frases que contienen el nombre de la empresa, elementos de marca o declaraciones sugestivas.
D. Los Independent Partners tampoco pueden crear, publicar ni distribuir de ningún otro modo imágenes de los productos de Zinzino, el nombre de la marca u otras marcas registradas de Zinzino utilizando herramientas de inteligencia artificial u otras plataformas de creación de contenidos. Esto se aplica independientemente de si las imágenes se destinan a

fines comerciales o privados. Solo se pueden utilizar las imágenes oficiales del producto, tal y como aparecen en las páginas de presentación del producto, en el Back Office o en la página web oficial de Zinzino.

4. Prácticas de IA prohibidas en virtud del artículo 5 del Reglamento de IA

A. Se prohíbe todo uso de sistemas de IA para las siguientes prácticas:

- Influencia manipulativa: El uso de técnicas subliminales o engañosas para incluir en el comportamiento de las personas de tal manera que su capacidad de toma de decisiones se vea significativamente afectada y, como resultado, puedan sufrir daños.
- Explotación de la vulnerabilidad o necesidad de protección: Explotación dirigida de grupos de personas especialmente vulnerables en función de la edad, discapacidad o situación socioeconómica con el objetivo de influir en su comportamiento en detrimento suyo.
- Puntuación social: Clasificación sistemática de las personas en función de su comportamiento o características personales, si esto pudiera provocar discriminación injustificada.
- Predicción de delitos impulsada por IA: Evaluación de riesgos de delitos penales basada únicamente en perfiles de personalidad, sin hechos objetivos y verificables.
- Recogida de datos biométricos: Creación aleatoria de bases de datos de reconocimiento facial mediante la extracción de imágenes de Internet o mediante videovigilancia.
- Detección de emociones: Uso de sistemas de reconocimiento de emociones en el lugar de trabajo o en instituciones educativas, excepto para fines médicos o de seguridad claramente definidos.
- Categorización biométrica: Sistemas que permiten extraer conclusiones sobre características sensibles como el origen étnico, la opinión política o la orientación sexual.
- Identificación remota en tiempo real en espacios públicos (excepto en casos excepcionales): uso de identificación biométrica remota en tiempo real para fines de aplicación de la ley.

B. Estas prohibiciones se aplican independientemente del tipo de sistema de IA y engloban tanto la IA especializada como la de uso general (GPAI), es decir, los sistemas de IA de uso general.

C. Las solicitudes deben evaluarse caso por caso para determinar si recaen dentro del alcance del artículo 5 del Reglamento de IA. Las directrices de interpretación emitidas por la Comisión Europea el 4 de febrero de 2025 también son decisivas a este respecto.

5. Aplicaciones de IA aceptables

A. El uso de sistemas de IA aprobados está permitido para los siguientes fines, siempre que no estén especificadas en las prohibiciones del artículo 5 del Reglamento de IA:

- Tareas administrativas como concertar citas y organizar datos sin registro biométrico;
- Análisis de mercado y observaciones de tendencias sin elaboración de perfiles personales.

B. **Existe un deber especial de diligencia con respecto a GPAI** (p. ej., ChatGPT). Al utilizar estos sistemas de IA, es especialmente importante comprobar que:

- no se implemente ninguna de las prácticas prohibidas en virtud del artículo 5 del Reglamento de IA
- no se eludan las medidas técnicas de protección
- se respeten las condiciones de uso de los proveedores
- se supervise la aplicación de forma continua.

C. Además, se prohíbe lo siguiente:

- El uso de sistemas de IA no aprobados
- La toma de decisiones totalmente automatizadas que tienen implicaciones legales para los clientes sin revisión humana
- El uso de sistemas de IA de alto riesgo sin la certificación adecuada
- La implementación de sistemas de IA sin la transparencia adecuada para los clientes.

6. Requisitos de etiquetado e información

A. **El contenido generado por IA debe estar claramente marcado como tal. El etiquetado debe ser claramente reconocible y comprensible para los destinatarios y no debe ser engañoso ni manipulador.** Debe mostrarse de forma destacada al principio de todo el contenido generado por IA de forma prominente (p. ej., en negrita).

B. Si parte de un trabajo artístico se ha generado con IA, la obligación de transparencia se limita a divulgar el uso de la IA de una manera adecuada sin afectar a la presentación del trabajo.

C. Se debe informar a los clientes sobre el uso de sistemas de IA, especialmente si estos sistemas influyen en el asesoramiento o la toma de decisiones. Esto se aplica aún más cuando se utilizan sistemas de IA de uso general.

D. Los Independent Partners deben documentar el uso de IA para crear, traducir o generar contenido accesible públicamente y enviárselo a Zinzino cuando lo solicite.

7. Protección de datos y seguridad de la información

A. Cuando se utilicen sistemas de IA, deben cumplirse las disposiciones legales en materia de protección de datos.

B. Los datos personales y la información relacionada con Zinzino solo pueden transferirse a sistemas de IA de forma anónima o seudonimizada.

C. Los Independent Partners adoptarán las medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar la seguridad del tratamiento de datos.

8. Sanciones y responsabilidad

A. Las infracciones a esta Política de IA, en particular, las obligaciones de prueba, entrenamiento, etiquetado o conducta, constituyen un incumplimiento material del deber y pueden, dependiendo de la gravedad, dar lugar a sanciones adecuadas como una advertencia, una suspensión temporal y, en caso de un incumplimiento del contrato particularmente grave o infracción repetida, la resolución extraordinaria del Contrato de Independent Partner. Además, también se pueden considerar las siguientes sanciones: obligación de repetir la formación, controles más estrictos, bloqueo de la herramienta de IA.

B. En caso de infracciones de las disposiciones de esta Política de IA o de las normativas legales aplicables, en particular el Reglamento de IA, los Independent Partners serán responsables de acuerdo con las disposiciones legales.

9. Disposiciones finales
A. Esta Política de IA constituye una parte explícita del Contrato de Independent Partner, que el Independent Partner acepta explícitamente al registrarse en Zinzino. En caso de que la Política de IA se traduzca a otro idioma, la versión alemana será la única versión válida para la interpretación de la política.
B. La versión vigente de esta Política de IA está incluida en este documento.
C. Si alguna disposición de esta Política de IA no es válida o está incompleta, dicha disposición no invalidará el resto de la política. En lugar de ello, la cláusula inválida se sustituirá por una cláusula válida que se aproxime al propósito económico de la cláusula inválida. Lo mismo se aplicará a cualquier vacío legal que necesite regulación.

CAPÍTULO 6: SUSPENSIÓN/RESCISIÓN

1. Directrices para la suspensión/rescisión del contrato de Independent Partner
Un Independent Partner puede ser objeto de suspensión o rescisión del Contrato de Independent Partner si infringe alguna de las disposiciones establecidas en estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino, el Contrato de Independent Partner, el Plan de Compensación u otros documentos a los que se hace referencia en el Contrato de Independent Partner. A continuación se describen las circunstancias en las que se puede tomar dicha medida:

A. **Infracciones de las normas éticas y de marketing**
   Los Independent Partners deben llevar a cabo sus actividades de marketing y ventas de forma legal, ética y moralmente correcta. Cualquier infracción de estas Normas de marketing y directrices éticas de Zinzino, como declaraciones engañosas sobre los productos, servicios o la relación entre Zinzino y el Independent Partner, dará lugar a la rescisión inmediata de acuerdo con el Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).
B. **Ventas online no autorizadas**
   Solo los Independent Partners que hayan firmado el formulario de solicitud de venta online están autorizados a vender productos Zinzino online. Las ventas no autorizadas conllevarán una penalización contractual inmediata de acuerdo con la cláusula 11 (3) del Contrato de Independent Partner y/o la rescisión del Contrato de Independent Partner.
C. **Uso indebido de los materiales de marketing**
   Los Independent Partners tienen prohibido modificar, hacer un uso indebido o utilizar materiales de marketing no autorizados. Todo el contenido publicitario debe enviarse a Zinzino para su aprobación a marketing@zinzino.com. Cualquier infracción, incluidas las declaraciones o garantías no autorizadas, dará lugar a la rescisión inmediata, según se establece en el Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).

D. **Prácticas de reclutamiento no autorizadas**
Los Independent Partners no pueden participar en prácticas ilegales de reclutamiento, como intentar influir en los Independent Partners existentes de Zinzino para que se unan a redes de la competencia. Dicha actividad dará lugar a la rescisión inmediata y a la pérdida de todas las comisiones acumuladas en virtud del Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).

E. **Incumplimiento de la obligación de confidencialidad**
Los Independent Partners están obligados a mantener la confidencialidad de los secretos comerciales y la estructura de la red de Zinzino durante la vigencia del Contrato de Independent Partner y durante el plazo legalmente permitido de al menos 12 meses a partir de entonces. El incumplimiento de esta obligación de confidencialidad dará lugar a la rescisión inmediata del Contrato de Independent Partner.

F. **Competencia prohibida**
Las infracciones de las disposiciones anteriores durante la vigencia del Contrato de Independent Partner darán lugar a su rescisión inmediata, de acuerdo con lo establecido en el Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).

G. **Declaraciones públicas y en medios de comunicación**
Los Independent Partners no están autorizados a hacer declaraciones sobre los productos o servicios de Zinzino en medios de comunicación sin aprobación previa. Las declaraciones no autorizadas darán lugar a la rescisión del Contrato de Independent Partner, de acuerdo con lo establecido en el Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).

H. **Cumplimiento de los niveles de existencias y ventas**
Los Independent Partner deben asegurarse de que al menos el 70 % de los productos que reciben se vendan o consuman con fines de muestreo u otros fines comerciales en un plazo de 30 días a partir de la entrega. El incumplimiento de esta norma puede dar lugar a la suspensión o rescisión del contrato.

I. **Mala conducta general**
Cualquier conducta que se considere perjudicial para la reputación o integridad operativa de Zinzino, incluida la difusión de rumores o declaraciones falsas, dará lugar a la rescisión inmediata de acuerdo con lo establecido en el Contrato de Independent Partner (disponible en su Back Office).

2. Procedimiento de suspensión:

A. Los Independent Partners pueden ser suspendidos temporalmente mientras Zinzino investiga las presuntas infracciones.
B. La suspensión restringe el acceso a comisiones, bonificaciones y otros privilegios del Independent Partner durante el periodo de investigación.

3. Procedimiento de rescisión:

A. Si se confirma una infracción, Zinzino se reserva el derecho a rescindir el Contrato de Independent Partner con efecto inmediato.
B. Los Independent Partners a los que se les haya rescindido el contrato perderán todos los derechos sobre las comisiones y comisiones de equipo obtenidas en virtud del Contrato de Independent Partner.

Esta sección forma parte integral del Contrato de Independent Partner. Para obtener más información, consulte el Contrato de Independent Partner disponible en su Back Office. Se anima a los Independent Partners a familiarizarse con estas normas y a cumplir estrictamente todas las condiciones para mantener su buena relación con Zinzino.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Cumplimiento de Zinzino
compliance@zinzino.com

Marketing de Zinzino
marketing@zinzino.com

Testimonios sobre Zinzino
testimonials@zinzino.com

Embajadores de la marca Zinzino
brandambassadors@zinzino.com

Equipo de Atención al Cliente de Zinzino
https://www.zinzino.com/site/de/en-gb/about/customer-service

info@zinzino.com +46 31 771 71 68