ZINZINO
Independent Partner

FORMAZIONE INTERNA · TEAM INNOVAZIONE

La nostra storia

Da dove veniamo, perché oggi siamo Independent Partner di Zinzino e con quali strumenti andiamo avanti. Perché ogni partner la racconti allo stesso modo e sappia tutto ciò che ha già in mano.

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

Da dove veniamo

Una comunità nata attorno a una tecnologia giapponese.

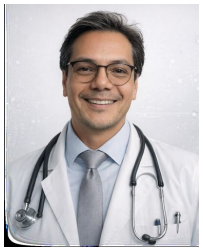
Cosa è successo

Zinzino ha acquisito l'attività e la proprietà intellettuale di Sanki.

Dove andiamo

Un'azienda in espansione e strumenti pronti per te.

> *«Non stiamo cambiando rotta: stiamo ampliando la nostra missione.»*



Dr. David Alcántar Sánchez

Medico chirurgo e ostetrico presso l'Università Autonoma di Guadalajara, specialista in Ginecologia e Ostetricia presso l'Università di Guadalajara, con master in Medicina Anti-aging e Longevità presso l'UNAM, della prima generazione, e specialista in Nutrizione Clinica e Geriatrica presso l'Instituto de Posgrados y Ciencias.

Independent Partner di Zinzino.

ZINZINO
Independent Partner

1 · COME È INIZIATO

Una ricerca nata nella medicina

«Dall'inizio del mio percorso come medico ho avuto un'inquietudine costante: cercare informazioni innovative, scientifiche e pratiche, e comunicarle. Insegnare e dare strumenti ha sempre fatto parte della mia vocazione.»

Per molti anni il Dr. David ha analizzato gli integratori alimentari con un filtro rigoroso prima di sceglierne uno: **da dove viene ogni ingrediente, come si ottiene, con quale qualità viene prodotto e cosa si può misurare**.

Quel filtro lo ha portato a una tecnologia giapponese di **metaboliti ottenuti per fermentazione**, da piante selezionate per la loro origine, come l'olivo, il rosmarino, il fagiolo e il tè verde. La sviluppa un laboratorio indipendente a Tokyo.

Ha lavorato con questa tecnologia per 16 anni, dal 2010, prima con Sanki. Attorno a essa si è formato il nostro team.

Origine
Piante scelte per la provenienza, non per moda.

Produzione
Fermentazione sviluppata da un laboratorio di Tokyo.

Misurazione
Decidere con i dati e misurare di nuovo.

Le quattro domande che ci ha lasciato

- Da dove viene ogni ingrediente?
- Come si ottiene e con quale qualità viene prodotto?
- Cosa si può misurare prima e dopo?
- Posso spiegarlo con chiarezza a chi mi ascolta?

> *«Più di 25 anni di medicina mi hanno insegnato a scegliere con criterio, non con fretta.»*

ZINZINO
Independent Partner

2 · IL NOSTRO TEAM

Un team nato dalla scienza e cresciuto con le persone

Il Team Innovazione · Equipo de Innovación è una comunità di medici, imprenditori, leader e famiglie in Messico, Colombia, Perù e Stati Uniti.

Ciò che ci unisce non è un'azienda né un prodotto: è un modo di lavorare. Impariamo insieme, condividiamo la formazione e custodiamo la fiducia di ogni persona che si avvicina.

Ciò che ci definisce

- **Prima l'educazione.** Spieghiamo l'approccio prima di parlare di prodotti o di business.
- **Misurazione.** Preferiamo conoscere il punto di partenza e misurare di nuovo, invece di supporre.
- **Scopo.** Ogni nuovo partner può diventare un leader che insegna ad altri.
- **Costanza.** Sessioni settimanali del team, dal vivo o registrate, perché nessuno avanzi da solo.

Il nostro focus quotidiano

Azione
Che ogni giorno inizi con un'azione concreta.

Conversazione
Che ogni conversazione lasci il segno.

Punto di partenza
Che ogni test apra una conversazione con i dati.

Dove siamo

Messico | Colombia | Perù | Stati Uniti

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

> *«Ogni nuovo partner è un futuro leader con uno scopo. Medici, leader e famiglie che costruiscono con costanza.»*

ZINZINO
Independent Partner

3 · COSA È SUCCESSO

Perché oggi siamo Independent Partner di Zinzino

Zinzino ha acquisito l'attività e la proprietà intellettuale di Sanki. Il laboratorio di Tokyo resta indipendente e continua a sviluppare e supervisionare i principi attivi. La linea Sanki oggi è distribuita sulla piattaforma di Zinzino.

Per questo il Dr. David e tutto il team firmiamo oggi come Independent Partner di Zinzino: è l'azienda che distribuisce la tecnologia con cui lavoriamo, insieme al test su goccia di sangue secco analizzato da un laboratorio indipendente.

Come raccontarlo bene

LO DICIAMO COSÌ	NON LO DICIAMO COSÌ
✓ «Zinzino ha acquisito l'attività e la proprietà intellettuale di Sanki.»	× «È stata una fusione» o «Zinzino ha comprato il laboratorio».
✓ «Il laboratorio di Tokyo resta indipendente.»	× Presentare un ricercatore come garante di un prodotto.
✓ «La linea Sanki oggi è distribuita da Zinzino.»	× Parlare dell'azienda precedente come se fosse ancora attiva.
✓ Ciò che l'azienda ha già annunciato ufficialmente.	× Anticipare cambiamenti, lanci o novità non annunciati.

Cosa significa per te

- Firmi come Independent Partner di Zinzino e, nei materiali con il marchio, usi il logo ufficiale senza modificarlo.
- Il tuo business funziona con il piano compensi ufficiale del tuo paese.
- Le informazioni ufficiali su prodotti, prezzi e piano sono su zinzino.com e nel tuo Back Office.

ZINZINO
Independent Partner

4 · COSA NON CAMBIA

L’approccio resta lo stesso

È cambiata l’azienda con cui lavoriamo. Non è cambiato il modo in cui lavoriamo: prima misurare, poi decidere e misurare di nuovo.

- **La tecnologia di origine.** I principi attivi continuano a essere sviluppati e supervisionati dal laboratorio indipendente di Tokyo.
- **La misurazione.** Il test su goccia di sangue secco misura 11 acidi grassi e il rapporto omega-6:omega-3. 120 giorni è l’intervallo che Zinzino indica per ripetere il test e confrontare il prima e il dopo.
- **Il team.** Le stesse persone, le stesse sessioni settimanali e la stessa formazione.

I nomi attuali

In America Latina e negli Stati Uniti: **BelAge, Kronuit Fire 2.0, Inner e Hasaki**. In Europa la stessa linea è stata lanciata a ottobre 2026 come **BelAge AM, Inner7 e KroNuit PM**. Test: **BalanceTest**. Olio di omega-3: **EssentOil+** in Messico e **BalanceOil+** nella maggior parte degli altri mercati. La disponibilità cambia da paese a paese: verifica sempre nel negozio ufficiale del tuo paese.

Sono integratori alimentari: completano un’alimentazione equilibrata e i risultati variano da persona a persona.

Tecnologia giapponese, misurazione scandinava.

ZINZINO
Independent Partner

DR. DAVID ALCÁNTAR SÁNCHEZ

5 · DOVE ANDIAMO

Una casa in espansione

Siamo arrivati in un’azienda che cresce proprio dove siamo noi: nelle Americhe.

+189 %	+55 %	+18 %
Sud America (Perù e Colombia), 3° trimestre 2026 rispetto al 2025.	Nord America (USA, Canada e Messico), stesso periodo.	Tutto il gruppo, stesso periodo.

Cosa è successo nel 2026

Febbraio	Il Perù apre come mercato ufficiale, il primo del Sud America.
Giugno	La Colombia apre come mercato ufficiale; a settembre si celebra il lancio a Bogotá.
Ottobre	L’Europa lancia la linea fermentata come routine quotidiana di mattina, giorno e sera.
Tutto l’anno	Nuovi marchi entrano nella famiglia e il loro catalogo arriva in altri mercati come brand shop.

Sono dati di crescita delle vendite dell’azienda, non indicatori del reddito dei partner. Fonte: Zinzino AB, Preliminary Sales Report Q3 2026 (5 ott. 2026) e relazioni trimestrali 2026.

> *«Il momento migliore per costruire è quando la casa cresce. Quel momento è adesso.»*

ZINZINO
Independent Partner

6 · COSA HAI GIÀ IN MANO

Strumenti pronti dal primo giorno

In poche settimane il team è passato da PDF sparsi a un sistema completo. Non devi inventare nulla: devi solo usarlo.

I tuoi link personalizzati
Più di 40 partner condividono già materiali con il proprio nome, WhatsApp e negozio.

Pagine in più lingue
Più di 170 pagine in spagnolo, inglese, portoghese, francese e tedesco, con un livello di lingue aggiuntive.

Pulsante di acquisto
Ogni pagina porta al negozio ufficiale del paese con il tuo link: l'acquisto resta con te.

Questionari di partenza
Piatto, omega-3, autovalutazioni e «Perché non è andata come speravi?».

Accompagnamento di 120 giorni
Messaggi pronti per i giorni 0, 40, 80 e 120, e per dare il benvenuto.

Report di utilizzo per partner
Quali pagine vengono condivise, quante persone rispondono e cosa scelgono.

Lente su ogni pagina
Trova qualsiasi risposta in pochi secondi, anche nelle sezioni chiuse.

PDF con i tuoi dati
I download escono personalizzati con il tuo nome e il tuo QR.

Sessioni e video
Sessioni settimanali del team e percorsi video per imprenditori e professionisti della salute.

INNOVA 120 in 5 minuti: i tuoi link, il ritmo 3-2-1 e un ciclo di 120 giorni con un solo obiettivo alla volta. Aprilo nella scheda INNOVA del portale.

> *«Lo strumento esiste già. La differenza la fa chi lo usa ogni giorno.»*

ZINZINO
Independent Partner

7 · SE QUALCUNO DI SANKI CHIEDE

Risposte brevi per chi ritorna

«Cosa è successo a Sanki?»

«Zinzino ha acquisito l'attività e la proprietà intellettuale di Sanki. La linea che conoscevi oggi è distribuita da Zinzino.»

«Ho ancora la mia posizione?»

«Verificalo nel tuo Back Office o con il servizio clienti del tuo paese; ti confermeranno il tuo caso.»

«Come funziona il business adesso?»

«Con il piano compensi ufficiale del tuo paese. Te lo mostro con la presentazione ufficiale del business.»

«Devo comprare un kit per iniziare?»

«Si può iniziare senza kit di avvio da partner; il kit è un'opzione, non un obbligo.»

Come andiamo avanti

Mantieni attivo il tuo ordine automatico secondo il piano ufficiale del tuo paese, costruisci la tua base di Clienti Premier, lavora il lato destro e il lato sinistro, insegna ai tuoi diretti a fare lo stesso e partecipa alle sessioni settimanali del team.

> *«La transizione non definisce il tuo futuro: lo fanno le tue azioni. Sei tu a decidere se essere spettatore o protagonista di questa fase.»*

Grazie per far parte del Team Innovazione.

— Dr. David Alcántar Sánchez

ZINZINO
Independent Partner

Il Dr. David Alcántar Sánchez è Independent Partner di Zinzino. Questo materiale riflette il suo criterio per formare il suo team; non è una pubblicazione ufficiale dell'azienda. Per informazioni ufficiali su prodotti, prezzi e piano, consulta zinzino.com e il Back Office.