ZINZINO
Independent Partner

TREINAMENTO INTERNO · EQUIPE DE INOVAÇÃO

Nossa história

De onde viemos, por que hoje somos Independent Partners da Zinzino e com quais ferramentas avançamos. Para que cada partner a conte da mesma forma e saiba tudo o que já tem nas mãos.

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

De onde viemos

Uma comunidade que nasceu em torno de uma tecnologia japonesa.

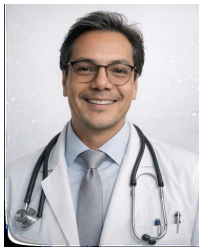
O que aconteceu

A Zinzino adquiriu a operação e a propriedade intelectual da Sanki.

Para onde vamos

Uma empresa em expansão e ferramentas prontas para você.

> *«Não estamos mudando de rumo: estamos expandindo nossa missão.»*



Dr. David Alcántar Sánchez

Médico Cirurgião e Parteiro pela Universidade Autônoma de Guadalajara, especialista em Ginecologia e Obstetrícia pela Universidade de Guadalajara, com pós-graduação em Medicina Antienvelhecimento e Longevidade pela UNAM, da primeira turma, e especialista em Nutrição Clínica e Geriátrica pelo Instituto de Posgrados y Ciencias.
Independent Partner da Zinzino.

1 · COMO COMEÇOU

Uma busca que começou na medicina

«Desde que iniciei minha trajetória como médico tive uma inquietação constante: buscar informação inovadora, científica e prática, e comunicá-la. Ensinar e dar ferramentas sempre fez parte da minha vocação.»

Durante muitos anos, o Dr. David analisou complementos alimentares com um filtro rigoroso antes de escolher um: **de onde vem cada ingrediente, como é obtido, com que qualidade é fabricado e o que se pode medir**.

Esse filtro o levou a uma tecnologia japonesa de **metabólitos obtidos por fermentação**, a partir de plantas selecionadas por sua origem, como a oliveira, o alecrim, o feijão e o chá verde. Ela é desenvolvida por um laboratório independente em Tóquio.

Ele trabalhou com essa tecnologia durante 16 anos, desde 2010, primeiro com a Sanki. Em torno dela se formou nossa equipe.

Origem
Plantas escolhidas pela procedência, não pela moda.

Obtenção
Fermentação desenvolvida por um laboratório de Tóquio.

Medição
Decidir com dados e medir de novo.

As quatro perguntas que nos deixou

- De onde vem cada ingrediente?
- Como é obtido e com que qualidade é fabricado?
- O que se pode medir antes e depois?
- Consigo explicar com clareza para quem me ouve?

> *«Mais de 25 anos na medicina me ensinaram a escolher com critério, não com pressa.»*

ZINZINO
Independent Partner

2 · NOSSA EQUIPE

Uma equipe que nasceu da ciência e cresceu com as pessoas

A Equipe de Inovação · Innovation Team é uma comunidade de médicos, empreendedores, líderes e famílias no México, Colômbia, Peru e Estados Unidos.

O que nos une não é uma empresa nem um produto: é uma forma de trabalhar. Aprendemos juntos, compartilhamos a formação e cuidamos da confiança de cada pessoa que se aproxima.

O que nos define

- **Educação primeiro.** Explicamos o enfoque antes de falar de produtos ou de negócio.
- **Medição.** Preferimos conhecer o ponto de partida e medir de novo, em vez de supor.
- **Propósito.** Cada novo partner pode se tornar um líder que ensina outros.
- **Constância.** Sessões semanais da equipe, ao vivo ou gravadas, para que ninguém avance sozinho.

Nosso foco diário

Ação
Que cada dia comece com uma ação concreta.

Conversa
Que cada conversa deixe uma marca.

Ponto de partida
Que cada teste abra uma conversa com dados.

Onde estamos

México | Colômbia | Peru | Estados Unidos

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

> *«Cada novo partner é um futuro líder com propósito. Médicos, líderes e famílias construindo com constância.»*

3 · O QUE ACONTECEU

Por que hoje somos Independent Partners da Zinzino

A Zinzino adquiriu a operação e a propriedade intelectual da Sanki. O laboratório de Tóquio continua independente e continua desenvolvendo e supervisionando os ativos. A linha Sanki hoje é distribuída dentro da plataforma da Zinzino.

Por isso o Dr. David e toda a equipe assinamos hoje como Independent Partners da Zinzino: é a empresa que distribui a tecnologia com a qual trabalhamos, junto com a medição em gota de sangue seco analisada por um laboratório independente.

Como contar bem

DIZEMOS ASSIM	NÃO DIZEMOS ASSIM
✓ «A Zinzino adquiriu a operação e a propriedade intelectual da Sanki.»	× «Foi uma fusão» ou «A Zinzino comprou o laboratório».
✓ «O laboratório de Tóquio continua independente.»	× Apresentar um pesquisador como aval de um produto.
✓ «A linha Sanki hoje é distribuída pela Zinzino.»	× Falar da empresa anterior como se ainda operasse.
✓ O que a empresa já anunciou oficialmente.	× Antecipar mudanças, lançamentos ou novidades não anunciados.

O que isso significa para você

- Você assina como Independent Partner da Zinzino e, em material com marca, usa o logotipo oficial sem alterá-lo.
- Seu negócio funciona com o plano de compensação oficial do seu país.
- A informação oficial de produtos, preços e plano está em zinzino.com e no seu Back Office.

4 · O QUE NÃO MUDA

O enfoque continua o mesmo

Mudou a empresa com a qual trabalhamos. Não mudou a forma como trabalhamos: primeiro medir, depois decidir e medir de novo.

- **A tecnologia de origem.** Os ativos continuam sendo desenvolvidos e supervisionados pelo laboratório independente de Tóquio.
- **A medição.** O teste em gota de sangue seco mede 11 ácidos graxos e a proporção ômega-6:ômega-3. 120 dias é o prazo que a Zinzino indica para repetir o teste e comparar o antes e o depois.
- **A equipe.** As mesmas pessoas, as mesmas sessões semanais e a mesma formação.

Os nomes vigentes

Na América Latina e nos EUA: **BelAge, Kronuit Fire 2.0, Inner e Hasaki**. Na Europa, a mesma linha foi lançada em outubro de 2026 como **BelAge AM, Inner7 e KroNuit PM**. Teste: **BalanceTest**. Óleo de ômega-3: **EssentOil+** no México e **BalanceOil+** na maioria dos outros mercados. A disponibilidade muda por país: confirme sempre na loja oficial do seu país.

São complementos alimentares: complementam uma alimentação equilibrada e os resultados variam em cada pessoa.

Tecnologia japonesa, medição escandinava.

---

5 · PARA ONDE VAMOS

Uma casa em expansão

Chegamos a uma empresa que está crescendo justamente onde nós estamos: nas Américas.

+189 %

América do Sul (Peru e Colômbia), 3º trimestre de 2026 frente ao de 2025.

+55 %

América do Norte (EUA, Canadá e México), mesmo período.

+18 %

Todo o grupo, mesmo período.

O que aconteceu em 2026

Fevereiro	O Peru abre como mercado oficial, o primeiro da América do Sul.
Junho	A Colômbia abre como mercado oficial; em setembro é celebrado seu lançamento em Bogotá.
Outubro	A Europa lança a linha fermentada como rotina diária de manhã, dia e noite.
O ano todo	Novas marcas entram para a família e seu catálogo chega a outros mercados como brand shop.

São números de crescimento de vendas da empresa, não indicadores de renda dos partners. Fonte: Zinzino AB, Preliminary Sales Report Q3 2026 (5-out-2026) e relatórios trimestrais de 2026.

> *«O melhor momento para construir é quando a casa está crescendo. Esse momento é agora.»*

6 · O QUE VOCÊ JÁ TEM NAS MÃOS

Ferramentas prontas desde o primeiro dia

Em poucas semanas a equipe passou de compartilhar PDFs soltos para ter um sistema completo. Você não precisa inventar nada: precisa usá-lo.

Seus links personalizados
Mais de 40 partners já compartilham materiais com seu nome, seu WhatsApp e sua loja.

Páginas em vários idiomas
Mais de 170 páginas em espanhol, inglês, português, francês e alemão, com camada de idiomas extra.

Botão de compra
Cada página leva à loja oficial do país com o seu link: a compra fica com você.

Questionários de ponto de partida
Prato, ômega-3, autoavaliações e «Por que não deu certo como você esperava?».

Acompanhamento de 120 dias
Mensagens prontas para os dias 0, 40, 80 e 120, e para dar as boas-vindas.

Relatório de uso por partner
Quais páginas são compartilhadas, quantas pessoas respondem e o que escolhem.

Lupa em cada página
Encontre qualquer resposta em segundos, também em seções fechadas.

PDF com seus dados
Os downloads saem personalizados com seu nome e seu QR.

Sessões e vídeos
Sessões semanais da equipe e trilhas em vídeo para empreendedores e saúde.

INNOVA 120, em 5 minutos: seus links, o ritmo 3-2-1 e um ciclo de 120 dias com uma meta de cada vez. Abra na aba INNOVA do portal.

> *«A ferramenta já existe. A diferença está em quem a usa todos os dias.»*

ZINZINO
Independent Partner

7 · SE ALGUÉM DA SANKI PERGUNTAR

Respostas curtas para quem volta

«O que aconteceu com a Sanki?»

«A Zinzino adquiriu a operação e a propriedade intelectual da Sanki. A linha que você conhecia hoje é distribuída pela Zinzino.»

«Ainda tenho minha posição?»

«Verifique no seu Back Office ou com o atendimento ao cliente do seu país; eles confirmam o seu caso.»

«Como funciona o negócio agora?»

«Com o plano de compensação oficial do seu país. Eu mostro com a apresentação oficial do negócio.»

«Preciso comprar um kit para começar?»

«É possível começar sem kit inicial de partner; o kit é uma opção, não uma obrigação.»

Como seguimos

Mantenha seu pedido automático ativo conforme o plano oficial do seu país, construa sua base de Clientes Premier, trabalhe seu lado direito e seu lado esquerdo, ensine seus diretos a fazer o mesmo e participe das sessões semanais da equipe.

> *«A transição não define seu futuro: suas ações, sim. Você decide se é espectador ou protagonista desta etapa.»*

Obrigado por fazer parte da Equipe de Inovação.

— Dr. David Alcántar Sánchez

ZINZINO
Independent Partner

O Dr. David Alcántar Sánchez é Independent Partner da Zinzino. Este material é o seu critério para capacitar sua equipe; não é uma publicação oficial da empresa. Para informação oficial sobre produtos, preços e plano, consulte zinzino.com e o Back Office.