ZINZINO
Independent Partner

INTERN UTBILDNING · INNOVATIONSTEAMET

Vår historia

Var vi kommer ifrån, varför vi i dag är Zinzino Independent Partners och vilka verktyg vi går vidare med. Så att varje partner berättar den på samma sätt och vet allt den redan har i händerna.

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

Var vi kommer ifrån

En gemenskap som växte fram kring en japansk teknologi.

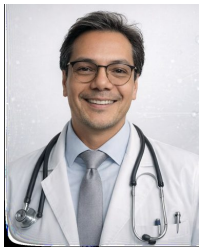
Vad som hände

Zinzino förvärvade verksamheten och de immateriella rättigheterna i Sanki.

Vart vi är på väg

Ett växande företag och verktyg som är redo för dig.

> *”Vi byter inte kurs: vi utvidgar vårt uppdrag.”*



Dr. David Alcántar Sánchez
Läkare och kirurg med förlossningsvård från Autonoma universitetet i Guadalajara, specialist i gynekologi och obstetrik från Universitetet i Guadalajara, med forskarutbildning i anti-aging- och livslängdsmedicin från UNAM i den första årskullen, samt specialist i klinisk och geriatrisk nutrition från Instituto de Posgrados y Ciencias.
Zinzino Independent Partner.

ZINZINO
Independent Partner

1 · SÅ BÖRJADE DET

Ett sökande som började i medicinen

”Ända sedan jag började som läkare har jag haft en ständig drivkraft: att söka innovativ, vetenskaplig och praktisk information och förmedla den. Att undervisa och ge verktyg har alltid varit en del av mitt kall.”

Under många år granskade Dr. David kosttillskott med ett strikt filter innan han valde ett: **var varje ingrediens kommer ifrån, hur den utvinns, med vilken kvalitet den tillverkas och vad som kan mätas**.

Det filtret ledde honom till en japansk teknologi med **metaboliter som framställs genom fermentering**, från växter som valts ut för sitt ursprung, som oliv, rosmarin, bönor och grönt te. Den utvecklas av ett oberoende laboratorium i Tokyo.

Han arbetade med teknologin i 16 år, sedan 2010, först med Sanki. Runt den växte vårt team fram.

Ursprung
Växter som valts för var de kommer ifrån, inte efter trender.

Utvinning
Fermentering som utvecklats av ett laboratorium i Tokyo.

Mätning
Besluta med data och mät igen.

De fyra frågor den lämnade oss

- Var kommer varje ingrediens ifrån?
- Hur utvinns den och med vilken kvalitet tillverkas den?
- Vad kan mätas före och efter?
- Kan jag förklara det tydligt för den som lyssnar?

> *”Mer än 25 år inom medicinen har lärt mig att välja med omdöme, inte i brådska.”*

ZINZINO
Independent Partner

2 · VÅRT TEAM

Ett team fött ur vetenskapen som växte med människorna

Innovationsteamet · Equipo de Innovación är en gemenskap av läkare, entreprenörer, ledare och familjer i Mexiko, Colombia, Peru och USA.

Det som förenar oss är inte ett företag eller en produkt, utan ett sätt att arbeta. Vi lär oss tillsammans, delar utbildningen och värnar om förtroendet hos varje person som kommer till oss.

Det som kännetecknar oss

- **Utbildning först.** Vi förklarar förhållningssättet innan vi pratar om produkter eller affärer.
- **Mätning.** Vi vill hellre känna utgångsläget och mäta igen än gissa.
- **Syfte.** Varje ny partner kan bli en ledare som lär upp andra.
- **Uthållighet.** Veckovisa teammöten, live eller inspelade, så att ingen går ensam.

Vårt dagliga fokus

Handling

Att varje dag börjar med en konkret handling.

Samtal

Att varje samtal lämnar avtryck.

Utgångsläge

Att varje test öppnar ett samtal med data.

Var vi finns

Mexiko | Colombia | Peru | USA

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

> *”Varje ny partner är en framtida ledare med ett syfte. Läkare, ledare och familjer som bygger med uthållighet.”*

3 · VAD SOM HÄNDE

Varför vi i dag är Zinzino Independent Partners

Zinzino förvärvade verksamheten och de immateriella rättigheterna i Sanki. Laboratoriet i Tokyo är fortfarande oberoende och fortsätter att utveckla och övervaka de aktiva ingredienserna. Sanki-linjen distribueras i dag via Zinzinos plattform.

Därför skriver Dr. David och teamet i dag under som Zinzino Independent Partners: Zinzino distribuerar vår teknologi och torrblodstestet som ett oberoende laboratorium analyserar.

Så berättar vi det väl

SÅ SÄGER VI	SÅ SÄGER VI INTE
✓ ”Zinzino förvärvade verksamheten och de immateriella rättigheterna i Sanki.”	× ”Det var en fusion” eller ”Zinzino köpte laboratoriet”.
✓ ”Laboratoriet i Tokyo är fortfarande oberoende.”	× Att framställa en forskare som garant för en produkt.
✓ ”Sanki-linjen distribueras i dag av Zinzino.”	× Att tala om det tidigare företaget som om det fortfarande var verksamt.
✓ Det som företaget redan har meddelat officiellt.	× Att föregripa sådant som inte har meddelats.

Vad det betyder för dig

- Du skriver under som Zinzino Independent Partner och använder den officiella logotypen oförändrad i material med varumärket.
- Din verksamhet följer den officiella ersättningsplanen i ditt land.
- Officiell information om produkter, priser och plan finns på zinzino.com och i ditt Back Office.

ZINZINO
Independent Partner

4 · DET SOM INTE FÖRÄNDRAS

Förhållningssättet är detsamma

Företaget vi arbetar med har förändrats. Sättet vi arbetar på har inte det: först mäta, sedan besluta och mäta igen.

- **Ursprungsteknologin.** De aktiva ingredienserna utvecklas och övervakas fortfarande av det oberoende laboratoriet i Tokyo.
- **Mätningen.** Torrblodstestet mäter 11 fettsyror och förhållandet mellan omega-6 och omega-3. 120 dagar är det intervall som Zinzino anger för att göra om testet och jämföra före och efter.
- **Teamet.** Samma människor, samma veckomöten och samma utbildning.

Aktuella namn

I Latinamerika och USA: **BelAge, Kronuit Fire 2.0, Inner och Hasaki**. I Europa lanserades samma linje i oktober 2026 som **BelAge AM, Inner7 och KroNuit PM**. Test: **BalanceTest**. Omega-3-olja: **EssentOil+** i Mexiko och **BalanceOil+** på de flesta andra marknader. Tillgängligheten varierar mellan länder: kontrollera alltid i den officiella butiken i ditt land.

Det är kosttillskott: de kompletterar en balanserad kost, och resultaten varierar från person till person.

Japansk teknologi, skandinavisk mätning.

---

5 · VART VI ÄR PÅ VÄG

Ett hus som växer

Vi kom till ett företag som växer precis där vi finns: i Amerika.

+189 %

Sydamerika (Peru och Colombia), tredje kvartalet 2026 jämfört med 2025.

+55 %

Nordamerika (USA, Kanada och Mexiko), samma period.

+18 %

Hela koncernen, samma period.

Vad som hände 2026

Februari	Peru öppnar som officiell marknad, den första i Sydamerika.
Juni	Colombia öppnar som officiell marknad; lanseringen firas i Bogotá i september.
Oktober	Europa lanserar den fermenterade linjen som en daglig rutin för morgon, dag och kväll.
Hela året	Nya varumärken blir en del av familjen och deras sortiment når andra marknader som brand shop.

Detta är siffror för företagets försäljningstillväxt, inte indikatorer på partnernas inkomst. Källa: Zinzino AB, Preliminary Sales Report Q3 2026 (5 okt. 2026) och kvartalsrapporter 2026.

> *”Den bästa tiden att bygga är när huset växer. Den tiden är nu.”*

ZINZINO
Independent Partner

6 · DET DU REDAN HAR

Verktyg redo från första dagen

På några veckor gick teamet från lösa PDF-filer till ett komplett system. Du behöver inte uppfinna något: du behöver bara använda det.

Dina personliga länkar
Mer än 40 partner delar redan material med eget namn, WhatsApp och butik.

Sidor på flera språk
Mer än 170 sidor på spanska, engelska, portugisiska, franska och tyska, med ett extra språklager.

Köpknapp
Varje sida leder till landets officiella butik via din länk: köpet stannar hos dig.

Frågeformulär för utgångsläge
Tallrik, omega-3, självskattningar och ”Varför gick det inte som du hoppades?”.

Uppföljning i 120 dagar
Färdiga meddelanden för dag 0, 40, 80 och 120, och för att hälsa välkommen.

Användningsrapport per partner
Vilka sidor som delas, hur många som svarar och vad de väljer.

Lupp på varje sida
Hitta vilket svar som helst på sekunder, även i stängda avsnitt.

PDF med dina uppgifter
Nedladdningarna blir personliga med ditt namn och din QR-kod.

Möten och videor
Veckovisa teammöten och videospår för entreprenörer och vårdpersonal.

INNOVA 120 på 5 minuter: dina länkar, rytmen 3-2-1 och en cykel på 120 dagar med ett mål i taget. Öppna den under fliken INNOVA i portalen.

> *”Verktyget finns redan. Skillnaden gör den som använder det varje dag.”*

ZINZINO
Independent Partner

7 · OM NÅGON FRÅN SANKI FRÅGAR

Korta svar till dem som kommer tillbaka

”Vad hände med Sanki?”

”Zinzino förvärvade verksamheten och de immateriella rättigheterna i Sanki. Linjen du kände till distribueras i dag av Zinzino.”

”Har jag kvar min position?”

”Kontrollera i ditt Back Office eller hos kundtjänst i ditt land; de bekräftar ditt fall.”

”Hur fungerar verksamheten nu?”

”Med den officiella ersättningsplanen i ditt land. Jag visar den för dig med den officiella affärspresentationen.”

”Måste jag köpa ett kit för att börja?”

”Du kan börja utan partnerstartkit; kitet är ett val, inte ett krav.”

Så går vi vidare

Håll din automatiska order aktiv enligt den officiella planen i ditt land, bygg upp din bas av Premier-kunder, arbeta med höger och vänster sida, lär dina direkta partner att göra detsamma och delta i teamets veckomöten.

> *”Övergången avgör inte din framtid: dina handlingar gör det. Du bestämmer om du är åskådare eller huvudperson i den här etappen.”*

Tack för att du är en del av Innovationsteamet.

— Dr. David Alcántar Sánchez

ZINZINO
Independent Partner

Dr. David Alcántar Sánchez är Zinzino Independent Partner. Detta material speglar hans bedömningar för att utbilda sitt team; det är ingen officiell publikation från företaget. För officiell information om produkter, priser och plan, se zinzino.com och Back Office.