ZINZINO
Independent Partner

CAPACITACIÓN INTERNA · EQUIPO DE INNOVACIÓN

Nuestra historia

De dónde venimos, por qué hoy somos Independent Partners de Zinzino y con qué herramientas avanzamos. Para que cada partner la cuente igual y sepa todo lo que ya tiene en sus manos.

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

De dónde venimos

Una comunidad que nació alrededor de una tecnología japonesa.

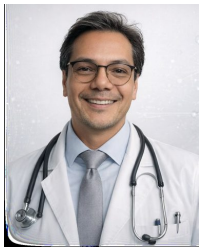
Qué pasó

Zinzino adquirió la operación y la propiedad intelectual de Sanki.

Hacia dónde vamos

Una compañía en expansión y herramientas listas para ti.

> *«No estamos cambiando de rumbo: estamos expandiendo nuestra misión.»*



Dr. David Alcántar Sánchez
Médico Cirujano y Partero por la Universidad Autónoma de Guadalajara, especialista en Ginecología y Obstetricia por la Universidad de Guadalajara, con posgrado en Medicina Antienvejecimiento y Longevidad por la UNAM, de la primera generación, y especialista en Nutrición Clínica y Geriátrica por el Instituto de Posgrados y Ciencias.
Independent Partner de Zinzino.

ZINZINO
Independent Partner

1 · CÓMO EMPEZÓ

Una búsqueda que empezó en la medicina

«Desde que inicié mi trayectoria como médico tuve una inquietud constante: buscar información innovadora, científica y práctica, y comunicarla. Enseñar y dar herramientas siempre ha sido parte de mi vocación.»

Durante muchos años, el Dr. David analizó complementos alimenticios con un filtro estricto antes de elegir uno: **de dónde viene cada ingrediente, cómo se obtiene, con qué calidad se fabrica y qué se puede medir**.

Ese filtro lo llevó a una tecnología japonesa de **metabolitos obtenidos por fermentación**, a partir de plantas seleccionadas por su origen, como el olivo, el romero, el frijol y el té verde. La desarrolla un laboratorio independiente en Tokio.

Trabajó con esa tecnología durante 16 años, desde 2010, primero con Sanki. Alrededor de ella se formó nuestro equipo.

Origen
Plantas elegidas por su procedencia, no por moda.

Obtención
Fermentación desarrollada por un laboratorio de Tokio.

Medición
Decidir con datos y volver a medir.

Las cuatro preguntas que nos heredó

- ¿De dónde viene cada ingrediente?
- ¿Cómo se obtiene y con qué calidad se fabrica?
- ¿Qué se puede medir antes y después?
- ¿Lo puedo explicar con claridad a quien me escucha?

> *«Más de 25 años en la medicina me enseñaron a elegir con criterio, no con prisa.»*

2 · NUESTRO EQUIPO

Un equipo que nació de la ciencia y creció con las personas

El Equipo de Innovación · Innovation Team es una comunidad de médicos, emprendedores, líderes y familias en México, Colombia, Perú y Estados Unidos.

Lo que nos une no es una empresa ni un producto: es una manera de trabajar. Aprendemos juntos, compartimos la formación y cuidamos la confianza de cada persona que se acerca.

Lo que nos define

- **Educación primero.** Explicamos el enfoque antes de hablar de productos o de negocio.
- **Medición.** Preferimos conocer el punto de partida y volver a medir, en lugar de suponer.
- **Propósito.** Cada partner nuevo puede convertirse en un líder que enseña a otros.
- **Constancia.** Sesiones semanales del equipo, en vivo o grabadas, para que nadie avance solo.

Nuestro enfoque diario

Acción
Que cada día comience con una acción concreta.

Conversación
Que cada conversación deje una huella.

Punto de partida
Que cada prueba abra una conversación con datos.

Dónde estamos

México | Colombia | Perú | Estados Unidos

EQUIPO DE INNOVACIÓN
INNOVAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

> *«Cada partner nuevo es un futuro líder con propósito. Médicos, líderes y familias construyendo con constancia.»*

3 · QUÉ PASÓ

Por qué hoy somos Independent Partners de Zinzino

Zinzino adquirió la operación y la propiedad intelectual de Sanki. El laboratorio de Tokio sigue siendo independiente y sigue desarrollando y supervisando los activos. La línea Sanki hoy se distribuye dentro de la plataforma de Zinzino.

Por eso el Dr. David y todo el equipo firmamos hoy como Independent Partners de Zinzino: es la compañía que distribuye la tecnología con la que trabajamos, junto con la medición en gota de sangre seca analizada por un laboratorio independiente.

Cómo contarlo bien

SÍ LO DECIMOS ASÍ	NO LO DECIMOS ASÍ
✓ «Zinzino adquirió la operación y la propiedad intelectual de Sanki.»	× «Fue una fusión» o «Zinzino compró el laboratorio».
✓ «El laboratorio de Tokio sigue siendo independiente.»	× Presentar a un investigador como aval de un producto.
✓ «La línea Sanki hoy se distribuye en Zinzino.»	× Hablar de la empresa anterior como si siguiera operando.
✓ Lo que la compañía ya anunció de forma oficial.	× Anticipar cambios, lanzamientos o novedades no anunciados.

Qué significa para ti

- Firmas como Independent Partner de Zinzino y, en material con marca, usas el logotipo oficial sin alterarlo.
- Tu negocio funciona con el plan de compensación oficial de tu país.
- La información oficial de productos, precios y plan está en zinzino.com y en tu Back Office.

4 · LO QUE NO CAMBIA

El enfoque sigue siendo el mismo

Cambió la compañía con la que trabajamos. No cambió la forma en que trabajamos: primero medir, luego decidir y volver a medir.

- **La tecnología de origen.** Los activos los sigue desarrollando y supervisando el laboratorio independiente de Tokio.
- **La medición.** La prueba en gota de sangre seca mide 11 ácidos grasos y la proporción omega-6:omega-3. 120 días es el plazo que indica Zinzino para repetir la prueba y comparar el antes y el después.
- **El equipo.** Las mismas personas, las mismas sesiones semanales y la misma formación.

Los nombres vigentes

En Latinoamérica y EE. UU.: **BelAge, Kronuit Fire 2.0, Inner y Hasaki**. En Europa, la misma línea se lanzó en octubre de 2026 como **BelAge AM, Inner7 y KroNuit PM**. Prueba: **BalanceTest**. Aceite de omega-3: **EssentOil+** en México y **BalanceOil+** en Colombia y Perú. La disponibilidad cambia por país: confirma siempre en la tienda oficial de tu país.

Son complementos alimenticios: complementan una alimentación equilibrada y los resultados varían en cada persona.

Tecnología japonesa, medición escandinava.

México: Este producto no es un medicamento. El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa.
Colombia: Este producto no sirve para el diagnóstico, tratamiento, cura o prevención de alguna enfermedad y no suple una alimentación equilibrada.
Perú y resto de Latinoamérica: Este producto no sustituye una alimentación equilibrada.
EE. UU.: These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.

5 · HACIA DÓNDE VAMOS

Una casa en expansión

Llegamos a una compañía que está creciendo justo donde estamos nosotros: en las Américas.

+189 %

Sudamérica (Perú y Colombia), 3.er trimestre de 2026 frente al de 2025.

+55 %

Norteamérica (EE. UU., Canadá y México), mismo periodo.

+18 %

Todo el grupo, mismo periodo.

Lo que pasó en 2026

Febrero	Perú abre como mercado oficial, el primero de Sudamérica.
Junio	Colombia abre como mercado oficial; en septiembre se celebra su lanzamiento en Bogotá.
Octubre	Europa lanza la línea fermentada como rutina diaria de mañana, día y noche.
Todo el año	Nuevas marcas se suman a la familia y su catálogo llega a otros mercados como brand shop.

Son cifras de crecimiento de ventas de la compañía, no indicadores de ingresos de los partners. Fuente: Zinzino AB, Preliminary Sales Report Q3 2026 (5-oct-2026) e informes trimestrales 2026.

> *«El mejor momento para construir es cuando la casa está creciendo. Ese momento es ahora.»*

6 · LO QUE YA TIENES EN TUS MANOS

Herramientas listas desde el primer día

En pocas semanas el equipo pasó de compartir PDF sueltos a tener un sistema completo. No tienes que inventar nada: tienes que usarlo.

Tus ligas personalizadas
Más de 40 partners ya comparten materiales con su nombre, su WhatsApp y su tienda.

Páginas en varios idiomas
Más de 170 páginas en español, inglés, portugués, francés y alemán, con capa de idiomas extra.

Botón de compra
Cada página lleva a la tienda oficial del país con tu enlace: la compra queda contigo.

Cuestionarios de punto de partida
Plato, omega-3, autoevaluaciones y «¿Por qué no salió como esperabas?».

Seguimiento de 120 días
Mensajes listos para los días 0, 40, 80 y 120, y para dar la bienvenida.

Reporte de uso por partner
Qué páginas se comparten, cuántas personas responden y qué eligen.

Lupa en cada página
Encuentra cualquier respuesta en segundos, también en secciones cerradas.

PDF con tus datos
Las descargas salen personalizadas con tu nombre y tu QR.

Sesiones y videos
Sesiones semanales del equipo y rutas en video para emprendedores y salud.

INNOVA 120, en 5 minutos: tus ligas, el ritmo 3-2-1 y un ciclo de 120 días con una sola meta a la vez. Ábrelo en la pestaña INNOVA del portal.

> *«La herramienta ya existe. La diferencia la hace quien la usa todos los días.»*

ZINZINO
Independent Partner

EN LA PLATAFORMA

Dónde seguir con el equipo

Toca cualquier nombre para abrirlo. Si entras desde tu mapa, cada página se abre con tus datos.

PÁGINA	PARA QUÉ SIRVE
Lo nuevo ↗	Lo último que se agregó, con fecha.
Agenda del equipo ↗	Sesiones de oportunidad, capacitación y clientes.
Canal de YouTube · Equipo de Innovación ↗	Sesiones y capacitaciones grabadas.
Canal de YouTube · Salud ↗	Temas de salud y sesiones para clientes.

Todo en un solo lugar: www.equipodeinnovacion.com. Ahí están la agenda, las sesiones grabadas, la lupa para buscar cualquier material y el botón para recuperar tus ligas.

7 · SI ALGUIEN DE SANKI PREGUNTA

Respuestas cortas para quien regresa

«¿Qué pasó con Sanki?»

«Zinzino adquirió la operación y la propiedad intelectual de Sanki. La línea que conocías hoy se distribuye en Zinzino.»

«¿Sigo teniendo mi posición?»

«Revísalo en tu Back Office o con servicio al cliente de tu país; ellos confirman tu caso.»

«¿Cómo funciona el negocio ahora?»

«Con el plan de compensación oficial de tu país. Te lo muestro con la presentación oficial del negocio.»

«¿Tengo que comprar un kit para empezar?»

«Se puede empezar sin kit de inicio de partner; el kit es una opción, no una obligación.»

Cómo seguimos

Ten tu pedido automático activo según el plan oficial de tu país, construye tu base de Clientes Premier, trabaja tu lado derecho y tu lado izquierdo, enseña a tus directos a hacer lo mismo y asiste a las sesiones semanales del equipo.

> *«La transición no define tu futuro: tus acciones sí. Tú decides si eres espectador o protagonista de esta etapa.»*

Gracias por ser parte del Equipo de Innovación.

— Dr. David Alcántar Sánchez

ZINZINO
Independent Partner

Dr. David Alcántar Sánchez es Independent Partner de Zinzino. Este material es su criterio para capacitar a su equipo; no es una publicación oficial de la compañía. Para información oficial de productos, precios y plan, consulte zinzino.com y el Back Office.